



“ECHAR DE MENOS A LOS BARES PARA VOLVER PRONTO A LOS BARES: JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES”

AGUAS DANONE AL LADO DE BARES Y RESTAURANTES EN TODA ESPAÑA CON #FUERZABAR

Aguas Danone se suma a esta iniciativa de Heineken España que pretende conseguir que nuestros bares y restaurantes estén mejor preparados en el momento de su reapertura con una aportación de 300.000 botellas de medio litro.

A través de su marca de agua mineral natural Lanjarón, la compañía ayudará al 100% de los clientes que comparte con Heineken.

Barcelona, 27 de abril de 2020. Aguas Danone se une al movimiento #FuerzaBar impulsado por Heineken, ofreciendo apoyo a la hostelería mediante el aprovisionamiento de producto a los bares y restaurantes, para acompañar al sector en estos momentos difíciles. La compañía de agua mineral natural proveerá con botellas de 50cl de su marca Lanjarón a clientes a los que llega mediante la distribución de Heineken España.

En palabras de **Iannick Melançon**, director comercial de Aguas Danone España, *“participar en #FUERZABAR representa estar al lado de nuestros clientes, como siempre hemos hecho desde Aguas Danone, y especialmente en este momento tan importante de incertidumbre global. El sector de la restauración es clave para nosotros y consideramos esencial poder contribuir en iniciativas como esta, garantizando nuestro apoyo a los establecimientos”*.

La hostelería es una de las actividades clave de la economía española y se estima que esta situación repercuta en unas pérdidas de 3.000 millones de euros en marzo con respecto a 2019¹. *“Esta crisis sanitaria ha puesto en jaque nuestra actividad y que compañías como Danone se unan a la iniciativa nos muestra, una vez más, su firme compromiso con nuestro sector. Apoyarnos en la preparación de la reapertura de nuestros negocios es un gesto que repercutirá no solo a nivel de negocio, sino también en la reactivación de la empleabilidad”*, afirma **Manuel Espinar Robles**, gerente del Grupo Hispania y presidente de la Federación Empresarial de Hostelería de Valencia.

Además de su contribución a #FUERZABAR, un movimiento que agrupa a empresas, instituciones y particulares, Danone cuenta con el programa de acción social “Alimentar por Amor”, un plan de apoyo a los colectivos más necesitados a través del cual donará un millón de yogures y 180.000 litros de agua mineral al mes. Así como productos de alimentación infantil (leche de continuación y papillas de cereales para bebés de más de 6 meses) para los más desfavorecidos, con especial

¹ Según datos del reciente estudio “Impacto del Covid-19 en el sector de la hostelería” realizado por MAKRO

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a “datos@tinkle.es” poniendo en el asunto “DAR DE BAJA”. Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

Para más información

Sara Terradellas
External Communications, GS Iberia
+34 662 155 341
External.communications@danone.com

Para más información (Tinkle)

Miriam García / Oriol Luque
Mobile 603 500 516 / 600 43 39 41
mgarciadelhorno@tinkle.es/oluque@tinkle.es



foco en las familias más vulnerables, como parte de su compromiso para luchar contra la pobreza infantil.

Todas estas acciones responden a la misión de la compañía de aportar salud al mayor número posible de personas a través de la alimentación y la hidratación, así como el compromiso para con todos los agentes sociales que permiten el desarrollo de su actividad.

Sobre #FUERZABAR

#FuerzaBar es un movimiento colectivo creado por Cruzcampo y Amstel con el apoyo de HEINEKEN España, con el objetivo de ayudar a los propietarios y profesionales de los bares y restaurantes a afrontar este parón temporal. La iniciativa arrancó hace a principios de abril con una aportación inicial equivalente a 15 millones de cañas y ya ha conseguido implicar a más de 15 empresas, que han realizado aportaciones para contribuir a llenar el almacén de nuestros bares. Para más información: www.fuerzabar.es

Sobre ALIMENTAR POR AMOR

“Alimentar por Amor” es un programa de acción social implementado por Danone, con el objetivo de prestar apoyo en la situación de emergencia actual. Esta iniciativa tiene un triple propósito: la adopción de medidas para garantizar el suministro y la seguridad de los empleados de Danone y la de los integrantes de la cadena alimentaria, apoyar a los colectivos más vulnerables y dar soporte a las familias. Para más información: <https://www.danone.es/es/alimentarporamor.html>

Acerca de Aguas Danone

Aguas Danone, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, Lanjarón con gas e Imperial, y las bebidas a base de agua mineral natural Font Vella Sensación, Font Vella Levité, Font Vella Té y Font Vella Organic. Desde 2019, las marcas Font Vella y Lanjarón, de la división de aguas de Danone España, están certificadas como empresa B Corp por su modelo empresarial pionero, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad y aspira a ser un actor de cambio y contribuir positivamente a construir un mundo más sostenible.

Acerca de HEINEKEN España

HEINEKEN España es una de las compañías líderes del mercado cervecero español. Heredera de una gran tradición cervecera, con más de 115 años de historia en España, la compañía cuenta con cuatro fábricas ubicadas en Madrid, Valencia, Sevilla y Jaén, en las que se produjeron más de 10,5 millones de hectólitros de cerveza en 2018.

La compañía hace disfrutar a sus consumidores con el mayor portafolio de marcas del sector cervecero en España, con más de 45 variedades, entre las que se encuentran Heineken®, Cruzcampo®, Amstel®, Buckler 0,0® y especialidades como Desperados®, Affligem®, Guinness® y Paulaner®.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

Para más información

Sara Terradellas
External Communications, GS Iberia
+34 662 155 341
External.communications@danone.com

Para más información (Tinkle)

Miriam García / Oriol Luque
Mobile 603 500 516 / 600 43 39 41
mgarciadelhorno@tinkle.es / oluque@tinkle.es



HEINEKEN España es líder en innovación en el mercado de las cervezas y cider a nivel nacional. Aproximadamente el 8% de su volumen de ventas procede de lanzamientos de los últimos años, entre los que se encuentran novedades en la categoría como la gama Radler, Cruzcampo Especial y sus variedades de tipo Ale (IPA, APA y Trigo), marcas como 1870 o las recuperadas El Águila o El Alcázar, experiencias cerveceras como THE SUB®, cervezas con 0% alcohol como Heineken® 0.0, Amstel 0,0 o Cruzcampo 0,0, así como la introducción de la nueva categoría *cider* con la marca Ladrón de Manzanas®.

HEINEKEN España mantiene un fuerte compromiso con su entorno social y medioambiental, que articula a través de las acciones de sus marcas, de la Escuela de la Hostelería y de la Fundación Cruzcampo. Un compromiso que extiende a sus aproximadamente 1.600 empleados, que hacen posible el éxito de una cervecera líder en España.

HEINEKEN España pertenece a HEINEKEN NV, el grupo cervecero más internacional del mundo. Una compañía familiar con 150 años de historia que actualmente cuenta con 85.000 empleados en más de 70 países y un portafolio de 300 marcas en todo el mundo.

HEINEKEN recomienda el consumo responsable de sus marcas.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

Para más información

Sara Terradellas
External Communications, GS Iberia
+34 662 155 341
External.communications@danone.com

Para más información (Tinkle)

Miriam García / Oriol Luque
Mobile 603 500 516 / 600 43 39 41
mgarciadelhorno@tinkle.es/oluque@tinkle.es