



DANONE

POLÍTICA CLIMÁTICA

**OBJETIVO CERO EMISIONES
NETAS DE CARBONO**

MEDIANTE SOLUCIONES COCREADAS
CON EL ECOSISTEMA DE DANONE



EL CONTEXTO Y LOS RETOS

HOY NUESTRO MUNDO SE ENFRENTA A ENORMES RETOS ALIMENTARIOS.

En DANONE, nuestro negocio es de alimentos y de agua, y nuestra misión es proporcionar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible. Nuestros negocios están directamente relacionados con la naturaleza y la agricultura.

El cambio climático impacta en los ciclos naturales del agua, los suelos, la biodiversidad y los servicios del ecosistema que juegan un papel vital en el sistema alimentario. Debemos hacer frente a este enorme desafío y fortalecer la resistencia a los cambios de nuestros ciclos globales de agua y alimentos para allanar el camino a un futuro crecimiento empresarial sostenible.

El cambio de los hábitos alimentarios puede ayudar a disminuir el impacto ambiental y mejorar la salud de las personas. Estamos comprometidos a proporcionar opciones de alimentación saludable, y a suministrar y producir de manera sostenible.

Se conseguirá un cambio positivo mediante la cocreación de soluciones con las comunidades que nos rodean.

DATOS CLIMÁTICOS

El vínculo entre las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en la atmósfera y el aumento de las temperaturas se estableció hace décadas. El Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) afirma que, "mientras que el Cambio Climático representa una amenaza para el desarrollo sostenible, existen muchas oportunidades para integrar los objetivos de mitigación y adaptación."

EL FUTURO DE NUESTRO CLIMA

Las tendencias actuales indican que las temperaturas aumentarán entre un 3,7°C y un 4,8°C antes del año 2100, y en un 10°C en el siglo 23. Basándose en los informes del IPCC, las Naciones Unidas establecieron un objetivo de limitar el calentamiento global a 2°C antes del 2100 en relación con niveles preindustriales, para todavía tener la capacidad de adaptarse a un coste razonable.

LOS IMPACTOS CLIMÁTICOS Y LOS RIESGOS ASOCIADOS

La estabilidad climática es fundamental para tener ciclos resistentes de agua y de alimentos en el planeta. Si las temperaturas siguen subiendo, los cambios radicales en el clima pueden generar impactos sistémicos importantes sobre los medios de vida de las personas y en particular sobre las comunidades más frágiles: la gente empobrecida y los pequeños agricultores.

LA NECESIDAD DE ENCONTRAR SOLUCIONES Y ACTUAR

El mantener el aumento de temperatura por debajo de 2°C requiere un cambio profundo en los modelos de desarrollo. Este desafío global requiere un planteamiento a varios niveles donde intervengan los gobiernos, la sociedad civil y los esfuerzos empresariales. Juntos debemos reducir las emisiones y trabajar con los agricultores para crear una resistencia al cambio climático.

UNA DIETA MÁS SALUDABLE ES PARTE DE LA SOLUCIÓN PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE GEI

La forma en que producimos y consumimos alimentos tiene un impacto importante en nuestra huella ecológica. Los sistemas alimentarios industrializados se han convertido en un importante motor de cambio climático, y que requieren grandes cantidades de energía para producir fertilizantes, para procesar, envasar, transportar y conservar los alimentos.

Creemos que se requieren cambios importantes en la forma en que se cultivan y se distribuyen los alimentos, así como nuevos enfoques para responder al reto de, a la vez, aumentar los beneficios nutricionales de los productos, y reducir su impacto sobre los recursos naturales.

