

El Centro Internacional de Innovación Tecnológica de Danone en España cumple 25 años como un referente único a nivel mundial en I+D enfocado a la aceleración de productos altos en proteínas y alternativas vegetales

- **El Centro Internacional de Innovación Tecnológica de Danone, ubicado en Tres Cantos (Madrid) es el único de la compañía en el mundo con una planta piloto semiindustrial y cuenta con un equipo de expertos en tecnología para la innovación a nivel internacional**
- **Cada año, se realizan más de 30 proyectos de innovación para países de todo el mundo**
- **El Centro es un activo clave para anticipar riesgos y desarrollar innovaciones robustas que ofrezcan experiencias superiores a los consumidores**
- **Danone consolida su liderazgo en espacios clave de crecimiento surgidos de las nuevas tendencias de los consumidores, como productos altos en proteína, apostando por la innovación continua y el alto valor añadido**

Madrid, 24 de octubre de 2022.- Danone conmemora el 25 aniversario de su Centro Internacional de Innovación Tecnológica, posicionado como el único de la compañía a nivel mundial con una planta piloto semiindustrial con capacidad para reproducir y predecir el comportamiento de un producto antes de su implementación y acelerar así la salida al mercado de nuevas innovaciones. Desde esta planta, ubicada en la localidad de Tres Cantos (Madrid), se desarrollan proyectos de innovación robusta y fiable para todos los países del mundo en los que está presente Danone, reduciendo las pruebas industriales y, por tanto, el tiempo que transcurre desde el desarrollo del producto hasta que llega al lineal.

Durante estos años, el Centro se ha convertido en un enclave puntero y a la vanguardia en I +D, dedicada a impulsar proyectos de éxito en segmentos de mercado en pleno crecimiento como productos altos en proteínas y de origen vegetal.

Cada año se realizan en este enclave más de 30 proyectos de innovación para países de todo el mundo. “Somos un centro único no sólo para Danone, sino también dentro de la industria alimentaria por la capacidad de impulsar y testar innovaciones tecnológicas en productos lácteos y de origen vegetal desde un único lugar. Nuestro objetivo es continuar con la trayectoria de liderazgo que hemos construido y consolidado en estos veinticinco años”, señala Elena Vela, directora del Centro Internacional de Innovación Tecnológica. “En Danone la innovación es el motor de crecimiento que nos impulsa

desde hace más de cien años y desde el que damos respuesta a nuestros clientes, consumidores y pacientes, con propuestas alineadas con las tendencias de consumo y cuya máxima es siempre la calidad y un alto valor añadido”, concluye Vela.

Un referente en espacios en crecimiento

Este Centro de Innovación es un activo clave para proporcionar soluciones técnicas a las innovaciones impulsadas en todo el mundo, y se ha posicionado como referente en dos de las categorías de más rápido crecimiento, productos lácteos altos en proteínas y alternativas vegetales, al contar con las tecnologías que se usan para el desarrollo de ambas categorías. El foco de su actividad se divide a partes iguales en estos segmentos en plena expansión en nuestro país, con cifras de aumento que se sitúan por encima del 75% y el 42%, respectivamente.

En el caso de las de alto contenido en proteínas, ha sido colaborador clave en el lanzamiento de productos en todo el mundo, diseñando su proceso, construyendo la forma óptima de procesarlos y generando una serie de patentes. Entre las principales marcas a destacar estaría YoPRO y el skyr de Danone, con crecimientos en Europa de más de un 97% y del 14% respectivamente en el último año.

“El segmento de los productos altos en proteína está experimentando un crecimiento exponencial, de la mano de YoPRO estamos en unas cifras de ventas de casi 100M de euros en Europa, impulsadas por el formato cuchara que se ha convertido en el contribuidor número uno del crecimiento de YoPRO en Europa, seguido del bebible”, afirma Elena Vela. “Otro caso de éxito que se ha impulsado a partir de la tecnología desarrollado en nuestro centro es el Skyr, que supone un negocio de 23M de euros en Europa y con un potencial de crecimiento”, concluye la directora del Centro.

El segmento que más crece dentro de la proteína es el de postres, con un aumento del 163% en el último año, alcanzando un tamaño de más de 28,3 M de euros. Por su parte el formato cuchara es el más grande con un volumen de más de 44 millones de euros y sigue en constante crecimiento. Entre 2019 y 2020, su aumento se situó en por encima del 30%; y, entre 2020 y 2021, ya superaba el 50%. A ello se unen los formatos bebibles que se han incrementado por encima del 40%.

25 años de historia y una mirada global al I+D

El Centro Internacional de Innovación Tecnológica de Danone se inauguró en 1997 con el objetivo de garantizar la excelencia en la ejecución de las innovaciones en nuestras plantas desde el escalado semiindustrial, lo que permite acelerar e incrementar la fiabilidad del lanzamiento de nuevos productos en todo el mundo. La cantidad y calidad de los datos generados en el Centro, así como los análisis realizados permiten la generación de patentes para proteger los procesos desarrollados.

“Hay una interacción real entre receta y proceso, con un impacto directo en la calidad del producto terminado. Nuestra experiencia nos ha demostrado que situar la calidad en el centro, desde el diseño a la ejecución, es fundamental para aportar un valor superior en todas nuestras innovaciones”, apunta Vela.



Danone lleva más de 100 años escuchando de forma activa a los consumidores para entender cómo están evolucionando los hábitos de consumo y adaptar su portfolio a estas nuevas necesidades, siempre desde la salud y la innovación para ofrecer soluciones en todas las etapas de la vida.

El compromiso de Danone por la innovación continua se traslada a nivel global, como reflejan los otros seis centros especializados ubicados en España, Bélgica, Estados Unidos, Evian, Shanghái y Singapur. Desde ellos se impulsan proyectos centrados en el desarrollo de tecnología para productos lácteos, alternativas vegetales, nutrición especializada o packaging, entre otros.

La compañía cuenta con más de 1.800 científicos y expertos, 55 delegaciones locales de I+D, entre ellas, el centro Carasso de Barcelona dedicado a la investigación y desarrollo de productos, fermentos y packaging. A todo ello se suman dos grandes centros de investigación internacionales en Utrecht (Países Bajos) y Paris - Saclay (Francia), e iniciativas de colaboración y alianzas con las mejores universidades y centros investigadores del mundo.

Acerca de Danone

Danone es una compañía global líder en alimentación y bebidas, que opera en cuatro categorías que están centradas en la salud, en pleno crecimiento y que son tendencia: productos lácteos, alternativas vegetales, aguas y nutrición especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo promover hábitos de alimentación e hidratación más saludables y sostenibles, al tiempo que se compromete a generar un impacto positivo y tangible en materia nutricional, social y ambiental. Danone está enfocado en impulsar el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas y sus más de 100.000 empleados. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2021 una facturación de 24.200 millones de euros. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares. En 2022, Danone Iberia se ha recertificado por tercera vez como la empresa B Corp de alimentación de mayor tamaño con mejor puntuación, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas multinacionales en obtener la certificación global B Corp™. Para más información: www.danoneespana.es; Twitter: [@danone_es](https://twitter.com/danone_es); Instagram: [danone.es](https://www.instagram.com/danone.es); LinkedIn: [Youtube](https://www.linkedin.com/company/danone).

Para más información

Equipo Comunicación Danone
external.communications@danone.com

Para más información (Tinkle)

Alejandra Ferrer / Laura Martínez / Anna Cristeto
Mobile +34 673 225 700 / +34 673 09 27 18 / +34 606 973 198
aferrer@tinkle.es; lmartinez@tinkle.es; acristeto@tinkle.es