

Compassion in World Farming reconoce el compromiso de Danone con el bienestar animal

- La compañía ha recibido el Premio Innovación por su aplicación móvil que evalúa de forma global el bienestar de las vacas lecheras.
- Como empresa B Corp, Danone está comprometida con garantizar el bienestar animal y, por eso, desde 2019 cuentan con un Protocolo Propio de Bienestar Animal y el referencial europeo Welfare Quality®, certificados por AENOR.
- Danone apuesta por un modelo ganadero familiar, sostenible y de proximidad, impulsando la innovación y el intercambio de conocimiento a través de su proyecto Granjas Next Generation.

Barcelona, 26 de julio de 2021– El compromiso de Danone con el bienestar animal ha sido reconocido por Compassion in World Farming (CIWF), organización líder en bienestar de animales de granja, en sus Premios a la Mejor Innovación. La compañía ha sido galardonada con el Premio Reconocimiento Especial en la categoría Innovación, por su aplicación móvil de evaluación de bienestar animal de las vacas. Estos premios, reconocen a aquellas empresas que han desarrollado un proyecto que ha tenido un impacto positivo en el bienestar de los animales de granja de manera significativa.

Compassion in World Farming, es una entidad benéfica que se dedica a asegurar que los animales de granja son tratados con cuidado y respeto. Por eso, como señala Elisa Bianco, Senior Food Business Manager de CIWF, “para nosotros es muy importante que empresas como Danone desarrollen acciones destinadas a realizar mejoras en el tema de bienestar animal, ya que son un ejemplo para que otras empresas asuman estos compromisos”. En este sentido, Bianco ha destacado que “hemos otorgado este galardón a Danone porque su aplicación móvil proporciona planes de acción directos adaptados a las necesidades específicas de cada granja, por su potencial de ayudar a monitorizar y mejorar el bienestar animal a escala mundial para eliminar las prácticas negativas, y por haber compartido con otras empresas esta herramienta digital”.

Apuesta por la innovación y la colaboración

Danone ha desarrollado una nueva herramienta digital que ayuda a los ganaderos a evaluar sus explotaciones. La compañía se ocupa del suministro de leche en 14 países diferentes, y su objetivo era desarrollar un sistema integral que pudiera comparar de forma global todas sus explotaciones bajo los mismos criterios.

“Estamos orgullosos de haber recibido este premio, como empresa B Corp estamos comprometidos con generar un impacto positivo y asegurar el bienestar animal es un ejemplo de ello”, ha afirmado Antoni Bandrés, director de Gestión de Leche de Danone España. “Nuestro compromiso para garantizar el bienestar animal en todas nuestras granjas comenzó hace más de diez años, y este reconocimiento nos impulsa a seguir

trabajando de la mano de nuestros ganaderos y ganaderas para seguir siendo un referente en materia de bienestar animal” finalizó Bandrés.

Más de 750.000 vacas han sido evaluadas en 2020 a través de esta aplicación móvil. Además, Danone ha compartido la herramienta con otras empresas y socios de todo el mundo, para que puedan usarla para evaluar sus medidas de bienestar animal.

El bienestar de los animales es un pilar fundamental del Modelo de Agricultura Regenerativa de Danone. La compañía cuenta con un Protocolo Propio de Bienestar Animal en las 200 granjas con las que colabora, certificado por AENOR. Este protocolo ha sido elaborado junto con CIWF y el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA). Además, cumple con los requisitos del referencial europeo Welfare Quality®.

Construyendo las Granjas Next Generation

Danone apuesta por un modelo ganadero basado en granjas familiares, sostenible, de proximidad y que asegure el bienestar animal. Para impulsar la innovación y el intercambio de conocimiento, la compañía ha puesto en marcha el proyecto Granjas Next Generation.

Se trata de una plataforma digital colaborativa que busca capacitar a los actores rurales con competencias estratégicas para garantizar el futuro del sector. Liderada por Alma Natura, el CEMAS, Danone, B Corp y la Universidad Politécnica de Valencia, Granjas Next Generation potencia el intercambio profesional de conocimientos con el propósito de avanzar hacia un modelo competitivo, sostenible y justo.

Acerca de Danone

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2020 una facturación de 23.620 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en ocho comunidades autónomas y abastece diariamente a 40.000 comercios y cada día casi 4 millones de personas consumen Danone. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para más información: www.danoneespana.es

Acerca de Compassion in World Farming

Compassion in World Farming (CIWF) es reconocida como la mayor organización internacional para el bienestar de los animales en las granjas. Fundada en 1967 por Peter Roberts, un ganadero de vacas lecheras preocupado por la intensificación de los sistemas de explotación agrícola, CIWF colabora con las empresas desde su departamento del Sector Alimentario, inspirando la mejora de los estándares de cría mediante la concesión de premios al bienestar animal, prestigiosos premios simbólicos, y apoyando iniciativas que logren beneficios concretos para los animales. Para obtener más información sobre las actividades del sector alimentario y una lista completa de todos los ganadores, visite www.compassioninfoodbusiness.com

Para más información

Equipo Comunicación Danone
external.communications@danone.com

Para más información (Tinkle)

Lorena Corfas / Alejandra Ferrer / Nora Zamora
Mobile +34 630 043 239 / +34 673 225 700 / +34 600 46 27 28
lcorfes@tinkle.es; aferrer@tinkle.es; nzamora@tinkle.es