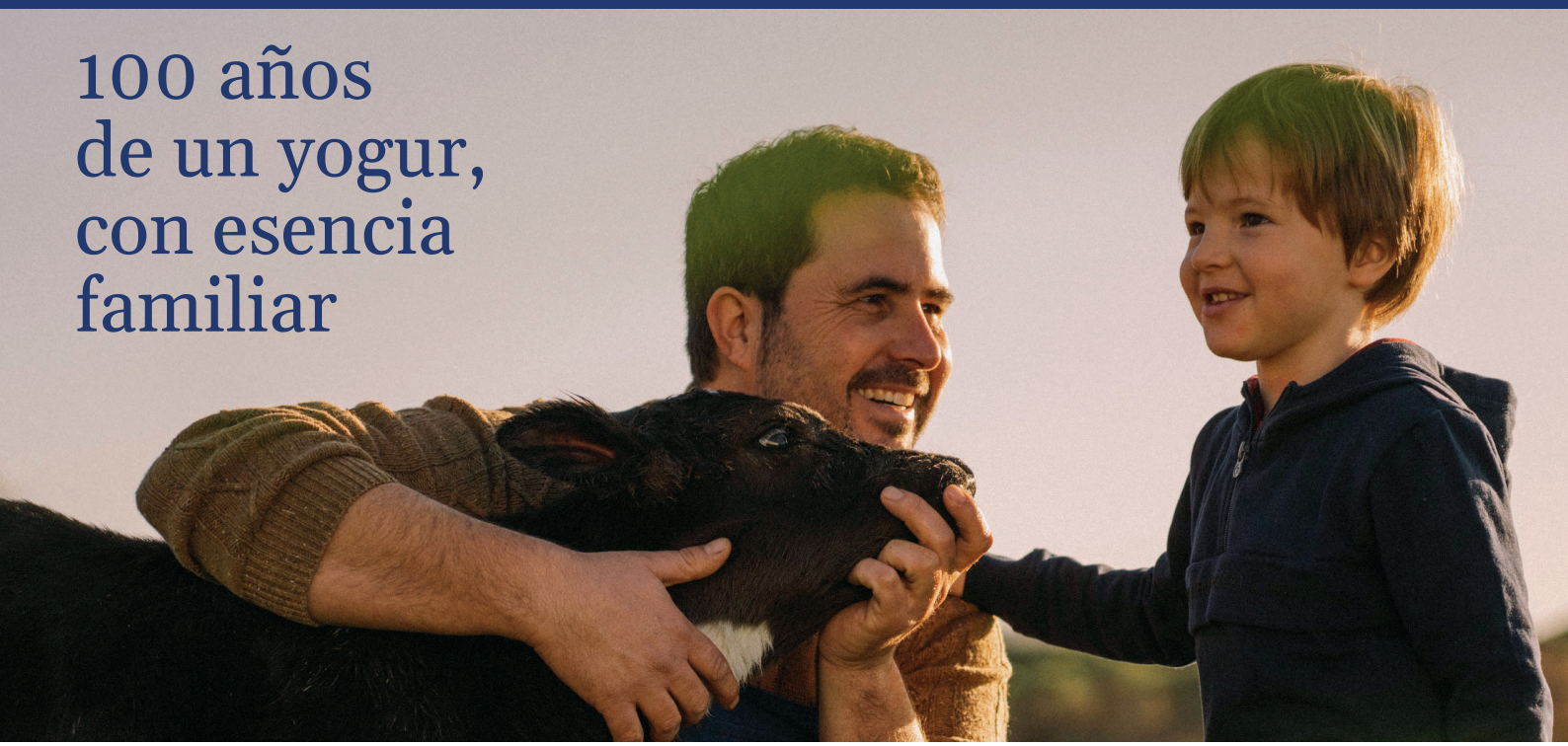
100 años de un yogur, con esencia familiar



Las familias ganaderas y el mundo rural

La despoblación del mundo rural es una realidad que cada vez ocupa una posición más relevante en la agenda política y social.

El crecimiento experimentado en las **últimas décadas** en algunas ciudades y núcleos urbanos ha llevado a que **37 provincias** hayan visto como su población se reducía en los últimos diez años.

En **2019, 18 provincias cerraron su saldo de población en negativo**[1].

El pasado año, el sector agroalimentario empleó a más de 1.000.000 de personas en nuestro país.

Por ello, es clave apoyar los sistemas productivos de éxito en las regiones rurales, entre ellos el ganadero, para asegurar la actividad económica y social en estas zonas, contribuyendo a garantizar su continuidad.

