

Inspiramos
a los consumidores enseñando
hábitos de hidratación saludables,
ofreciendo productos y experiencias
en todos los lugares y momentos
de consumo, de la forma más
sostenible posible

87%

NIÑOS Y NIÑAS
No beben suficiente
agua cada día*



Acostumbras
a los niños
a disfrutar del
agua

Portfolio

Aguas Danone



AGUA MINERAL
NATURAL

FONT VELLA
SENSACIÓN

0 AZÚCARES E INGREDIENTES
DE ORIGEN 100% NATURAL

FONT VELLA
LEVITÉ + TÉ

≈ 4,5gr
AZÚCAR

94%

1%

5%

% Ventas

de marcas de Aguas Danone España

* Ingesta de líquidos en niños y adolescentes: un estudio transversal. Nutr. Hosp. 2014;29:1163-1170

ACOSTUMBRAR A LOS NIÑOS A DISFRUTAR DEL SABOR DEL AGUA

**Make
Water
fun**

Creando PRODUCTOS
ESPECÍFICOS para ellos.

2017
+12,5% vol. vs ya
70.000 nuevos
hogares*

2015-2017
-200 T azúcar
añadido al año



Promoviendo programas
EDUCACIONALES

quiero
agua



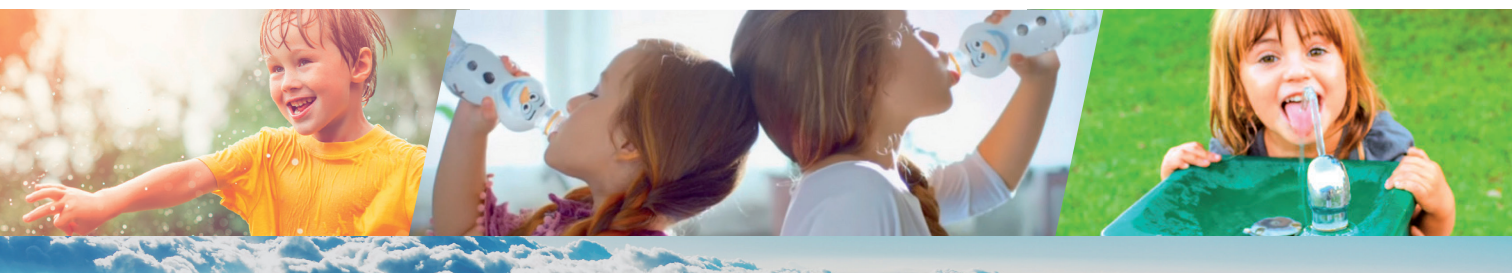
2009-2017
+50.000 niños
mejoran sus hábitos
de hidratación



ALIMENTANDO EL
CAMBIO



ESTAMOS TRABAJANDO CON ASHOKA PARA LA PROMOCIÓN DE
HÁBITOS DE HIDRATACIÓN SALUDABLES* EN NIÑOS Y NIÑAS.
IMPULSANDO UN CAMBIO EDUCATIVO EN LAS ESCUELAS.



PROTEGER NUESTRO
PLANETA PARA
CONTRIBUIR A LA
Alta calidad
DE LOS RECURSOS
hídricos



1 Preservación del RECURSO HÍDRICO.

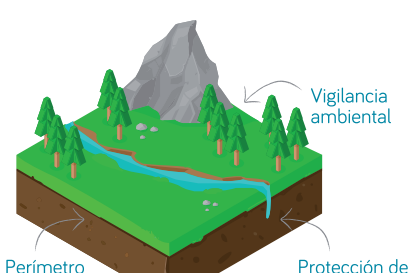
TENEMOS COMO OBJETIVO
DESPERDICIA R=0 AGUA= Y PRESERVAR EL ENTORNO
EN EL QUE OPERAMOS.



Desde 2014:
-14% agua para
uso industrial.

Tenemos un
balance hídrico
positivo en los
manantiales
donde operamos

Sensibilización
de agentes
locales



Perímetro
de protección

Vigilancia
ambiental

Protección del
subsuelo

Recuperas
el sistema
de riego
ancestral



Recuperación de acequias de caño como modelo
de naturaleza para combatir el cambio climático.

Desde 2002: Puesta en marcha de varios proyectos de preservación del entorno junto a Fundación Lanjarón.

*El agua contribuye a mantener las funciones físicas y cognitivas normales, con una ingesta de al menos 2,0L de agua al día.

2 Una compañía de 0-EMISIONES en 2050.

2008-2017:
-61%
intensidad de
huella de
carbono.



Hemos reducido la huella de
carbono en 68.800 T CO₂.

2015

Emmanuel Faber

CEO de Danone

Anunció el compromiso de Grupo
Danone para ser empresa 0
emisiones en el COP 21 de París.

3 Fomentas la ECONOMÍA CIRCULAR: Design for Circularity

ESTAMOS COMPROMETIDOS EN DAR
UNA SEGUNDA VIDA A NUESTROS ENVASES

1l = 1m²
de suelo limpio

2009:
1ª botella rPET
de agua mineral
natural.

Hoy: 20%
rPET en
nuestros
envases.

LANJARÓN RED. UN NUEVO DE BOTELLA ECO:
-13%
Peso Preforma
vs 2017.

100%
rPET.

NUESTRO PROPÓSITO: ALCANZAR EL 25% DE USO
DE rPET EN NUESTROS ENVASES A 2020

PROYECTO DE RECUPERACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN CONTRA EL LITTERING
POR MÁS METROS DE COSTAS LIMPIAS: LANJARÓN Y ECOEMBES



4 ReNueva. Un nuevo modelo social en el marco de la economía circular para la recuperación de envases del canal horeca

Proyecto en colaboración con la Fundació Trinijove y Ecoembes para el reciclaje de los envases de nuestras aguas, ayudando a darles una segunda vida, ofreciendo formación y trabajo para personas en riesgo de exclusión social.

Creación de
32 puestos
de trabajo.

1.700t
de PET
recuperado.

PROPÓSITOS 2021
FORMACIÓN A
240 PERSONAS



Fundació
Trinijove

ecoembes
El poder de la colaboración

ALIMENTARSE
NO ES SOLO COMER
O BEBER, CADA VEZ QUE
COMEMOS Y BEBEMOS,
ELEGIMOS
EL MUNDO EN EL QUE
QUEREMOS VIVIR.

www.corporate.danone.es

#oneplanetonehealth