



COMPROMISOS DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA DANONE

DANONE | NOVIEMBRE 2022



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH



VIVIR LA CALIDAD EN TODO MOMENTO

Como empresa líder mundial en el sector de la alimentación y las bebidas, estamos convencidos de que las personas siempre deberían poder confiar y disfrutar de lo que comen y beben. Por eso, la calidad es fundamental para Danone. Cumplir nuestra misión como empresa de «aportar salud a través de la alimentación al mayor número posible de personas» empieza por alimentos seguros y productos y servicios de alta calidad que sean importantes para consumidores y pacientes.

Hacemos la firme promesa de cumplir el compromiso de calidad e integridad de nuestros productos y servicios, desde la forma en que diseñamos, desarrollamos y fabricamos los productos hasta la ejecución en el punto de venta. Así, para fomentar la confianza y la preferencia de consumidores, pacientes y clientes, debemos mantener nuestra promesa a lo largo del tiempo.

Cada uno de nosotros en Danone tiene el deber de «dar lo mejor de sí en términos de calidad y seguridad alimentaria todos los días, en cualquier lugar» cuando desempeñamos nuestra actividad, con el objetivo de ser confiables, preferidos, eficientes y, en definitiva, estar orgullosos de lo que hacemos. Fomentamos y animamos de forma constante a nuestros 100.000 empleados en todo el mundo a que vivan la calidad en todo momento, situando a los consumidores, pacientes y clientes en el centro de todo lo que hacemos.

La prioridad de Danone no ha variado y seguiremos esforzándonos sin descanso por garantizar la mejora continua de la calidad y seguridad alimentaria y, en especial, en la prevención y anticipación de riesgos emergentes, la calidad en la ejecución de principio a fin, los requisitos futuros, el desarrollo de nuevas capacidades y un mayor enfoque en el valor para el consumidor.



ISABELLE ESSER

Responsable de Investigación e Innovación,
Calidad y Seguridad Alimentaria de Danone

SER CONFIABLES

Como todo lo que hacemos tiene un impacto en la vida de la gente (salud, bienestar, crecimiento, etc.), en Danone tenemos el deber de asegurar que todas nuestras partes interesadas confían en nuestros productos y servicios. Para lograr este objetivo común, contamos con la participación continua de todos nuestros equipos, proveedores y partners.

Nuestros principios básicos de calidad y seguridad alimentaria se definen de manera global y se implementan de manera local. Diseñamos, obtenemos, producimos y ofrecemos a diario productos y servicios que cumplen con los requisitos reglamentarios y los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria. Además, nos anticipamos por sistema a las tendencias y a los riesgos emergentes aprovechando nuestra experiencia interna, así como nuestras conexiones y relaciones externas.

- Sistema de gestión de seguridad alimentaria según los estándares de la GLOBAL FOOD SAFETY INICIATIVE *
- Capacidad científica siempre a la vanguardia y mantenida al máximo nivel gracias a la colaboración con los mejores expertos
- Proceso eficiente para anticipar y gestionar problemas emergentes
- Gestión y capacidades sólidas de análisis en laboratorios internos y externos
- Programa de excelencia con los proveedores de materias primas y embalajes

SER EFICIENTES

En un entorno complejo, incierto y competitivo, adaptamos y reforzamos continuamente nuestros procesos, capacidades y formas de trabajar para mantener los resultados operativos y crear valor para nuestros consumidores con el paso del tiempo. Promovemos la colaboración interna y externa para sacar provecho de la inteligencia y la experiencia colectivas. Aprovechamos los datos y las nuevas tecnologías para mejorar siempre nuestra eficiencia y el servicio que prestamos a nuestros consumidores y pacientes.

- Mejora continua a través de programas de excelencia y el intercambio de mejores prácticas
- Programas de eficiencia para reducir los residuos
- Programa de análisis de datos y transformación digital

SER PREFERIDOS

La forma de comprar y consumir alimentos está en constante evolución y avanza hacia hábitos alimentarios más sanos y sostenibles a través de diversos canales. En Danone, queremos hacer frente a estos nuevos desafíos y optamos por ingredientes procedentes de fuentes sostenibles, por la naturalidad y transparencia, por recetas sencillas y etiquetas claras, y por la mejora continua de la experiencia del consumidor.

Desde una innovación fuerte y superior hasta marcas adaptadas a un fin, garantizamos una ejecución de alta calidad que deleite a nuestros consumidores en cualquier momento del día y en cualquier etapa de la vida, fomentando así que apuesten por nuestros productos y marcas.

- Creación de calidad mediante el diseño a través de un enfoque orientado al usuario
- Impulso de programas de excelencia
- Transformación de los comentarios de consumidores y clientes en ideas para mejorar constantemente nuestros productos y servicios y fomentar la innovación.
- Garantía de calidad en cada paso de la cadena alimentaria hasta el punto de venta

ESTAR ORGULLOSOS

La calidad y la seguridad alimentaria dependen de estándares y procesos sólidos, pero ninguna regla es tan poderosa como nuestra actitud y nuestro comportamiento. Aspiramos a que cada empleado “viva la calidad en todo momento”, a que sea un embajador de nuestros productos y servicios, a que se sienta orgulloso de todo lo que hacemos cada día, en todo lugar.

Por eso mantenemos una cultura sólida y compartida de calidad y seguridad alimentaria por medio de nuestro programa «iCare», que tiene como eje central a consumidores, pacientes y clientes.

- Fomentar la concienciación e implicación de los empleados
- Promover un compromiso visible en los puestos de liderazgo
- Asegurar que los mensajes de calidad y seguridad alimentaria sean congruentes y comprensibles
- Animar y promover la implicación y la interacción transparente entre compañeros para mejorar continuamente

...PORQUE NOS IMPORTA.



ACERCA DE DANONE

Danone es una compañía global líder en alimentación y bebidas, que opera en cuatro categorías que están centradas en la salud, en pleno crecimiento y que son tendencia: productos lácteos, alternativas vegetales, aguas y nutrición especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo promover hábitos de alimentación e hidratación más saludables y sostenibles, al tiempo que se compromete a generar un impacto positivo y tangible en materia nutricional, social y ambiental. Danone está enfocado en impulsar el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas y sus más de 100.000 empleados. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2021 una facturación de 24.200 millones de euros. Para 2025, Danone aspira a

convertirse en una de las primeras empresas multinacionales en obtener la certificación global B Corp™. La cartera de Danone incluye marcas internacionales líderes (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre otras), así como fuertes marcas locales y regionales (como Aqua, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos, Prostokvashino y Silk). Danone, que cotiza en Euronext París y está presente en el mercado OTCQX a través de un programa de ADR (American Depositary Receipt), es un valor que forma parte de los principales índices de sostenibilidad, incluidos los gestionados por Vigeo Eiris y Sustainalytics, así como el índice de sostenibilidad Ethibel, los índices MSCI ESG, la serie de índices FTSE4Good, el índice Bloomberg de igualdad de género y el índice de acceso a la nutrición.