



**ALIMENTAR X AMOR**  
**AMOR X ALIMENTAR**

## Danone y Save the Children, juntos por una educación inclusiva, innovadora, lúdica y saludable

- Gracias a este acuerdo, cerca de 3.000 niños y niñas en riesgo de exclusión social tendrán acceso a materiales educativos adaptados y a personal docente y especializado de acompañamiento.
- La brecha digital dificulta una educación online igualitaria, ya que el 44% de las familias con menor renta económica solo disponen de un dispositivo electrónico.
- Una de las líneas de trabajo de esta colaboración es el proyecto educativo “Aprender en casa”, que busca asegurar el acceso a recursos educativos a todas las familias, sin importar su contexto socioeconómico.

**Barcelona, 28 de mayo de 2020.-** El cierre de las aulas como consecuencia del confinamiento por la pandemia de la COVID -19 ha condicionado la educación de miles de niños y niñas. El efecto de esta situación es además desigual, ya que su incidencia se ve condicionada por el status socioeconómico. **La urgencia de la crisis sanitaria ha obligado a adaptar en un espacio de tiempo muy breve la educación presencial a formatos online.** Un nuevo sistema de formación que cada vez cobra más relevancia, y que desde el Ministerio de Educación y Formación Profesional contemplan reforzar, situando la digitalización como una prioridad de cara al próximo curso.

Esta transformación ha destapado la brecha digital que existe en nuestro país. **El 44% de las familias con menor renta económica solo disponen de un dispositivo electrónico, mientras que el 61% de los hogares con mayores ingresos disponen de tres o más<sup>1</sup>.** Para garantizar la equidad en la educación, **Danone y Save The Children han suscrito un acuerdo de colaboración que beneficiará a cerca de 3.000 niños y niñas en situación de vulnerabilidad.**

**El propósito de esta cooperación es dar respuesta a una nueva realidad, la del aprendizaje en casa, abordando la educación inclusiva desde una perspectiva innovadora y pionera.** Por ello, Trilema, Save the Children y Danone han unido sinergias para impulsar un proyecto educativo dinámico y entretenido para los más pequeños, y que contemple la práctica de unos hábitos saludables.

“La crisis económica y social del coronavirus ha acentuado las desigualdades. Con esta alianza lograremos reducir el riesgo de que muchos niños y niñas vulnerables se descuelguen por completo de la educación ahora que los centros educativos permanecen cerrados”, apunta Andrés Conde, director general de Save the Children.

“Debemos asegurar la educación de las nuevas generaciones. Con esta colaboración queremos garantizar el aprendizaje de aquellos niños y niñas que se encuentran en una situación de vulnerabilidad”, señala Paolo Tafuri, director general y CEO de Danone en España. “Son nuestro futuro y debemos trabajar para no dejar a nadie atrás”, concluye Tafuri.

### Educación saludable y dinámica en casa

La alianza entre Danone y Save the Children se estructura a través de tres líneas de trabajo. La primera de ellas consiste en el proyecto educativo “Aprender en casa”, que busca asegurar el acceso a recursos educativos a todas las familias, sin importar su contexto socioeconómico e independientemente de los recursos de los que dispongan.

<sup>1</sup> (2020), Save the Children, “COVID -19: Cerrar la brecha”.P.8: [https://www.savethechildren.es/sites/default/files/2020-05/COVID19Cerrarlabrecha.pdf?utm\\_source=NotaPrensa&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=Coronavirus](https://www.savethechildren.es/sites/default/files/2020-05/COVID19Cerrarlabrecha.pdf?utm_source=NotaPrensa&utm_medium=referral&utm_campaign=Coronavirus)



**ALIMENTAR X AMOR**  
**AMOR X ALIMENTAR**

Esta iniciativa forma parte del movimiento “Alimentando el cambio”, impulsado por Danone y con el soporte de la Fundación Trilema, Ashoka, SEEDO, Edelvives y el Ministerio de Educación y Formación Profesional. “Aprender en casa” tiene como objetivo desarrollar el autoaprendizaje en el hogar de forma lúdica y saludable. Para cumplir con este propósito, esta iniciativa cuenta con un triple objetivo: fomentar el interés por el conocimiento desde el cuidado de su salud y la de su entorno, impulsar el crecimiento personal y garantizar el acompañamiento a los más vulnerables.

### **Un autoaprendizaje acompañado**

Para muchas familias, la educación a distancia puede entrañar dificultades ya que en numerosas ocasiones no pueden apoyar a los más pequeños como lo necesitarían por cuestiones laborales u otros factores, como puede ser el nivel de alfabetización.

Para que el aprendizaje desde el hogar se realice de forma igualitaria y positiva, Danone ha contribuido a financiar el personal docente y especializado que es imprescindible para poder llevar a cabo la intervención de A Tu Lado.

**Save the Children trabajará con más de 200 docentes y profesionales especializados, que acompañarán virtualmente a los alumnos durante cada jornada de “Aprender en casa”.** Los contenidos se organizan a partir de semanas temáticas que se organizan en torno a cuatro grandes bloques: actividad física, arte, ciencia y tecnología y naturales.

