

Aguas Danone regala un millón de consumiciones para apoyar la vuelta a los bares

- Con esta iniciativa, la compañía pretende apoyar al 100% de los establecimientos a nivel nacional que trabajan con sus marcas Font Vella y Lanjarón.
- Este proyecto se enmarca en el Programa de Acción Social “Alimentar por Amor” que Danone puso en marcha a raíz de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19.

Barcelona, 15 de junio de 2020.- Aguas Danone ha impulsado una iniciativa para apoyar a todos los bares, restaurantes y cafeterías de España que habitualmente trabajan con sus marcas Font Vella y Lanjarón, con el objetivo de reactivar el consumo en la hostelería y apoyar a un sector especialmente castigado por el impacto de la crisis sanitaria provocada por el virus del COVID-19.



A partir de hoy 15 de junio y hasta el 15 de agosto, la compañía regalará a sus consumidores un millón de consumiciones para disfrutar en los establecimientos. Ambas marcas han puesto a disposición del consumidor dos webs destinadas a esta iniciativa (www.vuelvealbarcon.fontvella.es y www.vuelvealbarcon.lanjaron.com) donde podrán introducir el ticket de compra de Font Vella o Lanjarón y el ticket de bares, restaurantes y cafeterías donde hayan consumido agua mineral natural para recibir un reembolso de 2€. Además, los restauradores cuentan con la posibilidad de registrar sus establecimientos para darles visibilidad en ambas webs.

En palabras de **Iannick Melançon**, director comercial de Aguas Danone España, “*siempre intentamos acompañar a nuestros clientes, y más en momentos críticos como el que estamos viviendo. Consideramos esencial poder contribuir ahora con iniciativas para reactivar el consumo de un sector clave para el país como lo es la restauración*”.

Compromiso de Aguas Danone con la hostelería

Desde el inicio de la crisis sanitaria generada por la COVID-19 la compañía ha apoyado al sector de diferentes maneras. Se ha unido al movimiento #FuerzaBar para apoyar a la hostelería donando 300.000 botellas de agua Lanjarón y se unió a Areas, empresa líder en Food&Beverage y Travel Retail, con Font Vella para ofrecer de forma gratuita menús de desayuno o comida a más de 6.300 transportistas en el área de servicio del Montseny dirección sur (Autopista



(1) Según datos del reciente estudio “Impacto del Covid-19 en el sector de la hostelería” realizado por MAKRO

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a “datos@tinkle.es” poniendo en el asunto “DAR DE BAJA”. Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

Para más información (Danone)

Sara Terradellas | 662 15 53 41
External.communications@danone.com

Para más información (Tinkle)

Miriam García | mgarciadelhorno@tinkle.es | 603 50 05 16
Oriol Luque | oluque@tinkle.es | 600 43 39 41



AP-7, km. 117 Dir. Barcelona, Llinars del Vallès) y el área de servicio Porta de Barcelona dirección Barcelona (Autopista AP-7, km. 165. Dir. Barcelona, Castellbisbal), de Cataluña.

Con esta nueva iniciativa, la compañía demuestra una vez más su fuerte compromiso con la hostelería, una de las actividades clave de la economía española y de las grandes perjudicadas por esta situación que se estima que resulte en unas pérdidas de 3.000 millones de euros en marzo con respecto a 2019⁽¹⁾.

“Ahora más que nunca se debe apoyar al sector de la hostelería y mostrar nuestro lado más solidario con el desarrollo de acciones que ayuden a reactivarlo. El hecho de que empresas como Aguas Danone pongan en marcha iniciativas que repercuten positivamente en el negocio y por consecuencia en la empleabilidad nos demuestra, una vez más, su firme compromiso con nuestro sector y la recuperación económica”, afirma Félix Gómez, director de Concepts & Standards de Areas en España y Portugal.

Todas estas acciones responden al compromiso global de la compañía de aportar salud al mayor número posible de personas a través de la alimentación y la hidratación, colaborando con todos los agentes sociales que permiten el desarrollo de su actividad. En este sentido, Danone España lanzó a principios de la pandemia “Alimentar por Amor”, un programa de acción social con el objetivo de garantizar el suministro y la seguridad de los empleados de Danone y los integrantes de la cadena alimentaria, apoyar a los colectivos vulnerables y ofrecer ayuda a las familias.

Promoción disponible por la compra de un pack de 6 unidades de 1,5l o una garrafa de 6,25l, combinado con un pack de 6 unidades del formato Kids 33cl o un pack de 6 unidades de 50cl, de Font Vella o Lanjarón.

Sobre Aguas Danone

Aguas Danone, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, Lanjarón con gas e Imperial, y las bebidas a base de agua mineral natural Font Vella Sensación, La Limonada de Font Vella y Font Vella Té. Desde 2019, las marcas Font Vella y Lanjarón, de la división de aguas de Danone España, están certificadas como empresa B Corp por su modelo empresarial pionero, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad y aspira a ser un actor de cambio y contribuir positivamente a construir un mundo más sostenible.

El agua contribuye a mantener las funciones físicas y cognitivas normales con una ingesta de al menos 2,0 L al día, procedente de cualquier fuente. Es importante mantener una dieta variada, equilibrada y un estilo de vida saludable.

Sobre “Alimentar por Amor”

“Alimentar por Amor” es un programa de acción social implementado por Danone, con el objetivo de prestar apoyo en la situación de emergencia actual. Esta iniciativa tiene un triple propósito: la adopción de medidas para garantizar el suministro y la seguridad de los empleados de Danone y la de los integrantes de la cadena alimentaria, apoyar a los colectivos más vulnerables y dar soporte a las familias. Para más información: www.danone.es/es/alimentarporamor.html

(1) Según datos del reciente estudio “Impacto del Covid-19 en el sector de la hostelería” realizado por MAKRO

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a “datos@tinkle.es” poniendo en el asunto “DAR DE BAJA”. Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

Para más información (Danone)

Sara Terradellas | 662 15 53 41
External.communications@danone.com

Para más información (Tinkle)

Miriam García | mgarciadelhorno@tinkle.es | 603 50 05 16
Oriol Luque | oluque@tinkle.es | 600 43 39 41