



LA SALUD INTEGRAL, UN CONCEPTO AUSENTE EN NUESTRO CURRÍCULUM ESCOLAR

La crisis sanitaria provocada por el coronavirus COVID – 19, puede generar entre los más pequeños situaciones de ansiedad o de obesidad debido al sedentarismo obligado y restricciones de movilidad asociadas al confinamiento. Esta realidad ha evidenciado que la educación para el cuidado integral de la salud de los niños es una asignatura pendiente en los planes docentes de nuestro sistema educativo. Para dar respuesta a esta problemática, y bajo el movimiento “Alimentando el Cambio”, Danone y la Fundación Trilema han lanzado el programa FLUYE.

¿QUÉ ES FLUYE?

FLUYE es un programa de educación dirigido a niños de 2 a 12 años que contempla la definición de una nueva competencia educativa basada en un concepto integral de salud (intelectual, física, y emocional).

“A diferencia de otros países como Reino Unido o Suecia, la salud integral, física y emocional, es hoy un agujero en el currículo escolar.”

Carmen Pellicer, directora de la Fundación Trilema.

El programa FLUYE es el único material pedagógico que contempla estas tres áreas de forma global. Actualmente, ya ha comenzado a implantarse en 23 centros educativos distribuidos en 8 comunidades autónomas, llegando a 9.900 alumnos. Se trata de un proyecto inclusivo y transversal, en el que participan todos los agentes implicados en el proceso educativo: equipo directivo, profesorado, monitores de comedor, personal de administración y servicios, así como las familias.

El contenido está dividido y adaptado a cuatro etapas educativas, que abarcan desde infantil hasta el último ciclo de primaria, y busca generar un impacto en la salud infantil a través del cambio en los hábitos de alimentación e hidratación.



¿CUÁL ES SU OBJETIVO?

FLUYE tiene un triple objetivo:

- Proveer a los colegios de herramientas que inspiren y eduquen a los niños/as en una alimentación e hidratación saludables, y la relación con el entorno y la naturaleza. Desarrollo de estos hábitos contemplando, bajo un mismo paraguas, el autocuidado, la gestión de las emociones, la autoestima y el respeto.
- Trabajar con las autoridades educativas para incorporar los hábitos saludables en el currículo escolar.

¿QUIÉN PARTICIPA?

La iniciativa forma parte del movimiento Alimentando el Cambio, impulsado por Danone y con el soporte de Fundación Trilema, Ashoka, SEEDO y el Ministerio de Educación y Formación Profesional.

“Alimentando el Cambio” busca empoderar a los niños y niñas a tomar decisiones conscientes sobre su salud, poniendo a su alcance la información que necesitan, para escoger por ellos mismos entre las opciones de alimentación más saludables y sostenibles y convertirse en agentes de cambio.

“Estamos convencidos que es necesaria una revolución alimentaria, que debe permitir a las futuras generaciones tomar las riendas de su bienestar y optar por una alimentación más saludable y sostenible con el planeta.”

Paolo Tafuri, director general y CEO de Danone España.

Además, en la elaboración del contenido pedagógico de FLUYE, han participado como colaboradores la Fundación Edelvives, CEU Universidad San Pablo, la Universidad de Zaragoza, el Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona o la UAM, entre otros.

fluye

Happy & healthy kids



UN PROYECTO ACCESIBLE

El cierre de las aulas ha comprometido la educación escolar, en especial la de aquellos hogares más vulnerables. Por este motivo, Danone, en colaboración con Mediaset, pondrá a disposición de todas las familias y de forma gratuita, los contenidos del programa FLUYE. Estos se difundirán de forma gratuita a través del canal de televisión Be Mad y los soportes digitales del grupo Mediaset como Mi tele (disponible en web, APP y Smart TV).

Se trata de ocho capítulos de dibujos animados que podrán verse diariamente hasta el próximo 14 de mayo. En cada capítulo, su protagonista Emosín vivirá diferentes aventuras donde enseñará a asimilar diferentes aspectos como vencer el miedo a lo desconocido, descubrir de dónde vienen los alimentos más sanos o la importancia de dedicarse tiempo a uno mismo, entre otros. El contenido también podrá descargarse gratuitamente desde la www.proyectofluye.com

Para más información

Christian Martinell, Marta Olmos
External Communications Danone Iberia
external.communications@danone.com

Para más información

Lorena Corfas / Alejandra Ferrer / Nora Zamora [Tinkle]
Mobile +34 630 043 239 / +34 673 225 700 / +34 600 46 27 28
lcorfes@tinkle.es / aferrer@tinkle.es / nzamora@tinkle.es