

Danone refuerza el proyecto ReNueva para liderar un modelo de circularidad único en la industria

- Un proyecto pionero que nació hace cinco años, y que pretende impulsar la circularidad de los envases y dar respuesta a esta necesidad desde una perspectiva medioambiental, social y de negocio.
- La apuesta de Danone y sus marcas con la circularidad y el ecodiseño de sus envases es una prioridad desde hace años.
- Es necesario impulsar iniciativas que contribuyan a generar un mercado secundario de plástico PET reciclado, favorecer la circularidad y reforzar la gestión de residuos.
- Desde su puesta en marcha en 2019, el proyecto ReNueva ya ha creado un total de 50 puestos de trabajo social en el área de la gestión de residuos y ha formado a más de 85 personas en situación de vulnerabilidad.

Noblejas, 20 de enero de 2023.- Danone ha inaugurado su segunda planta de selección de envases del proyecto ReNueva, un proyecto pionero en el sector que la compañía inició en 2019 y que pretende impulsar la circularidad y dar respuesta a esta necesidad desde una perspectiva medioambiental, social y de negocio.

El proyecto ReNueva recupera envases que se consumen en el canal Horeca (hoteles, bares, restaurantes, etc.), con el objetivo de reciclar el plástico PET e introducirlo de nuevo en la cadena de valor como plástico reciclado PET (rPET) de alta calidad. Además, se encarga de la gestión de los residuos de la plataforma de venta online y entrega a domicilio “Font Vella en Casa”, que integra en su servicio la recogida y el posterior reciclaje del plástico de las botellas que proporciona a sus clientes.

La apuesta de Danone y sus marcas con la circularidad es prioritaria desde hace años. De hecho, desde el año pasado todas las botellas de Lanjarón se producen íntegramente en rPET. Ahora, con esta nueva planta, la compañía busca tener la capacidad de autoabastecerse de alrededor de 800 toneladas de este material al año, que se destinarán a la producción de botellas para Lanjarón y Font Vella. Una apuesta impulsada por la voluntad de la compañía de ser un agente de cambio en la sociedad, que cobra todavía mayor relevancia con la reciente entrada en vigor del Real Decreto de Envases y Residuos de Envases.

Con este Real Decreto, nuestro país pretende hacer frente a esta realidad y fijar los principios de la economía circular. Sin embargo, el mercado de rPET en España está tensionado por la alta demanda y la baja oferta. Por esta razón, es necesario impulsar iniciativas que contribuyan a generar un mercado secundario de rPET, favorecer la circularidad y reforzar la gestión de residuos.

"En Danone queremos tener un papel activo y formar parte de la solución, por eso hemos impulsado esta iniciativa que es pionera en nuestro sector. ReNueva es un ejemplo de cómo, gracias a la colaboración con la administración y otras entidades, es posible avanzar hacia una circularidad total de los envases. Un proyecto que responde a las tensiones medioambientales actuales, y que al mismo tiempo aporta una solución de negocio para la consecución de un material de alta calidad como es el rPET. Por eso, hacemos un llamamiento al sector para que se unan a esta iniciativa y logremos hacerla más grande entre todos", explica Laia Mas, directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Danone Iberia.

Localizado en Noblejas (Toledo), la apertura de este centro se ha llevado a cabo de la mano de Recuperaciones Pérez, líder del sector de recuperación y gestión de residuos, y dará servicio a la zona centro del país. La primera planta se abrió hace 5 años en Montcada i Reixac (Barcelona), de la mano de la Fundación Trinijove.

Este proyecto es también un generador de empleo social. Esta nueva planta prevé crear al menos 15 puestos de trabajo al año dirigidos a personas con discapacidad o en paro de larga duración, a través de formación y empleo digno en el sector de la gestión de residuos, con el propósito de fortalecer el tejido local a medio y largo plazo. Una cifra que se suma a los 50 empleos sociales que ReNueva ya ha creado desde 2019.

Además, la formación también tiene un papel destacado en este proyecto. De la mano de Ecoembes, cada año ReNueva organiza una escuela de reciclaje que pretende formar a alrededor de veinte personas por edición, con el objetivo de incorporarlos a la planta o recolocarlos dentro del sector de la gestión de residuos. Hasta la fecha, el proyecto ya ha formado a 85 personas en esta área. Paralelamente, ha conseguido impactar a más de 17.000 personas con las campañas de sensibilización impulsadas por ReNueva sobre la importancia del reciclaje para asegurar la sostenibilidad y circularidad.

Colaboración para un futuro circular y de impacto social

El acto de inauguración ha contado con la presencia de **Hugo Morán**, secretario de Estado de Medioambiente del Gobierno, **François Lacombe**, director general de Danone Iberia, **Antón Costas**, presidente del Consejo Económico y Social de España; **Fernando Marchán**, Viceconsejero de Medioambiente de Castilla la Mancha; **Fernando Riaño**, director de sostenibilidad de la Fundación Once; e **Irene Zafra**, secretaria general de ANEABE, con el propósito de visibilizar y dar voz a personalidades referentes en materia medioambiental y social, estableciendo así un diálogo que promueva la necesaria transformación del sistema productivo y laboral que logre un cambio estructural en la industria alimentaria.

"Nos encontramos en un momento clave para garantizar que nuestro negocio avanza hacia los objetivos marcados en materia de sostenibilidad. De hecho, en Danone queremos estar a la cabeza de las iniciativas de circularidad que se impulsen en el país. En este contexto, y como compañía con un doble propósito económico y social, ofrecemos soluciones de impacto que pretenden ir por delante de la regulación actual. El proyecto ReNueva nace como una pequeña palanca de cambio dentro de la estrategia circular y social de la compañía, con el propósito de



liderar la transición hacia un modelo alimentario más saludable y respetuoso con el planeta. Apostamos por el crecimiento e innovación en el producto y, a la vez, proponemos soluciones e invertimos en personas, en empleo inclusivo, en materias primas más renovables y en nuevas oportunidades de la mano de asociaciones e instituciones”, explica François Lacombe, director general de Danone Iberia.

Acerca de Danone

Danone es una compañía global líder en alimentación y bebidas, que opera en cuatro categorías que están centradas en la salud, en pleno crecimiento y que son tendencia: productos lácteos, alternativas vegetales, aguas y nutrición especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo promover hábitos de alimentación e hidratación más saludables y sostenibles, al tiempo que se compromete a generar un impacto positivo y tangible en materia nutricional, social y ambiental. Danone está enfocado en impulsar el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas y sus más de 100.000 empleados. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2021 una facturación de 24.200 millones de euros. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares. En 2022, Danone Iberia se ha recertificado por tercera vez como la empresa B Corp de alimentación de mayor tamaño con mejor puntuación, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas multinacionales en obtener la certificación global B Corp™. Para más información: www.danoneespana.es; Twitter: [@danone_es](https://twitter.com/danone_es); Instagram: [danone.es](https://www.instagram.com/danone.es); LinkedIn: [Youtube](#).

Para más información

Equipo Comunicación Danone
external.communications@danone.com

Para más información (Tinkle)

Alejandra Ferrer / Laura Martínez / Anna Cristeto
Mobile +34 673 225 700 / +34 673 09 27 18 / +34 606 973 198
aferrer@tinkle.es; lmartinez@tinkle.es; acristeto@tinkle.es