

# Danone's Compliance Policies

# CÓDIGO DE CONDUCTA DE NEGOCIOS DE DANONE



DANONE  
ONE PLANET. ONE HEALTH

COMPLIANCE

EVERY DAY WE GO FURTHER WITH YOU



# INTRODUCCIÓN AL CÓDIGO DE CONDUCTA DE NEGOCIOS DE DANONE



**Antoine de Saint-Affrique**  
CEO de Danone

En Danone promovemos un conjunto de valores y actitudes profundamente arraigados a la identidad, valores e historia de nuestra empresa. El doble proyecto One Planet One Health son más que palabras sobre el papel, ya que guían la manera en que nos comportamos y trabajamos.

El Código de Conducta del Negocio de Danone refleja nuestros valores y nuestra firme creencia de que las mejores empresas son las que se basan en la confianza, la integridad y el respeto por todas las partes. Funcionar con normas éticas elevadas es un requisito fundamental para un crecimiento verdaderamente sostenible.

Cada empleado de Danone es un embajador de la empresa. La reputación de nuestra empresa y de nuestras marcas, así como nuestro éxito actual y futuro, dependen de cada uno de nosotros.

Este Código establece principios y directrices de comportamiento, y se complementa con las políticas y regulaciones corporativas y nacionales. Nuestro Código aplica a todos los empleados de Danone de todo el mundo. Cada empleado es responsable de respetar los principios del Código, por lo que los animamos a buscar asesoramiento o a transmitir sus preguntas o preocupaciones en cualquier momento a su superior, al departamento local de RR.HH. o al departamento Legal & Compliance.



## ALCANCE DEL CÓDIGO DE CONDUCTA DE DANONE

Todos los empleados de Danone, sus filiales y las empresas bajo su control deben seguir el presente Código de Conducta. Del mismo modo, esperamos que las empresas de las que Danone es copropietaria o en las que participa como socio minoritario asuman principios equivalentes al presente Código, y también animamos a nuestros clientes a que adopten principios similares. Nuestro Código de Conducta para Socios Comerciales establece principios equivalentes que esperamos rijan la actividad de nuestros colaboradores.

El Código de Conducta se comunica a los empleados cuando se incorporan, con recordatorios periódicos a partir de ese momento. El incumplimiento del Código de Conducta puede dar lugar a acciones disciplinarias y, en su caso, a la terminación de la relación laboral.

Más allá de las políticas específicamente referidas a su puesto, los empleados también deben conocer y cumplir y obligarse con las demás políticas de Danone, sobre todo la Política de Integridad, la Política de Competencia, la Política de Privacidad de Datos Personales y la Política de Sanciones al Comercio Internacional. Para más detalle sobre las responsabilidades de los empleados, consultarlo en el Compliance Framework.





## CLIENTES

Desde Danone deseamos establecer relaciones justas y éticas con nuestros clientes, basadas en el establecimiento y cumplimiento de condiciones comerciales transparentes. Asimismo, animamos a aquellos clientes que todavía no siguen principios empresariales equivalentes a los establecidos en el presente Código a que los adopten.

## CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN

Todas las entidades y empleados de Danone deben cumplir todas las leyes y normativas en vigor en los países donde operamos. En caso de discrepancia entre una obligación legal y nuestro Código de Conducta o Políticas de Compliance, deberá seguirse siempre la norma más exigente.

## EMPLEADOS

En Danone, estamos comprometidos con el mantenimiento de un ambiente de trabajo seguro donde rija el respeto y la igualdad de oportunidades, y ello incluye nuestros procesos de contratación, formación y desarrollo profesional. Respetamos los derechos fundamentales de nuestros empleados tal y como figuran en las convenciones de la Organización Internacional del Trabajo, incluyendo el derecho a la libertad sindical. Nos comprometemos a ofrecer remuneraciones y horarios laborales justos, facilitando un equilibrio entre el trabajo y la vida privada.

No toleraremos la violencia, el abuso, el acoso, la discriminación ni ninguna forma de trabajo forzoso, en condiciones de servidumbre o trabajo infantil. Valoramos la diversidad y fomentamos la comunicación abierta y el diálogo entre empleados y directivos como aspecto clave de nuestro espíritu empresarial.

## CONSUMIDORES

Danone basa su éxito en la satisfacción de nuestros consumidores y en la calidad de nuestros productos. Seguimos los estándares de calidad y seguridad más exigentes y nos ajustamos a la legislación internacional y a los códigos de buenas prácticas en materia de publicidad honesta y responsable, así como etiquetado claro y adecuado. Reconocemos y apoyamos a la Organización Mundial de la Salud, así como el Código Internacional en materia de comercialización de sustitutos de la leche materna, así como las resoluciones subsiguientes de la OMS. Apoyamos la recomendación global de la OMS, en materia de alimentación exclusiva a base de leche materna durante los primeros seis meses de vida, prolongando la lactancia hasta los dos años y más allá en combinación con la introducción de alimentos complementarios seguros.

## SOCIOS COMERCIALES

Para Danone, son socios comerciales nuestros proveedores de bienes o servicios, agentes, distribuidores y proveedores de personal. Nos comprometemos a mantener relaciones justas y éticas con nuestros socios comerciales, basadas en el establecimiento de condiciones comerciales transparentes y su cumplimiento, así como la adhesión a los principios establecidos en nuestro Código de Conducta para Socios Comerciales y en procesos de selección objetivos.

## ACCIONISTAS

En Danone seguimos los estándares más exigentes en términos de gobierno corporativo y comunicación financiera. Estamos comprometidos en proporcionar a nuestros accionistas información adecuada, puntual, periódica y contable sobre las actividades, resultados, expectativas y estrategias de la empresa. Cumplimos rigurosamente con todos los requisitos contables y no permitimos ninguna actividad que pueda ser interpretada o conduzca a un uso indebido de la información confidencial.



