

[Nota de prensa]

FONT VELLA EN CASA OBTIENE LA CERTIFICACIÓN CARBONO NEUTRAL

La marca Font Vella, de Aguas Danone, se acerca así a su objetivo de ser neutra en emisiones de carbono para 2025

- La plataforma de e-commerce de Danone ha obtenido la certificación Clean CO₂ que constata que el servicio de venta online y entrega a domicilio es neutro en carbono.
- Este hito se suma al conseguido el pasado año de la mano de su proyecto Renueva, con el que la compañía logró recuperar más de dos toneladas de botellas de plástico para darles una segunda vida.
- Como empresa B Corp, Danone tiene como objetivo impulsar un modelo de producción y consumo circular que garantice un sistema alimentario más sostenible que permita avanzar hacia la descarbonización del planeta.

Barcelona, 15 de marzo de 2022.- Con este nuevo paso de Font Vella, Aguas Danone avanza hacia la neutralidad de emisiones de carbono en todas sus marcas, un hito que busca conseguir para 2025. Esta apuesta se refleja también a través de Font Vella en Casa (www.fontvellaencasa.es), la plataforma de venta online y entrega a domicilio de Danone Iberia, que recientemente ha obtenido la certificación Clean CO₂, que la reconoce como neutra en carbono. La consultora Anthesis Lavola, ha sido la encargada certificar el cumplimiento de estos requisitos y, para ello, se ha evaluado las emisiones asociadas al transporte y distribución de productos vinculados al servicio e-commerce de Font Vella en Casa de Barcelona y Madrid.

A través la planta de energía eólica Edincik, con una capacidad de 56,4 MW, se compensan las emisiones de CO₂ generadas durante el transporte, asegurando de esta forma que el servicio sea carbono neutral. Para este 2022, la marca estima poder compensar más de 98 toneladas de dióxido de carbono equivalente (t.CO₂eq). En palabras de Gonzalo Raventós, Direct to Consumer E-commerce de Danone, “este hito se enmarca dentro del compromiso de Font Vella en Casa con la sostenibilidad y por avanzar hacia un modelo productivo circular, y desde nuestra plataforma queremos reflejar estos valores”, sostiene. “Como B Corp, trabajamos para ser un agente de cambio y, ahora, de la mano de Font Vella en Casa, nuestros consumidores estarán apostando por un servicio que realmente muestre su compromiso con la sostenibilidad ya que es neutro en emisiones”, concluye Raventós.

Por su parte Cristina Bayés, responsable de Net Zero de Anthesis Lavola, ha explicado que “estamos encantados de haber trabajado de la mano del equipo de Font Vella en Casa para que, a día de hoy, sea un servicio neutro en emisiones de CO₂”. A Font Vella en Casa y Anthesis Lavola les une además su pertenencia al movimiento B Corp. Por eso, “como parte activa de la comunidad B Corp, reivindicamos este tipo de colaboraciones para impulsar proyectos que contribuyen a la lucha contra el cambio climático y al desarrollo social”, apunta Bayés.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a datos@tinkle.es poniendo en el asunto “DAR DE BAJA”. Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

Para más información (Danone): communications.spain@danone.com

Para más información (Tinkle): Alejandra Ferrer aferrer@tinkle.es 673 225 700 – Laura Martínez lmartinez@tinkle.es 673 092 718

Además de la reducción de emisiones de gases con efecto invernadero, el proyecto también contribuye al desarrollo social y económico a través de la educación, el saneamiento, la creación de empleo, la transferencia de tecnología y la mejora de la producción agrícola. Este proyecto contribuye a la consecución de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, concretamente a los ODS 7, 8, 12, 13 y 15

Renueva, el reflejo de un modelo de economía circular

Este no es el primer hito en materia de sostenibilidad que anuncia Font Vella en Casa. En 2021, la plataforma de venta online y entrega a domicilio de Danone Iberia y Renueva, proyecto pionero de reciclaje de botellas de plástico puesto en marcha por la compañía junto la fundación Trinijove, presentaron un nuevo servicio de recogida de las botellas que la plataforma sirve a sus clientes para ayudar en su reciclaje.

El objetivo, en pro de la economía circular, es asegurar la recuperación de esas botellas y darles una segunda vida en forma de plástico reciclado en nuevas botellas. Desde entonces ya se han recogido más de dos toneladas en botellas de plástico.

Danone, una B Corp contra el cambio climático

Como empresa B Corp, Danone quiere impulsar un modelo de producción y consumo circular que garantice un sistema alimentario más sostenible que permita avanzar hacia la descarbonización del planeta. La compañía ha obtenido recientemente el sello de Saica Natur “*De Residuos A Recursos: Zero A Vertedero*” que avala que todas sus plantas de aguas en España son Residuo Cero: Lanjarón en Andalucía, Sant Hilari Sacalm en Cataluña y Sigüenza en Castilla-La Mancha. En concreto, la compañía valoriza más del 98% de sus residuos y asegura darles una segunda vida evitando que estos acaben en el vertedero y convirtiéndolos, de esta forma, en nuevos recursos.

Danone tiene el compromiso de que todo su porfolio de aguas sea 100% rPet en 2025, un objetivo que, recientemente, ha alcanzado de la mano de Lanjarón. Por el momento, Font Vella cuenta con dos botellas hechas en su totalidad de plástico reciclado (rPet), en los formatos de 1,5L y 50cl destinados al sector de la restauración. Y, además, su segundo formato más vendido, la garrafa de 6,25L, tiene ya un 15% de plástico reciclado.

Acerca de Aguas Danone

Aguas Danone, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y sus marcas de agua mineral natural envasadas en España tienen un recorrido superior a los 100 años. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Cuenta con tres plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, Font Vella Gas, Lanjarón con gas e Imperial, y las bebidas a base de agua mineral natural Font Vella Sensación y La Limonada de Font Vella. Desde 2019, el negocio de Aguas Danone España, está certificado como empresa B Corp por su modelo empresarial pionero, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad y aspira a ser un actor de cambio y contribuir positivamente a construir un mundo más sostenible.

Acerca de Anthesis Lavola

Anthesis Lavola es una consultora especializada en sostenibilidad, pionera en España y certificada como B Corp. Fundada en 1981, cuenta con un equipo multidisciplinar de más de 300 personas para ofrecer soluciones a las múltiples necesidades en los distintos ámbitos de la consultoría y la educación ambiental, la responsabilidad corporativa y la comunicación desde las sedes de Barcelona, Madrid, Pamplona, Valencia, Manlleu, Bogotá o Andorra. En 2021 la compañía facturó más de 10 millones de euros y cuenta con más de 500 clientes de distintos sectores, tanto públicos como privados. Tras su fusión con Anthesis Group, se ha convertido en uno de los principales proveedores globales de soluciones y servicios de sostenibilidad del mundo, con más de 800 expertos que operan en 40 países. <https://www.anthesisgroup.com/es/>

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a “datos@tinkle.es” poniendo en el asunto “DAR DE BAJA”. Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

Para más información (Danone): communications.spain@danone.com

Para más información (Tinkle): Alejandra Ferrer aferrer@tinkle.es 673 225 700 – Laura Martínez lmartinez@tinkle.es 673 092 718