



ReNueva es un [proyecto de economía circular](#) que busca la recuperación de envases plásticos provenientes del canal de consumo de fuera del hogar (hoteles, restaurantes, etc.), con el objetivo de luego reciclarlos y reintroducirlos en la cadena de valor de Aguas Danone España en forma de plástico reciclado en sus botellas, a la vez que busca el empoderamiento y la inclusión en el mercado laboral de personas en riesgo de exclusión social o con alguna discapacidad. Por lo que hablamos de un [proyecto con un doble objetivo medioambiental y social](#): mejorar e incrementar la tasa de reciclaje garantizando una segunda vida a los envases plásticos y fomentar el empleo y la formación en gestión de residuos a personas en riesgo de exclusión social.

El proyecto se puso en marcha gracias a la colaboración entre [Aguas Danone España](#), la [Fundación Trinijove](#) - institución que trabaja desde 1985 en el apoyo a personas en riesgo de exclusión social -, [Ecoembes](#) – la organización medioambiental que promueve la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente a través del reciclaje - y el [Fondo Danone Ecosystem](#) – un fondo de la compañía Danone creado para financiar proyectos co-creados por los negocios de Danone junto a entidades sociales locales para desarrollar modelos de negocio innovadores que respondan a necesidades de negocio y problemas sociales y ambientales, a la vez que se crean oportunidades de trabajo.



Impacto del proyecto

ReNueva se puso en marcha en el año 2017 y desde mayo de 2019 cuenta con una **planta de selección de envases** ubicada en el municipio de Montcada i Reixach (Barcelona, España). A ella llegan los residuos que gestiona la Fundación Trinijove en el canal de consumo de fuera del hogar y se realizan las tareas de selección de envases de PET, que más tarde se envían a un reciclador que lo convierte en el rPET (plástico reciclado), que luego se utiliza para producir nuevas botellas.

A día de hoy **9 personas en riesgo de exclusión social han sido contratadas en la planta** para realizar las tareas de selección de envases. Esta planta representa el primer paso del proyecto, que espera contar con otra planta más en España con la misma finalidad.



El proyecto también cuenta con la [Escuela de Economía Circular](#), una escuela de recicladores especialmente dirigida a personas en búsqueda de empleo y en situación de vulnerabilidad, que se forman a nivel técnico y práctico en materia de residuos. El objetivo de esta formación es que se empoderen y se formen, para que puedan más adelante trabajar en la planta de ReNueva o en otras empresas del sector.

Los alumnos reciben una formación de un total de 200 horas durante dos meses (100 horas teóricas y 100 horas prácticas) y se realiza un seguimiento individualizado a cada uno de los alumnos durante la formación. El impacto conseguido con la escuela hasta la fecha ha sido:

- 44 personas formadas
- 41 personas ya han encontrado un trabajo en diferentes empresas del sector de residuos.

Hasta el momento se han realizado tres ediciones de la Escuela de Economía Circular en el municipio de Montcada i Reixac.



Además, a través del proyecto se lleva a cabo una **campaña de educación y sensibilización ciudadana sobre la importancia del reciclaje y la lucha contra el abandono de residuos** llamada “Upcycling movement”. Un movimiento social que consiste en aprovechar todos aquellos eventos que organice o esté presente la compañía, tanto internos como externos, para promover la importancia del reciclaje y dar a conocer el proyecto. Para ello se diseñan diferentes materiales de comunicación, entre los que destaca una papelería de reciclaje diseñada para el proyecto que ubicamos en diferentes eventos para ofrecer a los asistentes un contenedor donde depositar las botellas a la vez que se provee al proyecto de PET.

Con este objetivo de generar concienciación ciudadana, desde el proyecto se ha impactado hasta la fecha cerca de 17.000 personas en diferentes eventos en universidades, congresos, eventos deportivos, colegios, eventos corporativos, etc.



Aguas Danone, hacia la Economía Circular

Con esta iniciativa, Aguas Danone España ratifica su compromiso con el medio ambiente, materializando así su misión One Planet, One Health, con la que entiende que, más allá de ofrecer productos saludables e inspirar hábitos de hidratación también saludables, tiene que cuidar el entorno natural en el que opera.

Su objetivo es trabajar en toda la cadena de valor para operar produciendo el menor impacto posible en el entorno. Por ello, trabaja el formato de sus productos aplicando el ecodiseño, para ofrecer productos más sostenibles cada día, de la mano de colaboraciones con fundaciones como Ellen McArthur, a la vez que trabaja la concienciación a sus consumidores sobre la importancia del reciclaje.

Sobre Aguas Danone

Compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía. Cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter y Fonteforte y las bebidas Font Vella Sensación, Font Vella Levité y Font Vella Té.