

Danone apuesta por el talento interno para reforzar la estrategia de la compañía con dos nuevos nombramientos en el área de Asuntos Públicos y de Sostenibilidad

- Borja Lafuente asume la dirección de Asuntos Públicos de Danone Iberia para reforzar el liderazgo de la compañía. Y Silvia Canals pasará a ser la responsable del área de Sostenibilidad tras el nombramiento de Lafuente.
- Así, la compañía sigue reforzando el diálogo con todas las audiencias, buscando mostrar su compromiso como empresa con una estrategia holística y transversal
- La experiencia de más de 9 años de Borja en el área de sostenibilidad, y de Silvia en las diferentes marcas de Danone son claves para seguir construyendo su propósito como empresa B Corp.

Barcelona, 7 de septiembre de 2023 – Danone mantiene su apuesta por el talento interno para seguir desarrollando su estrategia que busca estar más cerca de todos los públicos de interés y más alineada a las necesidades del negocio, siempre manteniendo un firme compromiso con la sociedad. Por ello, los nombramientos de **Borja Lafuente** como **director del departamento de Asuntos Públicos**, y de **Silvia Canals** como **nueva Head of Sustainability Business Transformation**, son un paso más que refuerza el propósito de la compañía en el sector de Gran Consumo en los territorios de salud y sostenibilidad, y permite avanzar a Danone en los firmes objetivos marcados y alineados con la agenda 2030.

Con estos nombramientos, Danone busca reforzar su estrategia de negocio ante un contexto de máxima exigencia para todo el tejido empresarial español. Es un paso estratégico marcado, por un lado, por el **conocimiento de Borja Lafuente durante nueve años en el área de sostenibilidad** de la empresa – tres de ellos como director para el sur de Europa, y seis liderando desde Danone Iberia-. Asimismo, **la experiencia de Silvia Canals, que hasta la fecha había liderado el área de marketing de Alpro y la estrategia de plant based**, contribuirá a acelerar la transformación del área de sostenibilidad, tanto en su cadena de valor como en las marcas gracias a su experiencia tan vinculada a negocio. Tanto el área de Asuntos Públicos como el de Sostenibilidad forman parte del departamento de **Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Danone Iberia que dirige Laia Mas**.

Borja Lafuente, figura clave para el propósito de Danone

Licenciado en Derecho, en Ciencias Políticas y de la Administración; diplomado en Relaciones Internacionales y con un MBA; Borja inició su andadura profesional en el sector de la consultoría estratégica. Asimismo, su trayectoria profesional ha estado marcada por su faceta como Docente en la Universidad de Barcelona.

Hasta la fecha, Lafuente ha ido evolucionando en diferentes posiciones dentro del departamento de sostenibilidad de Danone Iberia. En su trayectoria de cerca de 10 años en la compañía destaca la puesta en marcha de diversos proyectos que buscan contribuir a la estrategia de la compañía por la descarbonización de toda su cadena de valor, así como por la circularidad de los envases. Iniciativas clave que han impulsado a Danone para consolidarse como la BCorp de alimentación más grande de nuestro país.

“Asumo esta nueva responsabilidad con mucha ilusión y con voluntad de seguir posicionando a Danone como empresa referente para los principales públicos en el área de salud y

sostenibilidad. El contexto actual pone en relieve la importancia de que las empresas vayan un paso más allá de los objetivos empresariales, estando del lado de las familias y del planeta, un compromiso que mantenemos desde hace más de 100 años y que, ahora más que nunca, queremos seguir cumpliendo”, explica el recién nombrado **director de Asuntos Públicos**.

Silvia Canals, el impulso constante para el área de sostenibilidad

Graduada en Administración de Empresas (BBA) y en Gestión Internacional por ESADE, así como con un máster de negocio digital por ISDI. Silvia comenzó en Danone en 2014 en el departamento de Marketing, y desde entonces ha formado parte de diferentes equipos ligados a marcas como Alpro, Activia, Danet o Danacol.

“Formar parte del departamento de sostenibilidad de la compañía en un momento clave para el planeta es un gran reto. Por ello, asumo esta nueva responsabilidad con mucha ilusión y con el objetivo de reforzar el posicionamiento de Danone como referente en salud y sostenibilidad. Estoy agradecida por esta oportunidad.”, explica Silvia, **responsable de Sostenibilidad**.

Acerca de Danone

Danone es una empresa líder mundial de alimentación y bebidas, que opera en cuatro categorías que están centradas en la salud, el pleno crecimiento y que son tendencia: Lácteos Esenciales, Productos Vegetales, Aguas y Nutrición Especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo inspirar prácticas de alimentación y consumo más saludables y sostenibles, comprometiéndose al mismo tiempo a lograr un impacto nutricional, social y medioambiental tangible. Danone ha redefinido su estrategia para establecer el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo. Con 100.000 empleados y productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó los 27.700 millones de euros en ventas en 2022. El portfolio de Danone en España incluye marcas líderes en sus categorías como Actimel, Activia, Alpro, YoPRO, Almirón, Nutricia, Danacol, Font Vella o Lanjarón. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares, así como a los principales hospitales. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas en obtener la certificación global B Corp™ en todos los países que opera.

Para más información: www.danoneespana.es



Para más información
Equipo Comunicación Danone
external.communications@danone.com

Para más información APPLE TREE
Judit Agudo / Cecilia Ossorio
Mobile +34 647230850 / +34 680225712
danonecomms@homeatc.com