Las familias ganaderas juegan un papel clave a la hora de dinamizar el mundo rural.

Danone y las granjas familiares

Danone colabora con 220 granjas familiares que generan aproximadamente 1.000 empleos directos.

El 100% de la leche fresca con la que se elaboran los yogures Danone es de origen nacional y de proximidad, contribuyendo de esta manera al desarrollo económico y social de las regiones en las que operamos.

Cada día llegan a las fábricas de Danone aproximadamente 1.000.000 de litros de leche fresca de proximidad, con la que se elaboran los yogures y postres lácteos frescos que consumen a diario más de 11 millones de españoles.

Can Ribas, la historia de cuatro generaciones ganaderas

Para asegurar la viabilidad del mundo rural, Danone está comprometida con el relevo generacional, apoyando a los ganaderos más jóvenes para que continúen la estela ganadera.

Danone es pionera estableciendo relaciones a largo plazo con sus ganaderos que en un 51% superan los 25 años.

Más del 60% de estas relaciones superan la segunda generación de ganaderos.

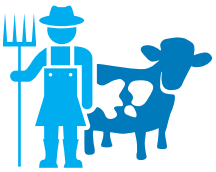
Es el caso de la familia Ruiz, que lleva más de 80 años al frente de la granja Can Ribas (Girona).

Josep María, es la cuarta generación al frente de Can Ribas, y colabora desde hace más de 10 años con Danone.

El objetivo es que en 2025, el 90% de su producción de leche proceda de granjas de relevo generacional.

Danone trabaja para empoderar a los ganaderos más jóvenes a través de formaciones y de un equipo de más de 20 expertos profesionales internos y externos, encargados de prestar apoyo y asesoramiento en diferentes áreas: calidad, seguridad alimentaria, gestión técnica y económica, medioambiente, bienestar animal, y legislación.

1. FUENTE INE: https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.html?padre=517&dh=1



Teresa, un referente para las mujeres ganaderas

Cada vez más mujeres en nuestro país se dedican a la agricultura y ganadería, aunque sigue siendo todavía un sector en el que predomina el género masculino.

En la última década, el número de mujeres que se dedican a esta actividad se ha reducido en un 5% representando actualmente, un 23,5%[1].

Sin embargo, las nuevas generaciones están llamadas a invertir esta tendencia para que cada vez más mujeres trabajen en este sector.

Un ejemplo, es el caso de Teresa, que con 25 años está al frente de la Granja Simval en Galicia.

Es la cuarta generación al frente de esta granja.

"Recuerdo el establo viejo, mi bisabuela me había enseñado a llevar un poco de comida en las manos, y ofrecérselo a las vacas para que me dieran 'besos'"

Certified B Corporation

Un yogur con sello B-Corp

Desde 2016, Danone está certificada con el sello B-Corp, siendo la primera empresa de gran consumo en nuestro país en contar con esta certificación.

Esta certificación reconoce a aquellas compañías que utilizan el poder de los negocios para resolver problemas sociales y ambientales, alcanzando los más altos estándares de desempeño social y ambiental general, transparencia y responsabilidad.

La proximidad es un elemento central para asegurar la sostenibilidad y, por ello, es un eje fundamental del modelo de aprovisionamiento de la compañía.

En el marco de sus compromisos como compañía B-Corp, y en línea con su visión One Planet.One Health, Danone trabaja para minimizar la huella de carbono y el consumo de agua durante toda la cadena de valor.

Además, se ha fijado como objetivo para el periodo 2017 – 2021, la reducción de su huella de CO2 en las granjas con las que colabora en un 15%, habiendo alcanzado ya a principios de 2019 una reducción del 9%.

El bienestar de los animales es otro de los ejes de la actividad de Danone. Todas las granjas con las que colabora la compañía aplican el Protocolo de Bienestar Animal propio de Danone, desarrollado conjuntamente con Compassion in World Farming (CIWF), organización líder en bienestar de animales de granjas, y el Instituto de Investigación y Tecnologías Agroalimentarias (IRTA).

En 2019, AENOR certificó este protocolo propio, así como que la compañía cumple con los requisitos del esquema de certificación basado en el referencial europeo Welfare Quality® de Bienestar Animal.

COMPASSION in world farming

IRTA INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA AGROALIMENTARIA

BIENESTAR ANIMAL CERTIFICADO WELFAIR™

2. FUENTE EUROPA PRESS/INE: https://www.epdata.es/evolucion-numero-mujeres-dedicadas-agricultura-ganaderia/40526795-0978-421c-98ca-01142791e63f