## COMUNIDAD

La misión de Danone es proporcionar salud a través de la alimentación al mayor número de personas. En este sentido, el respeto y el diálogo con las comunidades en las que trabajamos es clave. Nuestro reto es participar con responsabilidad en nuestras comunidades y tener un impacto positivo en ellas, no solo a través de nuestros productos sino también mediante nuestra actividad empresarial y social.

## COMPETENCIA

En Danone, fomentamos y respetamos la defensa de la libre competencia. No tomaremos parte en actividades contrarias a la libre competencia, ya sea con o en contra de nuestros clientes, socios comerciales o competidores.

## MEDIO AMBIENTE

En Danone, nos comprometemos a respetar y proteger el medio ambiente desarrollando nuestra actividad de manera sostenible. Supervisamos y registramos el impacto ambiental de nuestras operaciones, minimizándolo dentro de lo posible y esforzándonos siempre para mejorar en este ámbito.

## GOBIERNOS Y ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

Danone no realiza donaciones políticas a título corporativo. Participaremos en el desarrollo de las leyes y reglamentos relevantes como empresa o como miembro de la industria, y siempre que impulsemos este tipo de iniciativas, lo haremos de manera transparente y ética, actuando en todo momento en beneficio de los intereses del consumidor y para cumplir con los objetivos de salud pública.

## SOBORNO Y CORRUPCIÓN

Danone sostiene una postura de cero tolerancia frente al soborno y la corrupción. Los empleados y representantes de Danone tienen terminantemente prohibido dar, ofrecer o recibir sobornos o cualquier otro beneficio indebido a cambio de una contraprestación financiera o empresarial. Cualquier regalo, hospitalidad, patrocinio o donación deberá ajustarse a los requisitos de la Política de Integridad.



## CONFLICTOS DE INTERÉS

Todos los empleados deberán estar libres de cualquier tipo de conflicto de interés real o potencial de conformidad con la Política de Integridad. Se entiende por conflicto de interés cualquier situación que pueda entrar en conflicto, de manera real o potencial con las responsabilidades de algún empleado de Danone.

## CONFIDENCIALIDAD

En Danone nos tomamos muy en serio la confidencialidad y la ciberseguridad, por lo que exigimos a todos los empleados que protejan la información confidencial y la propiedad intelectual de Danone. Además, debemos proteger de la misma forma la información confidencial de nuestros consumidores, clientes y socios comerciales, así como la propiedad intelectual a la que tengamos acceso en el contexto de nuestra relación comercial. Es responsabilidad de todos los empleados asegurarse de que protegemos nuestra información y nuestros dispositivos, (como portátiles, móviles, etc.) frente a ciberamenazas y de que actuamos de conformidad con nuestras Políticas de Ciberseguridad y de IT.





## BLANQUEO DE DINERO Y FRAUDE

Danone rechaza cualquier intento de usar nuestro negocio para blanquear dinero y trabaja únicamente con clientes y socios comerciales cuyas actividades sean lícitas. Asimismo, sostenemos una postura de cero tolerancia frente al fraude (como, por ejemplo, robo o uso ilícito de los activos de Danone, incumplimiento de las políticas de viajes y gastos, o malversación).

## RESPECTO DE LA PRIVACIDAD

En Danone, es fundamental respetar los datos personales de todos aquellos con quienes interactuamos para mantener la confianza.

Por eso, Danone toma medidas para actuar con total transparencia y en cumplimiento de los requisitos de las leyes y regulaciones sobre protección de datos de los países en los que operamos, así protegemos esta información de conformidad con los requisitos de protección de datos y de nuestra Política de Privacidad de Datos.

## POLÍTICA DE SANCIONES AL COMERCIO INTERNACIONAL

En Danone, somos conscientes de que los Gobiernos y organizaciones internacionales pueden imponer sanciones al comercio internacional en los países donde operamos y también a individuos particulares. Nos comprometemos a cumplir todas las exigencias en materia de sanciones al comercio internacional.





Speak Up!

## COMUNICAR IRREGULARIDADES

En Danone, deseamos conocer de manera inmediata cualquier violación real o potencial de nuestro Código de Conducta. También deseamos ser informados sobre cualquier conducta ilícita, mala práctica financiera o cualquier actividad que suponga o pueda suponer un riesgo para el medio ambiente o para cualquier persona que trabaje en nuestra empresa.

Animamos siempre a nuestros empleados y terceros con los que tenemos relación, a que planteen cualquier cuestión que les preocupe ante el contacto correspondiente dentro de Danone (tales como sus N +1, Manager de Recursos Humanos, Finanzas, Compliance o Customer Service).

Sin embargo, si cualquier empleado o tercero quiere plantear el asunto en cuestión de manera confidencial a través de otro canal, ponemos a su disposición una herramienta específica de comunicación, la LÍNEA ÉTICA DE DANONE [[www.danoneethicsline.com](http://www.danoneethicsline.com)]. Esta herramienta también puede usarse de manera anónima si es preciso.

No se tomarán represalias contra ninguna persona que plantee una queja o reclamación genuina. Todos los casos serán investigados adecuadamente y, si se identifica alguna violación de nuestras políticas, se adoptarán las medidas pertinentes.

Si quiere realizar una denuncia o queja de manera confidencial a través de Danone Ethics Line, visite:

[www.danoneethicsline.com](http://www.danoneethicsline.com)



**COMPLIANCE**

EVERY DAY WE GO FURTHER WITH YOU