

LANJARÓN AVANZA FIRME EN SU OBJETIVO DE SER NEUTRA EN EMISIONES DE CARBONO Y YA CUENTA CON TODO SU PORFOLIO CON ENVASES 100% RECICLADOS

- **La marca ha transformado todo su porfolio a 100% rPet, lo que supone un ahorro anual de 5.000 toneladas de plástico virgen y, en 2022, evitará la emisión de 7.877 toneladas de CO₂ equivalente.**
- **Al producir todas sus botellas únicamente con el plástico de otras, la marca cierra el círculo y trabaja en base al concepto 'bottle to bottle', reduciendo y minimizando así su impacto medioambiental.**
- **Lanjarón complementa este anuncio con el lanzamiento de su botella más sostenible hasta el momento. Una botella totalmente transparente, 100% reciclable y hecha en su totalidad de plástico reciclado (rPet).**
- **Estas acciones forman parte del compromiso que tiene Lanjarón, desde hace más de 40 años, con la preservación de sus espacios naturales para garantizar la pureza de su agua.**

Barcelona, 2 de marzo de 2022. - En el marco de su compromiso con la economía circular, Lanjarón, marca referente en sostenibilidad del negocio de aguas de Danone, ha dado nuevos pasos para acercarse a su objetivo de ser neutra en emisiones de carbono en 2025. Concretamente, la compañía ha anunciado la transformación de todo su porfolio a 100% rPet, un hito que supone, en 2022, evitar la emisión de 7.877 toneladas de dióxido de carbono equivalente, una cifra equiparable a más de 7.000 vuelos París – Nueva York; y un ahorro anual de 5.000 toneladas de plástico virgen.

Gracias a la implicación y el trabajo conjunto de todas las áreas de la compañía, Lanjarón se adelanta así a la fecha inicial prevista para 2025, convirtiéndose en una de las primeras marcas de agua mineral natural en España en completar esta transición. Ahora, todo el porfolio de la marca está diseñado en base a plástico reciclado (rPet) para que sea reciclable y reutilizable, un hecho que garantiza que el material nunca se convierta en residuo y pueda emplearse nuevamente como un recurso en la producción, siguiendo con el concepto de 'bottle to bottle' (una botella por otra). Se contribuye, de este modo, a la estrategia de economía circular de la compañía y a su esfuerzo por conseguir la reducción y minimización de los impactos ambientales generados.

“Queremos ser parte de la solución ante la lucha contra el cambio climático. Estamos alcanzando nuestro objetivo de ser una compañía neutra en emisiones de carbono, un compromiso y transición que tenemos previsto lograr en Aguas Danone el 2025, con el propósito de reducir nuestra huella de carbono y el impacto que generamos en el medioambiente. Nos sentimos

orgullosos de anunciar que damos este gran paso de la mano de Lanjarón, una de las marcas más icónicas de nuestro negocio de aguas. Trabajamos para avanzar hacia una economía circular desde que integramos rPet por primera vez hace más de 10 años. Además, innovamos de manera constante para poder ofrecer productos de calidad de una forma cada vez más sostenible y respetuosa con el entorno”, señala Alexandra Montañes, Marketing Director de Aguas Danone.

Este nuevo anuncio se alinea con la apuesta de Danone de crear un mercado secundario de rPet en cantidad y calidad, que acelere la transición hacia el uso de rPet y se pueda integrar en todos los productos. En este sentido, la compañía da un paso en pro a la circularidad en su proceso productivo, para que sus residuos no lleguen al vertedero y puedan volver a ser insertados en la cadena productiva. “Somos conscientes del gran impacto que tiene la industria en el medioambiente y, por eso, nos comprometemos firmemente en ser una marca neutra en emisiones de CO₂. Desde Lanjarón queremos liderar este cambio. Llevamos años trabajando de manera constante y volcando nuestros esfuerzos en reducir y compensar todas nuestras emisiones de CO₂ para 2025”, explica Patricia Sánchez, Brand Manager de Lanjarón.

Una nueva botella, certificada Carbon Neutrality y 100% rPet.



Lanjarón acompaña la transformación de su porfolio a 100% rPet con el lanzamiento de su botella más circular, totalmente reciclable y transparente, que está hecha en su totalidad de plástico reciclado (rPet), tiene el tapón integrado y la botella no lleva la banda de la etiqueta de vinilo. La marca quiere facilitar de esta forma el reciclaje al consumidor y evitar la producción anual de 250 kg de plástico virgen, consiguiendo un ahorro de 600 kg de CO₂eq en sus emisiones anuales. Además, esta novedad ha conseguido la certificación de Carbon Neutrality de la mano de Carbon Trust tras una evaluación en base a la norma PAS 2060:2014, que establece los requisitos para lograr la Neutralidad en Carbono.

El nuevo modelo de envase, que de momento se aplicará al formato de 1,25 L, ambiciona facilitar el reciclaje al consumidor ya que prescinde de un elemento fundamental en el packaging de la botella durante su reciclaje, la etiqueta, y permite que no se pierda ningún elemento durante el proceso gracias a tener el tapón integrado en la botella, tapón y botella están unidos de manera indivisible asegurando de este modo el reciclaje de ambos elementos.

Esta innovación, que representa un hito importante en la ambición de Lanjarón por convertirse en una marca totalmente circular, ha supuesto un reto a nivel de I+D, que ha trabajado no solamente para conseguir una botella estética gracias al diseño de su envase, sino también para la integración de toda la información en éste que antes se presentaba en la etiqueta como el aporte mineral, la fecha de consumo preferente o el manantial del cual procede el agua

Borja Lafuente, responsable de sostenibilidad de Danone, afirma que “sabemos que, actualmente, el plástico reciclado es el único material que puede ser usado varias veces, permitiendo que dejemos de extraer recursos del planeta y que está en nuestras manos seguir apostando por reducir el uso del plástico virgen. En este sentido, esta es seguramente nuestra innovación más ambiciosa hacia la economía circular y, además, nos permite también mostrar nuestro producto de manera directa y sencilla”.

Estos avances, en materia de sostenibilidad y circularidad, están vinculados al compromiso que tiene Lanjarón con la protección de sus espacios naturales desde hace más de 40 años. La marca de agua mineral natural nace en el Parque Natural de Sierra Nevada, reserva de la Biosfera por la UNESCO desde 1986, hecho que explica su implicación en la preservación del entorno y ecosistema para asegurar la pureza de su agua.

El agua contribuye a mantener las funciones físicas y cognitivas normales con una ingesta de al menos 2,0 L al día, procedente de cualquier fuente. Es importante mantener una dieta variada, equilibrada y un estilo de vida saludable.

Sobre Aguas Danone

Aguas Danone, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y sus marcas de agua mineral natural envasadas en España tienen un recorrido superior a los 100 años. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Cuenta con tres plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, Font Vella Gas, Lanjarón con gas e Imperial, y las bebidas a base de agua mineral natural Font Vella Sensación y La Limonada de Font Vella. Desde 2019, el negocio de Aguas Danone España está certificado como empresa B Corp por su modelo empresarial pionero, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad y aspira a ser un actor de cambio y contribuir positivamente a construir un mundo más sostenible.

Para más información (Danone):

communications.spain@danone.com

Para más información (Tinkle):

Laura Martínez | lmartinez@tinkle.es | 673 09 27 18