### **Garantizar la salud integral**

El bienestar físico y emocional de los más pequeños también se ha visto condicionado. Además, de situaciones de estrés o ansiedad derivadas del confinamiento. El cierre de las escuelas impide la interacción entre compañeros o el intercambio de ideas, que tiene efectos muy positivos en su estado de ánimo.

Para garantizar la salud integral de los niños y las niñas, Danone pondrá a disposición de Save the Children el contenido de FLUYE. Se trata de un programa educativo elaborado junto a la Fundación Trilema, que tiene como objetivo la creación de una nueva competencia educativa basada en un concepto integral de salud (física, mental y emocional).

“La salud integral es un agujero en el currículo escolar y, la situación actual, ha evidenciado la necesidad y urgencia de incorporarla a los programas docentes”, afirma Carmen Pellicer, pedagoga y directora de la Fundación Trilema. “Otros países como Reino Unido o Suecia, sí contemplan esta formación”, sostiene Pellicer.

### **Un compromiso con trayectoria: Escuelas Danone**

Dentro de su compromiso con los colectivos vulnerables, **Danone facilitará también el contenido de “Aprender en casa” a los niños y niñas que participan del proyecto de integración social y promoción de hábitos saludable “Escuelas Danone”.** Con más de 15 años de trayectoria, esta iniciativa se orienta a la educación en deporte y valores en alumnos de entre 6 y 12 años, de centros escolares ubicados en entornos vulnerables. **Más de 900 niños y niñas de 17 Escuelas Danone podrán acceder cada semana al contenido de “Aprender en casa”, acompañados por sus monitores.**



**ALIMENTAR X AMOR**  
**AMOR X ALIMENTAR**

## Alimentando el amor por la educación

“Aprender en casa”, se suma a otras iniciativas impulsadas por Danone bajo el programa de acción social “Alimentar por Amor”. Desde el inicio de la crisis sanitaria, Danone ha adoptado una triple línea de trabajo para garantizar el suministro y la seguridad de los empleados de la compañía y los integrantes de la cadena productiva, apoyar a los colectivos vulnerables y dar soporte a las familias, en especial a aquellos hogares con niños pequeños.

### SAVE THE CHILDREN

Save the Children es la organización independiente líder en la defensa de los derechos de la infancia en todo el mundo. Trabaja desde hace más de 100 años para asegurar que todos los niños y niñas sobreviven, aprenden y están protegidos. Actualmente la organización opera en más de 120 países. En España trabaja desde hace más de 20 años con programas de atención a los niños y niñas más vulnerables, centrados en la infancia en riesgo de pobreza o exclusión social. A través de sus programas en España, proporcionan una atención integral a los niños, niñas y sus familias para que la situación económica o de exclusión social en la que viven los niños no les impida disfrutar plenamente de sus derechos y puedan alcanzar el máximo de sus capacidades.

### DANONE

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2019 una facturación de 25.300 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en nueve comunidades autónomas y abastece diariamente a 40.000 comercios y más de 11 millones de consumidores. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad.

### FUNDACIÓN TRILEMA

La Fundación Trilema desde 1998 forma a docentes, claustros y equipos directivos de centros públicos, privados y concertados dentro y fuera de nuestro país. Son especialistas en coaching, evaluación del desempeño docente y en acompañar la implantación de nuevas metodologías, así como en gestionar el cambio educativo en escuelas. Cuenta en su plantilla con más de 360 profesionales (incluyendo las 6 escuelas Trilema). Centrados en la investigación educativa, imparten más de 7.000 horas al año de formación e intervención presencial en los propios centros. Acompañan numerosos programas de innovación y de formación del profesorado en escuelas de toda España. Desde hace ya más de 10 años, cerca de 40 escuelas se han vinculado a la Fundación Trilema de una manera especial. La Red de Escuelas que Aprenden es la apuesta transformadora de Trilema donde sus miembros comparten muchos de los valores y los esfuerzos para caminar en el mundo de la innovación, con una visión rigurosa de lo que supone el aprendizaje real de cada alumno/a en el día a día del aula. Desarrollan iniciativas internacionales educativas (Europa, África y América Latina) y colaboran con sectores del área de la Salud y el empoderamiento de pacientes.

### ALIMENTAR POR AMOR

“Alimentar por Amor” es un programa de acción social implementado por Danone, con el objetivo de prestar apoyo en la situación de emergencia actual. Esta iniciativa tiene un triple propósito: la adopción de medidas para garantizar el suministro y la seguridad de los empleados de Danone y la de los integrantes de la cadena alimentaria, apoyar a los colectivos más vulnerables y dar soporte a las familias. Para más información: [www.danone.es/es/alimentarporamor.html](http://www.danone.es/es/alimentarporamor.html)

#### Para más información

Christian Martinell  
External Communications Danone Iberia  
[external.communications@danone.com](mailto:external.communications@danone.com)

#### Para más información

Lorena Corfas / Alejandra Ferrer / Nora Zamora [Tinkle]  
Mobile +34 630 043 239 / +34 673 225 700 / +34 600 46 27 28  
[lcorfes@tinkle.es](mailto:lcorfes@tinkle.es) / [aferrer@tinkle.es](mailto:aferrer@tinkle.es) / [nzamora@tinkle.es](mailto:nzamora@tinkle.es)