

[Link a la imagen](#)

Danone nombra a Teresa De Castellarnau como nueva directora de Recursos Humanos para Iberia

- La anteriormente directora de servicios empresariales de Danone para el sur de Europa, Teresa De Castellarnau, asume este nuevo rol tras el paso de Sara Castro a la vicepresidencia del área de Recursos Humanos de Danone en Francia
- Así, la compañía sigue apostando por el talento interno, en línea con su compromiso con el desarrollo y por la apuesta de mantener el liderazgo femenino



Barcelona, 22 de diciembre de 2023 - Danone mantiene su apuesta por el talento interno con dos nuevos movimientos estratégicos en el área de recursos humanos para dos perfiles clave con más de 10 años de experiencia en la compañía: a partir del próximo 1 de enero, **Teresa De Castellarnau**, asume el rol de **directora del área de recursos humanos para Danone Iberia y, Sara Castro**, pasa a ser **vicepresidenta del área de Recursos Humanos de Danone en Francia**. Estos nombramientos refuerzan el propósito de la compañía por apostar por el conocimiento interno y el talento femenino en sus puestos de liderazgo.

Se trata de un paso fundamental para el desarrollo de Danone y su gestión del talento interno, marcado por la experiencia en la compañía de Sara Castro, con más de 10 años de trabajo en el área de RRHH de Danone, y por la gran trayectoria y conocimiento en la empresa de Teresa De Castellarnau desde distintos territorios como España, América y Sur de Europa.

Teresa De Castellarnau, una fuente de conocimiento dentro de Danone en diferentes mercados internacionales

Graduada en Recursos Humanos y psicología de las organizaciones por la Universidad Ramón Llull. Comenzó su trayectoria como Human Resources Business Partner (HRBP), en el área de Productos Lácteos y como responsable de Recursos Humanos en las plantas de Aldaya y, posteriormente, en Tres Cantos, para luego dar el salto al área de talento de Danone en Latinoamérica y Norteamérica. Tras esto,

pasó a ser directora de Recursos Humanos del área de aguas. Desde hace dos años ha sido directora de servicios empresariales de Danone para el sur de Europa, desde un perfil transversal que aportaba una visión de liderazgo interno y externo para la mejora de la experiencia de los empleados, clientes y proveedores que cada día trabajan con Danone, aunando las áreas de contabilidad, impuestos, tesorería, control interno, pago a proveedores, facturación y tecnología de Recursos Humanos, entre otras, para reforzar el procesamiento de los datos y facilitar un nuevo modelo operativo.

Asume ahora el papel y liderazgo del talento interno de Danone Iberia, que cuenta con un equipo de **más de 2.000 personas**. “La salud está en el corazón de nuestra misión, es nuestra brújula y empieza en nosotros, los Danoners. Por eso, el equipo es una prioridad para la compañía y somos una de las 100 mejores empresas para trabajar. Como la B Corp más grande y de más puntuación en nuestro país, nos esforzamos por superarnos cada día para generar un impacto positivo, poniendo a las personas en el centro, apostando por la diversidad, la inclusión y el bienestar y potenciando nuestra cultura única para ser uno de los mejores lugares en los que desarrollarse. *Así, este paso en mi carrera me permite reafirmarme dentro de una compañía con valores de la que formo parte desde hace más de 10 años y en la que espero seguir aportando y acompañando al equipo humano durante mucho tiempo*”, explica **De Castellarnau**.

Acerca de Danone

Danone es una empresa líder mundial de alimentación y bebidas, que opera en cuatro categorías que están centradas en la salud, el pleno crecimiento y que son tendencia: Lácteos Esenciales, Productos Vegetales, Aguas y Nutrición Especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo inspirar prácticas de alimentación y consumo más saludables y sostenibles, comprometiéndose al mismo tiempo a lograr un impacto nutricional, social y medioambiental tangible. Danone ha redefinido su estrategia para establecer el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo. Con 100.000 empleados y productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó los 27.700 millones de euros en ventas en 2022. El porfolio de Danone en España incluye marcas líderes en sus categorías como Actimel, Activia, Alpro, YoPRO, Almirón, Nutricia, Danacol, Font Vella o Lanjarón. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares, así como a los principales hospitales. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas en obtener la certificación global B Corp™ en todos los países que opera.

Para más información: www.danoneespana.es



Para más información

Equipo Comunicación Danone
external.communications@danone.com

Para más información APPLE TREE

Judit Agudo / Cecilia Ossorio
Mobile +34 647230850 / +34 680225712
danonecomms@appletree.agency