

## NOTA DE PRENSA - NOMBRAMIENTO

### **Pedro Schuler asume la dirección de ventas de Danone España**

- La compañía anuncia este nuevo nombramiento en el Comité de Dirección para una de las áreas clave del negocio español, en un contexto de máxima exigencia que requiere poner al consumidor y sus necesidades en el centro de decisión.
- Con una trayectoria de más de 20 años en la compañía, Pedro Schuler tomará las riendas del área comercial tras su paso como Sales Development Director en Danone España, asumiendo el reto de transformar el negocio para promover un crecimiento positivo en todos los canales de distribución.

**Barcelona, 21 de abril de 2023** –Danone anuncia cambios estratégicos en su área de Dirección Comercial. Concretamente, Pedro Schuler asumirá la posición de vicepresidente de Ventas de Danone España, remplazando a Cédric Pantaleón que pasará a ocupar el cargo de vicepresidente First Diet para Europa.

Con este nombramiento, Danone busca consolidar su estrategia de negocio ante un contexto de máxima exigencia para todo el tejido empresarial español. La prioridad de la compañía es resituar en el centro al consumidor y al paciente, con el objetivo de dar respuesta a sus demandas de forma integrada y transversal.

En línea con su misión de aportar salud al mayor número de personas posible, Danone se posiciona al lado de las familias para asegurar así el acceso a una alimentación saludable, sostenible y de calidad que no deje a nadie atrás.

#### **Pedro Schuler, un referente dentro del área de ventas de la compañía**

Pedro es Licenciado en Economía por la universidad Nova School of Business & Economics de Lisboa, y cuenta con una trayectoria profesional de más de 20 años en Danone. Comenzó su carrera en Danone Portugal en 2004 como gestor de Ventas, y a lo largo de los años ha ocupado numerosas posiciones dentro del área comercial para el mercado portugués, incluyendo la dirección comercial.

En 2014, Pedro dio un salto en convertirse en director de Estrategia & Trade Marketing para Danone Argentina, una posición que ocupó durante dos años antes de ser promovido a vicepresidente de ventas de Bonafont (Aguas Danone) en México. En 2022, Pedro llegó a España como director de Estrategia y Desarrollo de Ventas, donde ha adquirido un amplio conocimiento de las categorías, clientes y marcas de la compañía en el mercado español. Gracias a su amplia trayectoria, aporta una fuerte experiencia internacional en diferentes categorías y contextos que contribuirá a aportar soluciones transformacionales y ganadoras.

“Este año se ha presentado lleno de retos para el sector del Gran Consumo, pero también nos brinda muchas oportunidades para reafirmarnos como una compañía que apuesta por marcar la diferencia. Ser líderes en lo que hacemos implica ser más exigentes y ambiciosos

con nosotros mismos. La innovación es nuestra mayor aliada en este cometido. Como empresa B Corp de referencia tenemos la responsabilidad de aportar valor a nuestros clientes y consumidores sin perder el foco en la sostenibilidad en todas nuestras operaciones. Me llena de orgullo poder iniciar una nueva etapa liderando el área de ventas para el negocio aquí en España, junto a un equipo dispuesto a seguir avanzando para ofrecer soluciones que estén adaptadas a los nuevos contextos y así cumplir con nuestro propósito empresarial”, concluye Schuler.

#### **Acerca de Danone**

Danone es una compañía global líder en alimentación y bebidas, que opera en cuatro categorías que están centradas en la salud, en pleno crecimiento y que son tendencia: productos lácteos, alternativas vegetales, aguas y nutrición especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo promover hábitos de alimentación e hidratación más saludables y sostenibles, al tiempo que se compromete a generar un impacto positivo y tangible en materia nutricional, social y ambiental. Danone está enfocado en impulsar el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas y sus más de 100.000 empleados. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2021 una facturación de 24.200 millones de euros. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares. En 2022, Danone Iberia se ha recertificado por tercera vez como la empresa B Corp de alimentación de mayor tamaño con mejor puntuación, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas multinacionales en obtener la certificación global B Corp™. Para más información: [www.danoneespana.es](http://www.danoneespana.es); Twitter: [@danone\\_es](https://twitter.com/danone_es); Instagram: [danone.es](https://www.instagram.com/danone.es); LinkedIn: [Youtube](https://www.linkedin.com/company/danone).

#### **Para más información**

Equipo Comunicación Danone  
[communications.spain@danone.com](mailto:communications.spain@danone.com)

#### **Para más información (Tinkle)**

Laura Martínez /Anna Cristeto  
Mobile +34 673 09 27 18 /+34 606 973 198  
[lmartinez@tinkle.es](mailto:lmartinez@tinkle.es); [acristeto@tinkle.es](mailto:acristeto@tinkle.es)