

Danone impulsa la iniciativa de *crowdfunding* “Querer el doble” para promover ayudas a las familias

- La Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) calcula que hasta 1,5 millones de personas podrían depender de sus ayudas para alimentarse.
- “Querer el doble” es una iniciativa para recaudar donaciones que se articula a través de la plataforma de crowdfunding GoFundMe y que utiliza a la FESBAL para canalizar las ayudas a las familias que lo necesiten.
- El proyecto se enmarca en el Programa de Acción Social “Alimentar por Amor” y complementa las donaciones directas de producto que está realizando Danone, hasta un millón de yogures al mes durante la situación de emergencia.

Barcelona, 14 de abril de 2020.- La emergencia sanitaria actual provocada por el coronavirus COVID-19 ha supuesto una transformación en el día a día de millones de familias y ha paralizado la actividad económica de un amplio número de sectores. Esta situación afecta a la sociedad en su conjunto, pero tiene una mayor incidencia en los colectivos más vulnerables. Por ello, la labor de entidades sociales como los Bancos de Alimentos es más importante que nunca. Según cálculos de la Federación Española de Bancos de Alimentos, hasta 1,5 millones de personas podrían necesitar su ayuda en los próximos meses.

Ante este contexto excepcional, la misión de Danone de aportar salud al mayor número de personas posible a través de la alimentación cobra un sentido especial. Por eso la compañía ha puesto en marcha “Querer el doble”, una iniciativa para fomentar donativos a través de la plataforma de crowdfunding GoFundMe. Las ayudas se canalizan a través de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) para asegurar que lleguen a todos los hogares del territorio que lo puedan necesitar.

Danone, uno más de la familia

Danone ha puesto en marcha la iniciativa con una aportación inicial de 15.000€, y se ha comprometido a duplicar las donaciones realizadas, el reto es conseguir 200.000 €.

“Querer el doble” se enmarca en el Programa de Acción Social “Alimentar por Amor”, que contempla tres líneas de acción: medidas para garantizar la producción y la seguridad de los trabajadores de Danone y los integrantes de la cadena de suministro, apoyo a los colectivos vulnerables y soporte a las familias.

“Cuidar a las familias cobra hoy más sentido que nunca y desde Danone queremos apoyar a los Bancos de Alimentos para que puedan seguir haciéndolo”, señala **Borja Lafuente**, Responsable de Sostenibilidad de Danone para el Sur de Europa. “Llevamos más de tres décadas colaborando con FESBAL y su papel es hoy más fundamental que nunca. Las familias necesitan más que yogures y por eso iniciamos esta campaña para ayudarles a cubrir las necesidades básicas e invitamos a la gente a sumarse a esta iniciativa aportando también su granito de arena”, destaca Lafuente.

*Activa contiene cultivos vivos de la leche fermentada que son probióticos porque mejoran la digestión de la lactosa del producto en personas con problemas para digerirla.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un periodo máximo de un mes.

El objetivo de esta iniciativa es asegurar la presencia de alimentos esenciales necesarios para conseguir una alimentación lo más completa posible. El dinero recaudado se destinará a comprar alimentos de primera necesidad como pasta, arroz, conservas y legumbres, entre otros. La campaña de crowdfunding estará activa hasta el 17 de mayo de 2020. Por cada euro donado, Danone aportará otro. El reto es conseguir 200.000 €.

Danone ha reforzado también las donaciones de producto que lleva a cabo de forma habitual y ha realizado una aportación económica extraordinaria para la adquisición de alimentos de primera necesidad y materiales EPIs. Desde la división de nutrición especializada de la compañía se han comprometido también a donar productos Almirón: más de 35.000 biberones de leche de continuación y papillas de cereales destinados a bebés de más de 6 meses.

Danone lleva 100 años comprometida con la salud y la alimentación. En un contexto de excepción como el actual, esta responsabilidad se irá adaptando a las necesidades y circunstancias del momento, poniendo sus recursos al servicio de quienes más lo necesitan.

“Querer el doble” Campaña de crowdfunding activa del 6 de abril al 17 de mayo de 2020. Danone aportará la misma cantidad a la recaudada en campaña, hasta un máximo de aportación de 100.000 euros.

Sobre FESBAL

La Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), asociación sin ánimo de lucro creada en 1996, coordina las actividades de los 54 Bancos de Alimentos de España con relación a toda clase de organismos públicos y empresas privadas de ámbito nacional o internacional. FESBAL promueve la obtención de alimentos para su distribución gratuita. En el año 2019, repartimos más de 144,5 millones de kilos que llegaron a 1,1 millones de personas vulnerables y necesitadas, a través de una red de más de 7.200 instituciones benéficas, y todo ello gracias al inestimable esfuerzo de 3.211 voluntarios permanentes.

Acerca de Alimentar por Amor

“Alimentar por Amor” es un programa de acción social implementado por Danone, con el objetivo de prestar apoyo en la situación de emergencia actual. Esta iniciativa tiene un triple propósito: la adopción de medidas para garantizar el suministro y la seguridad de los empleados de Danone y la de los integrantes de la cadena alimentaria, apoyar a los colectivos más vulnerables y dar soporte a las familias. Para más información: www.alimentarporamor.com

Acerca de Danone

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2019 una facturación de 25.300 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en nueve comunidades autónomas y abastece diariamente a 40.000 comercios y más de 11 millones de consumidores. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad.

Para más información

Christian Martinell / Marta Olmos
External Communications, GS Iberia

Para más información (Tinkle)

Nina López / Alejandra Ferrer / Nora Zamora
Mobile +34 697 530 832 / +34 673 225 700 / +34 600 46 27 28
clopez@tinkle.es / aferrer@tinkle.es / nzamora@tinkle.es