

Danone presenta BeWell, el programa de bienestar integral para cuidar a sus cerca de 2.000 empleados en España

- Este programa se basa en tres pilares: bienestar físico, emocional y nutricional, dando respuesta a las necesidades y tensiones que los equipos humanos reclaman hoy en día.
- El objetivo es mejorar el entorno de trabajo y el bienestar individual, generando una mayor concienciación sobre la importancia de un estilo de vida saludable para mejorar la cultura del bienestar.
- Un compromiso con las personas reconocido por Intrama, consultora líder en Recursos Humanos, por sus políticas de salud y bienestar corporativo.

Barcelona, 4 de julio de 2023.- La salud y el bienestar siguen tomando importancia y posicionándose como un foco de preocupación social. Por eso, en línea con su misión de aportar salud, [Danone](#), empresa líder en alimentación saludable, acaba de presentar la actualización de **BeWell**, un programa de bienestar integral que recoge todas las iniciativas de la compañía para cuidar del bienestar de los cerca de 2.000 personas que forman Danone en España, teniendo en cuenta todas las dimensiones de salud y estabilidad socioeconómica: **física, bienestar emocional y salud nutricional**.

A través de BeWell, Danone ofrece un **conjunto de beneficios, medidas y soluciones de bienestar** que se adaptan a cada persona y necesidad, entendiendo que la etapa vital de cada uno es diferente. Un proyecto que nace en respuesta a las necesidades y preocupaciones de la sociedad actual. Con un 22,9%, la salud y la sanidad se ha convertido segundo problema para los españoles según el último barómetro del CIS de mayo, este programa abarca las dimensiones claves para el bienestar del equipo. Además, la pandemia también ha dejado consecuencias y el 86% de los encuestados reconoce tener una mayor preocupación por su dieta desde entonces. Sin embargo, tenemos mucho que mejorar en cuanto a nuestros hábitos porque según la Fundación Española del Corazón, el 70% de los españoles no realiza el suficiente ejercicio físico, y el 59% de la población sufre estrés laboral, según datos de la OMS. Estas inquietudes y necesidades se han trasladado también al ámbito profesional y, según un estudio de Adecco, el 70% de los empleados españoles manifiesta que su empresa debería preocuparse más por su bienestar integral.

“La salud está en el corazón de nuestra misión: aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible. Es nuestra brújula y empieza por nosotros, los Danoners. Con el relanzamiento de BeWell trabajaremos para asegurar y promover las condiciones para que todas las personas puedan maximizar su salud, bienestar y energía para disfrutar de la vida y ser su mejor versión, a lo largo de cada etapa de la vida personal y profesional. Un ejemplo más de nuestros valores de Humanismo, situando a las personas en el centro, Apertura y Proximidad por escuchar y entender sus necesidades y Entusiasmo por la pasión con la que impulsamos este proyecto”, afirma **Vanesa Berrido, responsable adquisición de talento, diversidad y Employer Branding Danone Iberia.**



La compañía ha sido siempre un referente por sus políticas de cuidado a sus empleados. Un esfuerzo que recientemente ha sido reconocido por Intrama, que ha certificado a Danone como “Top Wellbeing Company” siendo una de las 30 empresas en España con mejores prácticas en salud y bienestar corporativo.

Un programa de bienestar integral basado en tres pilares

Con BeWell la compañía pretende unificar y reforzar bajo un mismo proyecto coherente, sólido y robusto todas sus iniciativas -locales y globales- ya existentes y nuevas propuestas en favor del bienestar de sus empleados, centrándose en tres pilares como resultado de una combinación de prioridades clave: nutricionales, mentales y físicas.

A través de la nutrición, Danone quiere facilitar el acceso a alimentación saludable y a información y conocimientos sobre nutrición, de modo que los empleados puedan beneficiarse de la experiencia de la compañía para promover unos hábitos alimenticios sanos y sostenibles. Para ello, han puesto en marcha acciones clave como la integración de una nutricionista en las oficinas, talleres con expertos, formaciones en nutrición y ofreciendo ideas de menús saludables.

Por su parte, el pilar mental trata de priorizar el equilibrio emocional y la resiliencia, promoviendo iniciativas que tengan un efecto positivo en la conciliación de la vida laboral y personal, y aumentando la concienciación sobre la importancia de la salud mental con medidas para favorecer la desconexión digital, adaptación de los espacios de trabajo, maximizando la flexibilidad individual y eficiencia colectiva (horarios mails/reuniones, reglas colaboración...). Estas medidas están ya teniendo muy buena acogida, puesto que el 85% de la plantilla quiere mantenerlas, y el 58% indica que tienen impacto positivo en su bienestar/energía. Además, el bienestar emocional implica un acompañamiento adaptado dependiendo de cada etapa vital. Por ello, desde Danone se tienen en cuenta situaciones como la maternidad o paternidad, estado familiar (con o sin hijos), previsión social o temas como la retribución flexible, entre otras.

El propósito del pilar físico es cuidar del cuerpo para tener energía para disfrutar de la vida, garantizando acceso a cobertura médica, servicio de fisioterapia en los centros de trabajo y herramientas para que puedan cuidar de su salud de forma proactiva como acceso a diferentes centros deportivos. En esta área, la compañía impulsa, además, medidas para fomentar una vida activa diaria, a través de retos deportivos colectivos a lo largo del día.

En palabras de **Vanesa Berrido**, contar con métricas de medición de este programa es fundamental para garantizar el buen progreso y evolución: *“Medimos el impacto del programa BeWell a través de dos tipos de indicadores: el impacto directo de las acciones específicas y a través de un “índice de bienestar” (una relación de preguntas en materia de salud, seguridad y bienestar que medimos a través de la encuesta de clima anualmente). Nos hemos marcado la ambición de seguir mejorando e incrementar 13 puntos en el próximo año”.*

Finalmente, un aspecto transversal es clave para Danone: la implementación de nuevas formas y espacios de trabajo que permitan maximizar la productividad y flexibilidad de sus empleados, promoviendo la priorización, el foco, la colaboración y eficiencia colectiva del modelo de trabajo híbrido. Además, el equipo Danone dispone de un mapa de recursos de aprendizaje para



mejorar su salud emocional y bienestar, en todos los formatos a través de la plataforma de formación CampusX, desde cualquier dispositivo y lugar, para garantizar que toda la plantilla cuenta con los conocimientos y herramientas necesarias para maximizar su bienestar.

Acerca de Danone

Danone es una compañía global líder en alimentación y bebidas, que opera en cuatro categorías que están centradas en la salud, en pleno crecimiento y que son tendencia: productos lácteos, alternativas vegetales, aguas y nutrición especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo promover hábitos de alimentación e hidratación más saludables y sostenibles, al tiempo que se compromete a generar un impacto positivo y tangible en materia nutricional, social y ambiental. Danone está enfocado en impulsar el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas y sus más de 100.000 empleados. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2021 una facturación de 24.200 millones de euros. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares. En 2022, Danone Iberia se ha recertificado por tercera vez como la empresa B Corp de alimentación de mayor tamaño con mejor puntuación, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas multinacionales en obtener la certificación global B Corp™. Para más información: www.danoneespana.es; Twitter: [@danone_es](https://twitter.com/danone_es); Instagram: [danone.es](https://www.instagram.com/danone.es); LinkedIn: [Youtube](#).

Para más información

Equipo Comunicación Danone
external.communications@danone.com

Para más información APPLE TREE

Judit Agudo / Cecilia Ossorio
Mobile +34 647230850 / +34 680225712
danonecomms@homeatc.com