



## **INFORMACIÓN EMBARGADA HASTA 17 de MAYO**

17 DE MAYO - DÍA MUNDIAL DEL RECICLAJE

# **LANJARÓN IMPULSA UNA ALIANZA DEL SECTOR PARA LA TRANSFORMACIÓN HACIA LA CIRCULARIDAD CON #BotellaxBotella**

- El movimiento #BotellaxBotella tiene como objetivo unir al sector del agua mineral natural y las bebidas refrescantes para avanzar en los compromisos de circularidad y reciclaje, y movilizar a todos los agentes y administraciones públicas competentes que conforman la cadena de valor.
- Por el momento Font Natura, Font Vella, Fuente Primavera, La Casera, Nestlé Aquarel, Schweppes, Trina y Viladrau, se han unido a esta alianza.
- El compromiso de Lanjarón con la circularidad se concreta en la transformación de todo su portafolio en botellas hechas de otras botellas para este año 2021.

**Barcelona, 17 de mayo de 2021.** En el marco del Día Mundial del Reciclaje, Lanjarón, icono de Aguas Danone España en materia de sostenibilidad, presenta una alianza sectorial bajo el movimiento #BotellaxBotella<sup>1</sup>. La iniciativa tiene como objetivo unir a las principales empresas del sector del agua mineral natural y las bebidas refrescantes, para dar a conocer los esfuerzos que están realizando con el fin de acelerar la transformación hacia una economía circular. En concreto, ofrecer envases en plástico reciclado a un consumidor cada vez más concienciado.



#BotellaxBotella reivindica la necesidad de actuaciones en una misma dirección y de manera colaborativa, por parte de todos los agentes de la cadena de valor para conseguir una adecuada gestión del plástico. “Productores, consumidores y gestores de residuos somos responsables de cuidar de nuestro entorno,

<sup>1</sup> El concepto #BotellaxBotella hace referencia a que el origen de una botella de plástico reciclado está en otras botellas que los consumidores han ayudado a reciclar.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

### **Para más información (Danone):**

Sara Terradellas | 662 15 53 41  
communications.spain@danone.com

### **Para más información (Tinkle):**

Miriam García | mgarciadelhorno@tinkle.es | 603 50 05 16  
Oriol Luque | oluque@tinkle.es | 600 43 39 41



promoviendo el uso de plástico reciclado en nuestras botellas y creando mercados secundarios eficientes con los que avanzar realmente hacia una economía totalmente circular de los envases”, afirma **François-Xavier Lacroix**, director general de Aguas Danone.

“Apostar por materiales reciclados para dejar de extraer recursos al planeta y reducir la producción de plástico es una meta común. Usar este material hace que nuestras botellas estén hechas de botellas de otras marcas y a la inversa. Por ello, es imprescindible la unión del sector para generar un efecto realmente tangible para la sociedad y el planeta”, concluye Lacroix.

Por el momento, **Font Natura, Font Vella, Fuente Primavera, La Casera, Nestlé Aquarel, Schweppes, Trina y Viladrau** se han unido a esta alianza. Bajo el movimiento #BotellaxBotella, que cuenta con una campaña en redes sociales, las marcas hablan a la gente con su imagen customizada con el logo de Lanjarón dando a conocer sus compromisos alrededor del ecodiseño para la circularidad de los envases; así como otras medidas como la reducción de las emisiones netas o iniciativas de cuidado del medioambiente. Lanjarón hace lo mismo con su imagen customizada con el logo de todas ellas.

### **Lanjarón, una marca comprometida con la circularidad y el cambio climático**

Lanjarón tiene previsto ser 100% plástico reciclado en todas sus botellas este año. Su origen en el Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada, reserva de la Biosfera por la UNESCO desde 1986, explica el compromiso natural de la marca con el medioambiente

Lanjarón introdujo por primera vez el plástico de origen vegetal hace ya diez años y en 2018 lanzó su primera botella 100% con plástico reciclado. Más allá del envase, Lanjarón actúa a lo largo de toda la cadena de valor y trabaja para ser una marca carbono neutral en 2025, es decir, una marca con cero emisiones netas.

### **La circularidad, un compromiso de Aguas Danone**

Aguas Danone España está comprometida en ofrecer todas sus botellas con plástico reciclado en 2025. Actualmente tiene una media de un 29% de plástico reciclado en sus botellas y solamente en 2019 consiguió reducir en 270 toneladas el uso de PET virgen. Cuenta con varios formatos de botellas ya en su totalidad compuestas por plástico reciclado: botella de 75cl de Font Vella; botellas de 1,25l, 75cl y 50cl de Lanjarón y en restauración, las botellas de 1,5l y 50cl de Font Vella.

El agua contribuye a mantener las funciones físicas y cognitivas normales con una ingesta de al menos 2,0 L al día, procedente de cualquier fuente. Es importante mantener una dieta variada, equilibrada y un estilo de vida saludable.

### **Sobre Aguas Danone**

Aguas Danone, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y sus marcas de agua mineral natural envasadas en España tienen un recorrido superior a los 100 años. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Cuenta con tres plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, Font Vella Gas, Lanjarón con gas e Imperial, y las bebidas a base de agua mineral natural Font Vella Sensación y La Limonada de Font Vella. Desde 2019, el negocio de Aguas Danone España está certificado como empresa B Corp por su modelo empresarial pionero, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad y aspira a ser un actor de cambio y contribuir positivamente a construir un mundo más sostenible.

Para más información: [www.lanjaron.com](http://www.lanjaron.com) | [www.danoneespana.es](http://www.danoneespana.es) | Twitter: @AguaLanjaron y @danone\_es | Instagram: @agualanjaron

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

### **Para más información (Danone):**

Sara Terradellas | 662 15 53 41  
communications.spain@danone.com

### **Para más información (Tinkle):**

Miriam García | mgarciadelhorno@tinkle.es | 603 50 05 16  
Oriol Luque | oluque@tinkle.es | 600 43 39 41