

François Lacombe, nuevo director general de Danone Iberia

- Lacombe, que hasta la fecha era vicepresidente de Operaciones en Europa, asume la dirección de Danone en España y Portugal.
- Cuenta con más de dos décadas de trayectoria en Danone, en los que ha ocupado posiciones de presidente y CEO de marcas globales y locales en diferentes países como México, Argentina, Colombia o Algeria.
- “Poner al consumidor en el centro de todo lo que hacemos tiene que ser nuestra obsesión y preocupación diaria”.
- “Ser consciente de cómo nuestro trabajo y nuestras marcas tienen un impacto positivo en la sociedad es lo que nos hace sentir tremendamente orgullosos. Nos ha llevado a ser hoy la empresa BCORP de mayor tamaño y mayor puntuación del sector de Gran Consumo”.

Barcelona, 22 de septiembre de 2021.- Danone ha anunciado hoy el nombramiento de François Lacombe como nuevo director general de la compañía para Iberia. Lacombe, que ocupaba hasta la fecha la posición de vicepresidente del área de Operaciones en Europa, cuenta con 25 años de trayectoria en Danone, en los que ha desempeñado funciones de dirección general en los diferentes negocios de la compañía.

“Asumo el cargo con un enorme sentimiento de orgullo por ser España la cuna de Danone, donde realmente comenzó a gestarse el viaje que nos ha llevado a ser hoy una compañía referente en aportar salud a través la alimentación. El impacto de Danone viene por contar con el portfolio de marcas de alimentación más saludable del Gran Consumo donde se incluyen yogures, alternativas vegetales, agua mineral natural y nutrición especializada. Llevamos en nuestro ADN ser una empresa con un doble propósito económico y social desde hace más de 50 años, y este compromiso lo reafirmamos en 2016 cuando nos certificamos por primera vez como empresa BCORP. Ser consciente de cómo nuestro trabajo y nuestras marcas tienen un impacto positivo en la sociedad es lo que nos hace sentir tremendamente orgullosos y lo que nos ha llevado a ser hoy la empresa BCORP de mayor tamaño y mejor puntuación del sector de Gran Consumo”, añade.

Graduado en el Instituto Nacional Agrónomo de Paris-Grignon y especializado en administración empresarial en el Instituto de Administración de Empresas de Montpellier en Francia, François Lacombe inició su carrera profesional en la Delegación de la Unión Europea en Benin, en la unidad de desarrollo rural. Posteriormente, se incorporó a la filial de Danone en Estados Unidos y, desde entonces, ha ocupado posiciones de presidente y CEO de marcas globales y locales dentro de la compañía en diferentes países como México, Argentina, Colombia o Algeria.

“Me sumo a un equipo de altísimo talento y con marcas líderes en sus segmentos como Activia, Actimel, Alpro, YoPro, Almirón o Font Vella, que nos hacen ser una compañía única en términos de innovación y valor añadido. La sociedad y las expectativas de los consumidores están en constante evolución. Tenemos que organizarnos para anticipar las tendencias y dar respuesta a una nueva realidad alimentaria. Un ejemplo de ello es el modelo de alimentación flexitariana, donde el



lácteo y las alternativas vegetales conviven y tienen capacidad de crecimiento está tomando mucha relevancia”, concluye el nuevo director general.

Acerca de Danone

Danone es una compañía global líder en alimentación y bebidas, que opera en cuatro categorías que están centradas en la salud, en pleno crecimiento y que son tendencia: productos lácteos, alternativas vegetales, aguas y nutrición especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo promover hábitos de alimentación e hidratación más saludables y sostenibles, al tiempo que se compromete a generar un impacto positivo y tangible en materia nutricional, social y ambiental. Danone está enfocado en impulsar el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas y sus más de 100.000 empleados. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2021 una facturación de 24.200 millones de euros. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares. En 2022, Danone Iberia se ha recertificado por tercera vez como la empresa B Corp de alimentación de mayor tamaño con mejor puntuación, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas multinacionales en obtener la certificación global B Corp™. Para más información: www.danoneespana.es; Twitter: [@danone_es](https://twitter.com/danone_es) ; Instagram: [danone.es](https://www.instagram.com/danone.es); [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/danone): [Youtube](https://www.youtube.com/danone).

Para más información

Equipo Comunicación Danone
external.communications@danone.com

Para más información (Tinkle)

Alejandra Ferrer / Laura Martínez / Anna Cristeto
Mobile +34 673 225 700 / +34 673 09 27 18 / +34 606 973 198
aferrer@tinkle.es ; lmartinez@tinkle.es ; acristeto@tinkle.es