

NOTA DE PRENSA

Danone dona 10.000 kilos de yogur para apoyar a los colectivos vulnerables en Canarias

- Danone Canarias colabora con entidades sociales como el Banco de Alimentos y Cruz Roja para ayudar a las familias y los hogares que más lo necesitan.
- En Canarias, la compañía lleva más de 25 años colaborando con entidades sociales para ayudar al mayor número de personas posible.
- La donación se enmarca en el Programa de Acción Social “Alimentar por Amor”, con el que Danone ha ayudado a dar cobertura a más de 100.000 familias.

Santa Cruz de Tenerife, 04 de mayo 2020. – Como consecuencia de la actual crisis sanitaria, la demanda de bienes de primera necesidad entre aquellas personas y familias en riesgo de exclusión se ha incrementado. Por ello, las donaciones son más importantes que nunca, señalan desde el Banco de Alimentos de Tenerife. El Gobierno de Canarias ha estimado en 38.000 el número de familias en situación de vulnerabilidad durante la crisis sanitaria actual.

Danone Canarias ha querido dar un paso al frente colaborando con el Banco de Alimentos y la Cruz Roja con la donación de más de 10.000 kilos de yogur durante el mes de marzo. Esta cooperación se suma a las acciones realizadas dentro del Programa de Acción Social “Alimentar por Amor”, que contempla tres líneas de actuación: medidas para garantizar la producción y la seguridad de los empleados de Danone y los integrantes de la cadena de suministro, apoyo a los colectivos vulnerables y soporte a las familias.

A nivel estatal, la compañía se ha comprometido a donar un millón de yogures y 180.000 litros de agua mineral al mes durante toda la crisis sanitaria, así como productos de alimentación infantil (leche de continuación y papillas de cereales) para bebés de más de 6 meses. Para apoyar de manera integral a los más afectados por la situación actual, Danone ha apostado por colaborar con entidades sociales que ayuden a quienes se encuentran en situación de vulnerabilidad. Gracias a estas colaboraciones, la compañía ha contribuido a cubrir las necesidades de más de 100.000 familias en toda España desde el comienzo de la emergencia.

“En esta crisis sanitaria, nuestra misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible cobra más sentido que nunca. Por esta razón hemos decidido unirnos a entidades sociales de referencia como FESBAL o Cruz Roja, para llegar allí donde más se necesita”, explica Paolo Tafuri, director general y CEO de Danone España. “Llevamos muchos años colaborando con estas organizaciones, pero hoy más que nunca su labor y la de sus voluntarios es fundamental y queremos estar a su lado”, añade Tafuri.

Desde el inicio del confinamiento y hasta la fecha el Banco de Alimentos de Tenerife ha repartido un total de 88.551 kilos de alimentos. “Ante la pandemia que nos azota, Danone dio varios pasos al frente y duplicó las donaciones semanales de sus productos, nuestros voluntarios y el personal contratado agradecemos la gran labor solidario corporativa que realizan en general y en particular, por la extraordinaria ayuda que nos prestan desde el año 2010” añade Hernán Cerón, presidente del Banco de Alimentos de Tenerife. Al mismo tiempo, la cooperación con Cruz Roja ha beneficiado a más de 3.500 hogares de las islas con la entrega de medicamentos, alimentos y material escolar.

En Canarias, la compañía lleva más de 25 años colaborando con entidades sociales como la Cruz Roja de Tenerife, el Banco de Alimentos de Tenerife y de Gran Canaria. Las diferentes acciones que ha puesto en marcha son prueba de que la solidaridad y la coordinación con colectivos que trabajan para beneficio de personas con riesgo de exclusión social, colegios y comedores sociales son indispensables para encarar la crisis actual.

Hoy más que nunca el compromiso social que Danone ha mantenido durante más de 100 años cobra un sentido importante, la compañía seguirá materializando este compromiso durante la crisis sanitaria a través de acciones para brindar apoyo a los más vulnerables.

Acerca de Alimentar por Amor

“Alimentar por Amor” es un programa de acción social implementado por Danone, con el objetivo de prestar apoyo en la situación de emergencia actual. Esta iniciativa tiene un triple propósito: la adopción de medidas para garantizar el suministro y la seguridad de los empleados de Danone y la de los integrantes de la cadena de suministro, apoyar a los colectivos más vulnerables y dar soporte a las familias. Para más información: <https://www.danone.es/es/alimentarporamor.html>

Acerca de Danone

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2019 una facturación de 25.300 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en nueve comunidades autónomas y abastece diariamente a 40.000 comercios y más de 11 millones de consumidores. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad.

Acerca de Cruz Roja

Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo que lleva 155 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias. Desde el comienzo de la crisis del COVID-19, Cruz Roja está actuando en todos los países del mundo afectados, representando la mayor movilización de recursos, capacidades y personas en su historia en favor de las personas más vulnerables la población general. En España, Cruz Roja cuenta con más de 200.000 personas voluntarias y más de 1400 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a más de 4 millones de personas a nivel nacional, de las que más de 1,7 millones son atendidas desde programas sociales. Con el apoyo de +1.360.000 socios, empresas y aliados. Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Medialuna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

Acerca de FESBAL

La Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), asociación sin ánimo de lucro creada en 1996, coordina las actividades de los 54 Bancos de Alimentos de España con relación a toda clase de organismos públicos y empresas privadas de ámbito nacional o internacional. FESBAL promueve la obtención de alimentos para su distribución gratuita. En el año 2019, repartimos más de 144,5 millones de kilos que llegaron a 1,1 millones de personas vulnerables y necesitadas, a través de una red de más de 7.200 instituciones benéficas, y todo ello gracias al inestimable esfuerzo de 3.211 voluntarios permanentes.



ALIMENTAR X AMOR
AMOR X ALIMENTAR

Para más información

Christian Martinell
External Communications, GS Iberia
external.communications@danone.com

Para más información (Tinkle)

Lorena Corfas / Alejandra Ferrer / Nora Zamora
Mobile +34 630 043 239 / +34 673 225 700 / +34 600 46 27 28
lcorfas@tinkle.es / aferrer@tinkle.es / nzamora@tinkle.es

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.