

Danone presenta tres nuevos productos centrados en la salud, la sostenibilidad y formatos adaptados al canal Horeca en HIP

- **La compañía participa en el Congreso HIP – Horeca Professional Expo reafirmando su apuesta por innovar en categorías clave en crecimiento de la mano de sus marcas Font Vella, Lanjaron, Alpro, YoPRO y Evian, con la calidad y el valor añadido como prioridad para dinamizar el canal Horeca.**
- **Los asistentes podrán disfrutar de showcookings, mócteles y más de 700 degustaciones diarias de las últimas novedades presentadas en su stand.**

Madrid, 7 de marzo de 2023.- Danone reafirma su apuesta por la innovación en categorías clave en crecimiento como una prioridad para dinamizar el canal Horeca. La compañía participa esta semana en el Congreso HIP - Horeca Professional Expo, que se celebra del 6 al 8 de marzo en IFEMA Madrid, con tres nuevas propuestas para el sector de la hostelería y restauración centradas en la salud, la sostenibilidad y formatos adaptados a las nuevas tendencias de consumo.

“Nuestro objetivo es ofrecer a nuestros clientes propuestas de calidad y alto valor añadido que estén alineadas con las necesidades de los consumidores. Contamos con el porfolio más saludable para acompañar a la sociedad en todas las etapas de la vida y, por supuesto, en todos los momentos de consumo. La innovación es la palanca que nos permite adaptarnos, evolucionar y dar respuesta a las nuevas tendencias alimentarias”, señala Robert del Barrio, director de nuevos canales comerciales de Danone Iberia. “El consumidor es cada vez más exigente, y una escucha activa es clave de para ser capaces de anticiparnos y alinear nuevas propuestas para el canal Horeca que sean saludables para las personas y el planeta, un compromiso que abanderamos como la empresa BCorp de mayor tamaño y mayor puntuación”, concluye del Barrio.

España es el segundo mayor contribuidor dentro del Grupo Danone a nivel global en el canal de fuera del hogar. La compañía cuenta con una de las fuerzas de ventas más potente en España, con un foco claro tanto en retail como en Horeca consiguiendo una cobertura de 100.000 puntos de venta. La integración de todas sus divisiones bajo un porfolio sólido y cohesionado, es un eje fundamental desde el que dar una respuesta integral a sus clientes.

Innovación al servicio de la salud y la sostenibilidad

Danone lidera la transición hacia un modelo alimentario más saludable y sostenible desde la apuesta por innovar de forma continua, con la calidad como máxima y aportar valor añadido como prioridad. Un objetivo que se refleja en sus innovaciones para el canal Horeca, dirigidas a categorías que están en pleno crecimiento como los alimentos funcionales, las proteínas y las aguas con gas.



Entre las novedades que presenta en esta edición de HIP, destaca Alpro Barista. Creada por y para baristas, es el alineado perfecto para disfrutar del sabor del café, con espuma y cremosidad. Alpro Barista ofrece una gama completa con variedad de sabores - almendra, avena, avena sin gluten y soja-, de productos enriquecidos nutricionalmente con calcio y vitaminas sin azúcares añadidos.

Las proteínas están en pleno expansión en nuestro país con cifras de aumento que se sitúan por encima del 75%. Un campo en el que Danone ha conseguido duplicar el negocio con YoPRO, líder del segmento doblando penetración en bebidas, con formatos únicos en el mercado, aumentando la distribución y gracias a innovaciones relevantes como YoPro Caramel Machiato. Un nuevo sabor que complementa la amplia gama de la marca que ya cuenta con formatos bebidas en frío y ambiente, yogures, pudding y mouse. Además, el sabor delicioso de café es un ganador dentro de las preferencias de los consumidores. Con 15g-17g de proteína natural, 0% de azúcares añadidos y 0% de grasa, es ideal para cualquier deportista que busque el aporte ideal de proteína diaria.

La sostenibilidad es prioritaria para Danone que apuesta por la circularidad en sus envases. Ligado a este compromiso, Font Vella presenta sus propuestas para hostelería y restauración como el formato de vidrio retornable. De la mano de Lanjarón, introduce un nuevo diseño inspirado en la colaboración con el dúo de DJ's Mëstiza. Una colección disponible en sus botellas de 50 cl que son 100% rPET, con un carácter más premium y una icónica presentación que quiere poner voz a Lorca y celebrar la cultura y tradición andaluzas.

La tendencia de las aguas con gas no para de crecer, especialmente entre los jóvenes menores de 25 años. Por eso, Evian Burbujas es la opción perfecta para aquellos consumidores que optan por un ocio saludable y los formatos *on the go*. Su burbuja fina y suave, menos ácida y astringente, baja en sodio, ofrece un sabor dulce y suave.

Showcookings, mócteles y más de 700 degustaciones diarias

Danone llevará a cabo diferentes demostraciones en su stand para que los asistentes puedan conocer de primera mano las novedades que se presentan para cada categoría. Desde showcookings a mócteles, junto a las más de 700 degustaciones que se realizarán a diario.

“Somos líderes del sector y eso nos obliga a ser ambiciosos y exigentes en nuestras innovaciones. Porque seguir una alimentación saludable no está reñido con poder disfrutar en aquellos momentos reservados para el ocio”, afirma Isabel Pérez, responsable de salud y nutrición en Danone Iberia. “Estamos convencidos de que para que un alimento sea saludable debe ser respetuoso con el entorno y, por eso, trabajamos con el propósito de ofrecer propuestas para el sector de la hostelería y restauración que sitúen como prioridad la salud de las personas y minimizar nuestra huella en el planeta”, sostiene Pérez.

De la mano de expertos baristas, cocineros, mixers y nutricionistas, participará en varias ponencias destinadas a abordar las nuevas tendencias alimentarias, como las proteínas y las alternativas vegetales, la apuesta por productos más naturales y el auge de las aguas con gas en el sector Horeca.



Acerca de Danone

Danone es una compañía global líder en alimentación y bebidas, que opera en cuatro categorías que están centradas en la salud, en pleno crecimiento y que son tendencia: productos lácteos, alternativas vegetales, aguas y nutrición especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo promover hábitos de alimentación e hidratación más saludables y sostenibles, al tiempo que se compromete a generar un impacto positivo y tangible en materia nutricional, social y ambiental. Danone está enfocado en impulsar el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas y sus más de 100.000 empleados. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2021 una facturación de 24.200 millones de euros. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares. En 2022, Danone Iberia se ha recertificado por tercera vez como la empresa B Corp de alimentación de mayor tamaño con mejor puntuación, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas multinacionales en obtener la certificación global B Corp™. Para más información: www.danoneespana.es; Twitter: [@danone_es](https://twitter.com/danone_es); Instagram: [danone.es](https://www.instagram.com/danone.es); LinkedIn: [Youtube](#).

Para más información

Equipo Comunicación Danone
external.communications@danone.com

Para más información (Tinkle)

Alejandra Ferrer / Laura Martínez / Anna Cristeto
Mobile +34 673 225 700 / +34 673 09 27 18 / +34 606 973 198
aferrer@tinkle.es; lmartinez@tinkle.es; acristeto@tinkle.es