NOTA DE PRENSA

25 DE ENERO, DÍA DE LA PUBLICIDAD

"Dame Danone, Quiero Danone"
Danone celebra el Día de Publicidad relanzando su mítico jingle en un spot protagonizado por empleados con sus familias

- Tras 55 años desde su estreno en televisión, Danone Yogur recupera su canción más emblemática en su nuevo spot publicitario
- El músico Dani Trujillo y un coro formado por niños han sido los responsables de adaptar y poner voz al clásico jingle de Danone Yogur compuesto originalmente por el cantante Juan Pardo.

Barcelona, 25 de enero de 2023.-Con motivo del Día de la Publicidad que se celebra el 25 de enero, Danone Yogur relanza su mítico jingle en su nuevo anuncio.Tal y como lo hacía en su estreno en televisión en 1968, la canción "*Dame Danone, Quiero Danone*" sonará de nuevo desde hoy en el spot publicitario de la marca. Un anuncio todavía más emotivo ya que está protagonizado por Danoners, como les gusta identificarse a los empleados de la compañía, junto a sus familias.

"En Danone Yogur llevamos más de cien años alimentando a las familias españolas y este año queríamos rendirles homenaje y celebrar su confianza de una forma muy especial: recuperamos nuestra mítica canción Dame Danone, Quiero Danone. Un jingle icónico que acompañó a toda una generación", afirma Ariadna Puig, Marketing Manager de la marca Danone Yogur."Un anuncio de familias para familias dónde volvemos a nuestros orígenes reivindicando lo esencial, lo que nos hace únicos y lo que nos ha unido a las familias: nuestro yogur de siempre".

En esta ocasión, el compositor y productor musical Dani Trujillo ha sido el responsable de actualizar el pegadizo jingle que compuso en su día el cantante Juan Pardo y que hoy se ha adaptado a las tendencias actuales de la mano de un coro infantil que ponen voz al nuevo "*Dame Danone, quiero Danone. ¡Qué rico que está!*".

Danone, a la vanguardia de la innovación en la alimentación y publicidad

Con más de 100 años acompañando a las familias españolas, Danone es una empresa líder en alimentación y bebidas a la vanguardia en innovación ofreciendo productos de máxima calidad para todas las etapas de la vida.

Danone lleva muchos años presente en los hogares de los españoles, tanto a través de sus productos como de la televisión con anuncios que ya forman parte de la historia de la publicidad. Y es que Danone ha sido tradicionalmente unos de los grandes anunciantes de nuestro país y ha acompañado a los españoles con míticos eslóganes como "Cuerpos Danone", en acontecimientos tan importantes como las Olimpiadas de Barcelona '92 siendo patrocinador oficial o con el primer anuncio de 2019 reafirmando que el "Querer no cambia" con el que la compañía celebraba su centenario.

Acerca de Danone

Danone es una compañía global líder en alimentación y bebidas, que opera en cuatro categorías que están centradas en la salud, en pleno crecimiento y que son tendencia: productos lácteos, alternativas vegetales, aguas y nutrición especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo promover hábitos de

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en https://www.tinkle.es/legal-y-datos/. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

*PVP Recomendado por Danone. El establecimiento comercial es libre de determinar el precio final.

alimentación e hidratación más saludables y sostenibles, al tiempo que se compromete a generar un impacto positivo y tangible en materia nutricional, social y ambiental. Danone está enfocado en impulsar el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas y sus más de 100.000 empleados. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2021 una facturación de 24.200 millones de euros. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares. En 2022, Danone Iberia se ha recertificado por tercera vez como la empresa B Corp de alimentación de mayor tamaño con mejor puntuación, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas multinacionales en obtener la certificación global B Corp™. Para más información: www.danoneespana.es; Twitter: @danone_es ; Instagram: danone.es; LinkedIn: Youtube.

Para más información (Tinkle)
Elisabet Rey / Carla Gonzalez
+ 34 662 213 536 / +34 661 720 385
erey@tinkle.es/ cgoliver@tinkle.es

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en https://www.tinkle.es/legal-y-datos/. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

*PVP Recomendado por Danone. El establecimiento comercial es libre de determinar el precio final.