

*En el contexto del Día Mundial del Medio Ambiente – 5 junio*

## **DANONE, ENTRE EL 6% DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN ADOPTAR OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE CO2 VALIDADOS POR SBTi**

- **La compañía fomenta la economía circular en toda su cadena de valor e impulsa su estrategia de descarbonización con objetivos basados en la ciencia y en línea con el Acuerdo de París**
- **Danone se ha convertido en la primera empresa alimentaria en alinearse con el compromiso global de reducir un 30% las emisiones de metano para 2030 establecido en la COP26**
- **La empresa cuenta con el apoyo de un órgano asesor constituido por profesionales del cambio climático, para guiar la construcción y validación de sus estrategias de sostenibilidad**

**Barcelona, 2 de junio de 2023.**-Ante el avance del cambio climático y consciente de sus efectos adversos, **Danone**, compañía líder en alimentación saludable, se ha posicionado entre el **6% de las empresas españolas** en adoptar objetivos de **reducción de emisiones de CO2** basados en la ciencia y validados por el **SBTi** (Science Based Targets Initiative), una iniciativa conjunta entre el CDP (Carbon Disclosure Project), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales y el Fondo Mundial para la Naturaleza, que basa sus mediciones y criterios de objetivo climático en estándares establecidos por la ciencia. En el contexto del **Día Mundial del Medio Ambiente**, la empresa referente en la industria alimentaria muestra su compromiso por impulsar la **descarbonización y la economía circular en el sector**.

Como empresa B Corp de más tamaño y mayor puntuación del sector de Gran Consumo, Danone apuesta por una estrategia de sostenibilidad integrada, mediante un enfoque holístico y transversal que tenga en cuenta la amplitud de los criterios ESG. Para ello, trabajan con un órgano asesor formado por personas expertas en cambio climático que guían a la compañía en la construcción y la validación de sus planes de sostenibilidad.

*“Estamos convencidos de que la sostenibilidad sin resultados no tiene impacto y los resultados sin sostenibilidad no tienen futuro. Por eso, fijamos objetivos desde la ciencia que nos permitan alcanzar las metas más ambiciosas en descarbonización y el impulso de la economía circular, es clave para nosotros. Seguiremos impulsando alianzas con las organizaciones clave para reducir el impacto en el planeta”* afirma **Borja Lafuente, responsable de Asuntos Públicos y Sostenibilidad en Danone Iberia**.

### **La descarbonización, una prioridad para Danone**

La compañía se posiciona como un actor en la lucha contra el cambio climático y se ha fijado como meta de acelerar la descarbonización del sector. Es un proceso ambicioso y que requiere de una gran transformación, por eso, se ha marcado objetivos a 2025, 2030 y 2040 que guíen este proceso a lo largo de toda su cadena de valor y lograr ser Cero Emisiones Netas en 2050. De esta forma, Danone se ha convertido en una de las primeras empresas en fijar el objetivo de la **reducción del 30% de CO<sub>2</sub> para 2030** necesaria para contribuir a no incrementar en **más de 1.5°C la temperatura global** por encima de los niveles preindustriales para final de siglo,

una reducción que han sido validada por la iniciativa Science Based Target, en línea con la ciencia del clima y los objetivos del Acuerdo de París.

Esta hoja de ruta pasa, entre otras acciones, por conseguir la **reducción del 30% de las emisiones de metano procedentes de la leche fresca** para 2030, siendo la primera empresa alimentaria en alinear sus objetivos con el Compromiso Global sobre el Metano, presentado en la COP26. En España, la compañía lleva más de 10 años transformando su modelo agroganadero para contribuir a la sostenibilidad del campo.

A nivel internacional, la compañía impulsa de manera integral la eficiencia energética en sus instalaciones y operaciones a través de la iniciativa “Re-Fuel Danone”, mejorando en un **30% su eficiencia energética para 2025**, y aumentando el uso de **fuentes renovables** para que la mitad de su energía proceda de estos recursos en 2030. Un planteamiento para el que la compañía ha dado un gran paso en materia de autoconsumo en nuestro país, al presentar recientemente, su **planta solar** más grande y de mayor potencia en Europa. Ubicada en la fábrica de **Aldaya** (Valencia), cuenta con un total de **5.680 placas fotovoltaicas que alcanzan una potencia instalada de 3,4MWp**, y que permitirán reducir anualmente más de 735 toneladas de CO2.

### **La economía circular, integrada en toda la cadena de valor de la compañía**

Desde hace años, la promoción de la circularidad se ha convertido en un pilar fundamental para Danone, ligado a la estrategia de sostenibilidad, pero también a la de negocio. Para ello, se han puesto en marcha iniciativas centradas en **el rediseño, la reducción, la reutilización y la reciclabilidad de los envases**, y entendiendo el concepto desde la **preservación, el alargamiento de la vida útil** y la revalorización de los residuos. Una estrategia que está presente en toda la **cadena de valor**: desde el comienzo con el diseño de los envases, el uso de materiales reciclados y el desarrollo de nuevos materiales, la gestión eficiente de los recursos, así como el fomento del reciclaje y la reintroducción en el sistema para emplearlo en nuevos procesos de fabricación. Fruto de este esfuerzo, Danone ha logrado grandes hitos como la reducción en un 43% el plástico de sus envases de Font Vella y Lanjarón o la consecución del certificado **Residuo Cero** en todas sus plantas en España, garantizando que el 99% de los residuos se vuelven a introducir en el sistema productivo.

#### **Acerca de Danone**

Danone es una compañía global líder en alimentación y bebidas, que opera en cuatro categorías que están centradas en la salud, en pleno crecimiento y que son tendencia: productos lácteos, alternativas vegetales, aguas y nutrición especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo promover hábitos de alimentación e hidratación más saludables y sostenibles, al tiempo que se compromete a generar un impacto positivo y tangible en materia nutricional, social y ambiental. Danone está enfocado en impulsar el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas y sus más de 100.000 empleados. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2021 una facturación de 24.200 millones de euros. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares. En 2022, Danone Iberia se ha recertificado por tercera vez como la empresa B Corp de alimentación de mayor tamaño con mejor puntuación, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas multinacionales en obtener la certificación global B Corp™. Para más información: [www.danoneespana.es](http://www.danoneespana.es); Twitter: [@danone\\_es](https://twitter.com/danone_es); Instagram: [danone.es](https://www.instagram.com/danone.es); LinkedIn: [Youtube](https://www.linkedin.com/company/danone).

#### **Para más información**

Equipo Comunicación Danone  
[communications.spain@danone.com](mailto:communications.spain@danone.com)

#### **Para más información APPLE TREE**

Judit Agudo / Cecilia Ossorio  
Mobile +34 647230850 / +34 680225712  
[danonecomms@homeatc.com](mailto:danonecomms@homeatc.com)