

## Danone culminará en abril de 2024 la transformación del tapón unido a la botella en todo el portfolio de aguas y productos bebibles

- En línea con las directrices que estipulan el Gobierno y la Unión Europea, y acorde a su compromiso por la sostenibilidad y la economía circular, Danone está avanzando en la implementación del nuevo tapón unido a la botella en su portfolio de aguas y en los envases de bebidas de Alpro, YoPRO y Danone bebible.
- Ya incluyen el nuevo tapón las botellas de 1,5l y 1,25l de Lanjarón, y las botellas de 1,5L, 2L y 1L de Font Vella, así como la mayoría de los bricks de Alpro, si bien en la actualidad conviven varios formatos en los lineales hasta que se complete el proceso de transformación.
- El nuevo tapón unido a la botella tiene como objetivo principal asegurar que el tapón llegue a la planta de reciclaje para, una vez allí, poder ser clasificado, reciclado y posteriormente reintroducido en la cadena de valor.



Descarga las imágenes [aquí](#)

**Barcelona, 13 de diciembre de 2023.-** A lo largo de 2023 Danone ha empezado a implementar el tapón unido a las botellas de las marcas Font Vella y Lanjarón, en línea con el cumplimiento de las nuevas regulaciones a escala nacional y europea. Una iniciativa, a su vez, totalmente acorde al compromiso constante de Danone por mejorar la reciclabilidad de sus envases, de acuerdo con los principios de la economía circular.

Para la compañía, la transformación del tapón forma parte de su hoja de ruta global para avanzar hacia un modelo de producción más circular. *“Un diseño que facilite el reciclaje de nuestras botellas es fundamental para lograr nuestro propósito de circularidad, y está alineado con nuestra meta de lograr que, en 2030, el 100% de los envases de Danone sean reciclables, reutilizables o compostables”*, afirma **Silvia Canals**, responsable de Sostenibilidad de Danone.

En la actualidad, conviven en los lineales diferentes formatos, hasta que en abril de 2024 se culmine la transformación al nuevo tapón unido a la botella en el 100% del portfolio de aguas de Danone, tanto en canal Horeca como para consumo doméstico. La primera fase de transformación ha incluido a las botellas de 1,5L y 1,25L de Lanjarón, y las botellas de 1,5L, 2L y 1L de Font Vella, que están disponibles en el supermercado. Asimismo, se está realizando la transformación en la categoría plant-based y se estima que todos los envases de bebidas Alpro presentarán el nuevo tapón a finales de este año. En el caso de YoPRO, los nuevos tapones de las bebidas uht estarán en los lineales a partir de noviembre.

### ¿Cómo son los nuevos tapones adheridos y por qué son necesarios?

Las nuevas botellas se diferenciarán de las antiguas porque llevarán el tapón unido y tendrán una altura de boca más baja de lo habitual. El tapón se abre hasta accionar el *click* para que quede completamente abierto y, para cerrar, se debe acompañar el tapón hasta encajar con un *clack* y seguidamente enroscar.

El principal objetivo del nuevo tapón unido a la botella es garantizar su correcto reciclaje, ya que garantiza que el tapón llegue a la planta de reciclaje, permanezca durante todo el proceso de clasificación en la planta de selección de envases y sea enviado conjuntamente al reciclador para su tratamiento. Hasta ahora, esto no siempre ocurría y el tapón muchas veces no se llegaba a reciclar.

*“En Danone queremos ser pioneros de las iniciativas sostenibles que se impulsen en el país. Apostamos por el ecodiseño en nuestros packagings para ofrecer soluciones hechas para ser 100% reciclados o reutilizados”, explica Silvia Canals, responsable de Sostenibilidad de Danone. La compañía afirma que, todos los envases de plástico que usan en Aguas Danone son de material 100% reciclable, concretamente de PET poletilenftalato, lo que supone que puede volver a usarse para crear un nuevo envase.*

Muestra de ello es el proyecto ReNueva, para avanzar hacia una circularidad total de los envases, que consiste en la recuperación de envases que se consumen en el canal Horeca, con el objetivo de reciclar el plástico PET e introducirlo de nuevo en la cadena de valor como plástico reciclado PET (rPET) de alta calidad. *“Además, desde Danone ofrecemos con nuestra plataforma de venta online y entrega a domicilio Font Vella en Casa, un servicio de recogida de las botellas que entregamos para su posterior reciclaje en nuestras plantas de ReNueva en Montcada i Reixac (Barcelona) y Noblejas (Toledo)”, añade Canals.*

#### Acerca de Danone

Danone es una compañía global líder en alimentación y bebidas, que opera en cuatro categorías que están centradas en la salud, en pleno crecimiento y que son tendencia: productos lácteos, alternativas vegetales, aguas y nutrición especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo promover hábitos de alimentación e hidratación más saludables y sostenibles, al tiempo que se compromete a generar un impacto positivo y tangible en materia nutricional, social y ambiental. Danone está enfocado en impulsar el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas y sus más de 100.000 empleados. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2021 una facturación de 24.200 millones de euros. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares. En 2022, Danone Iberia se ha recertificado por tercera vez como la empresa B Corp de alimentación de mayor tamaño con mejor puntuación, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas multinacionales en obtener la certificación global B Corp™. Para más información: [www.danoneespana.es](http://www.danoneespana.es); Twitter: [@danone\\_es](https://twitter.com/danone_es); Instagram: [danone.es](https://www.instagram.com/danone.es); LinkedIn: [Youtube](#).

#### Para más información

Equipo Comunicación Danone  
[communications.spain@danone.com](mailto:communications.spain@danone.com)

#### Para más información APPLE TREE

Judit Agudo / Cecilia Ossorio  
Mobile +34 647230850 / +34 680225712  
[danonecomms@homeatc.com](mailto:danonecomms@homeatc.com)