



NOTA DE PRENSA

---

## Alpro entre el 5% de las mejores B Corps del mundo en 2021 por su desempeño medioambiental

- Con Best For The World B Corps, B Lab reconoce anualmente a las B Corp con mayor impacto generan y que se encuentran en el 5% más alto de las 4.000 BCorps en todo el mundo
- La sostenibilidad es parte de la esencia de Alpro, que, recientemente, se ha recertificado con un aumento de 20 puntos respecto a la puntuación que obtuvo en 2018
- En 2020, Alpro presentó un nuevo plan de acción sobre salud y sostenibilidad para 2025 con el objetivo de promover un cambio hacia dietas más saludables, sostenibles e inclusivas

**Barcelona, 21 de julio de 2021.**-La sostenibilidad es parte de Alpro, la marca de bebidas y alternativas vegetales al yogur de Danone, que nació hace más de 40 años con la misión de cambiar la forma en que el mundo se alimenta, contribuyendo a la "revolución alimentaria" global: un movimiento que pretende fomentar la adopción de hábitos de alimentación e hidratación más saludables, sostenibles e inclusivos.

Y es gracias a este compromiso que, tras obtener el certificado B Corp en 2018, este año, la marca se ha recertificado, pasando de los 87 puntos que obtuvo a 106,3. Además, gracias a sus esfuerzos, Alpro ha sido reconocida por B Lab como una de las mejores empresas para el mundo en la categoría de medio ambiente, nombrándola Best For The World B Corps 2021 in Environment. Cada año, B Lab premia a las empresas que lideran la construcción de una economía sostenible e inclusiva con puntuaciones que se encuentran entre el 5% superior de entre las más de 4.000 BCorps de todo el mundo en las cinco áreas de impacto evaluadas: comunidad, clientes, medio ambiente, gobernanza y trabajadores.

“Estamos muy orgullosos de que nuestros esfuerzos hayan sido reconocidos, considerándonos una de las mejores B Corps para el mundo. La sostenibilidad forma parte de nuestra forma de ver el mundo y por eso trabajamos constante en reducir nuestro impacto en el planeta marcándonos objetivos claros y ambiciosos”, explica Roberto del Barrio Riopedre, director de la división de productos de origen vegetal de Danone España. “Apostamos por una producción eficiente y sostenible e invertimos en relaciones duraderas con nuestros clientes, consumidores y proveedores, para generar un impacto positivo en la salud de las personas y del planeta. Después de todo, en Alpro somos una gran comunidad global”.

“B Corps como Alpro están demostrando que competir no sólo por ser las mejores empresas del mundo, sino las mejores para el mundo, supone creer en el poder transformador de las empresas a la hora de generar soluciones a nuestros mayores desafíos. Con su ejemplo, Alpro demuestra con hechos que es posible escribir unas reglas del juego nuevas y liderar un movimiento global está transformando la economía global para beneficiar a todas las personas, comunidades y el planeta”, afirma Pablo Sánchez, director ejecutivo de B Lab Spain.

### Listos para el futuro

En 2020, coincidiendo con su 40 aniversario, Alpro presentó “Feeding our Future with Plants”, el compromiso de la marca para 2025 centrado en dos grandes áreas, salud y planeta. Su ambición es promover un cambio hacia dietas más saludables, sostenibles e inclusivas, con una mayor presencia de alimentos de origen vegetal. Para ello, Alpro se esfuerza por ofrecer a los



## NOTA DE PRENSA

---

consumidores una amplia gama de productos vegetales que se ajusten a una dieta flexitariana y por proporcionarles los conocimientos que les permitan tomar decisiones de forma consciente. Este compromiso incluye, por ejemplo, promover la circularidad con envases 100% reciclables o definir planes de acción claros para la transición a la agricultura regenerativa, centrándose en la biodiversidad y en el uso de los recursos hídricos.

Los cultivos con los que se elaboran los productos Alpro son principalmente de origen europeo y las almendras proceden de la costa mediterránea española. La marca trabaja desde 2018 con sus proveedores y WWF para implementar proyectos que fomenten la biodiversidad y sean respetuosos con los polinizadores silvestres. Por su parte, el 100% de la soja utilizada cuenta con el sello Proterra que certifica que es libre de transgénicos (sin OGM) y proveniente de cultivos ecológicamente sostenibles que no causan deforestación.

En línea con el compromiso de la marca con el desarrollo económico sostenible y a largo plazo del territorio, Alpro cuenta con una línea de producción de alternativas vegetales a los lácteos en la planta de la compañía en Parets (Cataluña) que, con una inversión de 12 millones de euros, es la primera fábrica híbrida de Danone en el mundo y el centro de referencia en Europa destinado a la elaboración de alternativas vegetales al yogur con base de coco y base de avena. En este sentido, Alpro apuesta por la máxima eficiencia con el objetivo de alcanzar unas operaciones con cero emisiones netas y asume ambiciones climáticas concretas en cuanto a carbono, agua y residuos.

### **Empresas con propósito**

Los efectos sociales y económicos de la pandemia han sacado a la luz la crisis estructural que vivimos desde hace tiempo. Son muchos los desafíos frente a nosotros y poco el tiempo que tenemos para enfrentarnos a ellos: el cambio climático, el agotamiento de los recursos del planeta, las desigualdades sociales y económicas. Para ello, es necesario que administraciones públicas, ciudadanos, empresas y movimientos sociales trabajen juntos.

Por ello, Alpro, en línea con todo su compromiso, se suma a la petición impulsada por B Lab España a través de [change.org](https://www.change.org) para pedir una ley que reconozca e impulse las empresas con propósitos similar a la que ya existe en países como Francia, Italia o Estados Unidos. Empresas comprometidas con la responsabilidad, la sostenibilidad y la transparencia, cuya misión va más allá de crear valor para los accionistas.

### **Acerca de ALPRO** (<http://www.alpro.es>)

Orgulloso de ser el pionero en alimentación y bebidas de origen vegetal durante más de 40 años, ALPRO es una empresa europea nacida en Bélgica en 1980 con el objetivo de promover una alimentación más vegetal como opción sostenible para el planeta y beneficiosa para la salud. ALPRO es el líder europeo en productos frescos de origen vegetal y ha creado una amplia gama de bebidas vegetales, alternativas vegetales al yogur y a la crema, postres, margarinas y helados, todo a base de ingredientes naturales como soja no OGM, almendras, avellanas, anacardos, arroz, avena o coco. ALPRO, que desde 2016 es parte de la compañía Danone, tiene su sede en Gante (Bélgica) y cuenta con más de 1.300 empleados y cuatro fábricas, en Kettering (Reino Unido), Issenheim (Francia), Wevelgem (Bélgica) y Parets del Vallès (España). Presente en 54 países y con la mayor parte del negocio en Europa, ALPRO continúa su expansión y cerró el 2018 con una cifra de negocios de 611 millones. Desde 2018, ALPRO tiene la certificación B Corp por sus esfuerzos al combinar los objetivos sociales y ambientales con el éxito financiero.

#### **Para más información**

Carla Granell  
Equipo de comunicación Danone

#### **Para más información (Tinkle)**

Nina López / Carla González  
+34 697 530 832/ +34 661 720 385  
[clopez@tinkle.es](mailto:clopez@tinkle.es) / [cgoliver@tinkle.es](mailto:cgoliver@tinkle.es)