

## Laia Mas asume la dirección de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Danone

- Esta nueva posición en el área corporativa tiene como objetivo representar la voz de la compañía, unificando tres grandes áreas estratégicas: Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad.
- Esta nueva posición permitirá a Danone migrar hacia un modelo corporativo más robusto que fomente un diálogo fluido multistakeholder y sea catalizador para definir la estrategia y la toma de decisiones de una compañía como Danone, que ocupa la cuarta posición dentro del ránking de empresas de Gran Consumo en España.
- Danone, como B Corp de referencia del sector de gran consumo en España, está promoviendo un cambio que implica adoptar decisiones valientes que, además de cumplir con los objetivos económicos, integre los objetivos sociales en la hoja de ruta de la compañía para garantizar un impacto positivo en la sociedad y el planeta.

**Barcelona, 13 de junio de 2022-** Danone Iberia ha nombrado a Laia Mas nueva directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, una nueva posición que surge con el objetivo de unir bajo un mismo paraguas las áreas de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad para así avanzar en un modelo de gestión de la reputación corporativa mucho más holística y transversal, más cercana a los públicos de interés y alineada con las necesidades actuales del negocio.

Con 20 años de trayectoria en Danone Iberia, Laia Mas, que hasta ahora ocupaba el cargo de directora de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de la compañía, encabeza esta nueva posición que permitirá a Danone migrar hacia un modelo corporativo más robusto que fomente un diálogo fluido multistakeholder y actúe como catalizador para ajustar la estrategia y la toma de decisiones de una compañía como Danone, que ocupa la cuarta posición dentro del ránking de empresas de Gran Consumo en España.

“La actitud participativa de la empresa, desde el punto de vista de la escucha de nuestros públicos clave es hoy más prioritaria que nunca para la definición de estrategias a corto, medio y largo plazo. De nada sirve impulsar planes de negocio si no conocemos cuál es la percepción que tienen los públicos de la compañía o cuáles son sus intereses y preocupaciones”, explica Laia Mas.

“En los últimos años nos enfrentamos a un nuevo paradigma en el que las compañías debemos dar un paso adelante en cuanto a la implicación y compromiso con la sociedad y el planeta, para lo cual es fundamental ser capaces de alinear los objetivos que marca el negocio con el propósito, la reputación y el liderazgo corporativo. La unión de tres áreas clave para la relación con stakeholders como son Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad bajo una misma dirección nos hace avanzar en la consolidación de una única voz que refleje la misión y valores de la compañía y nos ayude a transmitir la cultura de Danone de una forma integrada”, añade Mas.

## Coherencia y credibilidad en la gestión

Danone, como B Corp de referencia del sector de gran consumo en España, está promoviendo un cambio que implica adoptar decisiones valientes que, además de cumplir con los objetivos económicos, integre los objetivos sociales en la hoja de ruta de la compañía para garantizar un impacto positivo en la sociedad y el planeta. “Sabemos que nuestro propósito debe acompañarse de evidencias y de una gestión y un modelo de gobernanza coherente que afiance la credibilidad y la confianza con nuestros públicos clave”, constata Mas.

## La sostenibilidad, una apuesta creíble y decidida

La sostenibilidad ha cobrado un mayor protagonismo en los últimos años pasando a representar un pilar clave dentro de las políticas corporativas de las empresas y ya no se puede aislar de la actividad habitual de las organizaciones. “En Danone defendemos desde hace años que la salud de las personas y la del planeta están interconectadas y es una visión que reflejamos en nuestras políticas corporativas y nuestras decisiones operativas. Generar alianzas para co-construir las políticas de sostenibilidad que llevamos a cabo en Danone para proteger el medio ambiente es un ejercicio de transparencia y credibilidad” recuerda Mas.

## Extensa trayectoria en Danone

Laia Mas cuenta con una extensa trayectoria profesional en Danone Iberia, donde ha desempeñado distintas responsabilidades desde que entró en 2002 en el departamento de marketing. Hasta 2014 trabajó con la mayoría de las marcas de la división de yogures en España; entre 2013 y 2015 ocupó el cargo de directora de marketing en marcas tan emblemáticas como Activia, Vitalinea y Actimel.

Durante dos años, hasta 2017, se desplazó a Ámsterdam para trabajar con un equipo internacional dedicado a preparar la estrategia de entrada en categoría de alternativas vegetales para el mercado americano y los europeos. De vuelta a Barcelona, lideró el área de asuntos públicos para las tres divisiones de Iberia y, en 2019, incorporó a esta posición la dirección de Sostenibilidad de la compañía.

### Acerca de Danone

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2020 una facturación de 23.620 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en ocho comunidades autónomas y abastece anualmente a más de 13,5 millones de hogares. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para más información: [www.danoneespana.es](http://www.danoneespana.es)

#### Para más información

Equipo Comunicación Danone  
[external.communications@danone.com](mailto:external.communications@danone.com)

#### Para más información (Tinkle)

Alejandra Ferrer / Laura Martínez / Anna Cristeto  
Mobile +34 673 225 700 / +34 673 09 27 18 / +34 606 973 198  
[aferrer@tinkle.es](mailto:aferrer@tinkle.es) ; [lmartinez@tinkle.es](mailto:lmartinez@tinkle.es) ; [acristeto@tinkle.es](mailto:acristeto@tinkle.es)