NUESTRA RESPONSABILIDAD

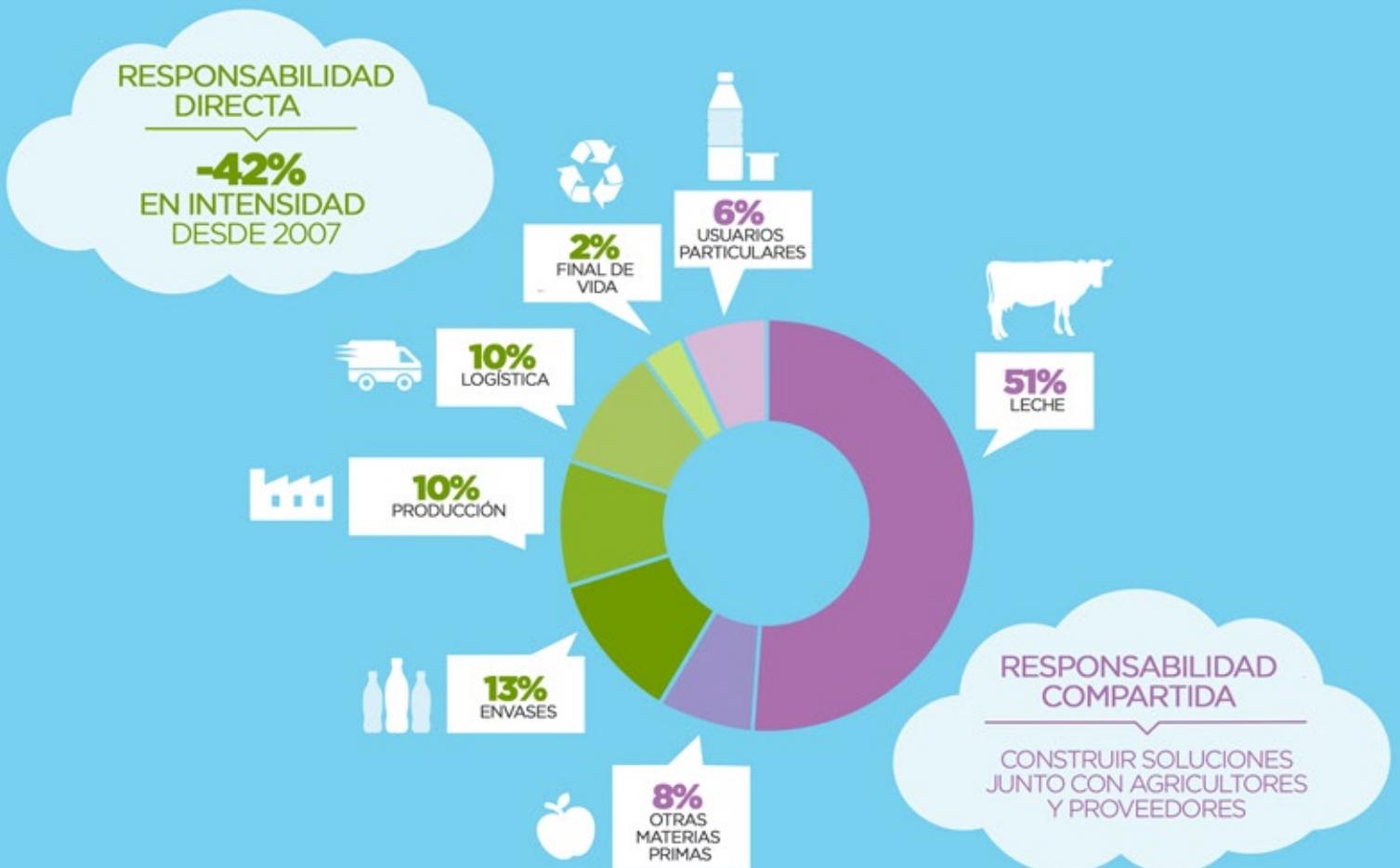
DANONE cree que el alimento es el compañero más importante de la salud. Todo lo que comemos depende de la tierra donde se cultiva o que lo alimenta.

Por consiguiente, nuestra primera responsabilidad es medir nuestro impacto y abordar el problema de la huella de carbono de Danone en toda su amplitud. En 2014, el alcance total de las emisiones de GEI relacionadas con DANONE ascendió a 18,8 millones de toneladas.

El alcance de la Responsabilidad Directa de Danone es donde tenemos el control directo sobre las palancas de reducción. El alcance de la Responsabilidad Compartida de Danone es donde podemos influir y cocrear soluciones con nuestra cadena de suministro, aunque sin participación directa.



EL ALCANCE TOTAL DE LA HUELLA DE CARBONO DE DANONE



NUESTRAS LÍNEAS DIRECTRICES



El cambio climático es un reto sistémico, afectando la forma en que produciremos, viviremos y consumiremos. Para encontrar soluciones, hay que tener una perspectiva holística de la cadena alimentaria.

ACTUAR POR TODO EL "CICLO DEL CARBONO"

Las emisiones de GEI pueden provenir del suministro de materias primas, de las operaciones, de las ventas y del final de la vida de nuestros productos. Al plantear el carbono como un "ciclo", podemos ofrecer soluciones de mitigación, como la captura de carbono en los suelos, en los bosques y los manglares, las prácticas agrícolas o actividades de restauración de ecosistemas que reduzcan los GEI en la atmósfera.

EL PRAGMATISMO Y LA MEJORA CONTINUA

La reducción de las emisiones de GEI requiere una mejora continua para despertar la innovación e inspirar a otros a adoptar las mejores prácticas. Con un pragmatismo contundente y la experimentación a pequeña escala, podemos ajustar las herramientas para resolver los complejos desafíos del cambio climático en nuestra cadena alimentaria.

ADAPTARSE AL CAMBIO CON LA INNOVACIÓN

Para crear una dinámica y acelerar la transición hacia nuevos modelos, Danone debe seguir actuando como innovador social y crear nuevas formas de cooperación y estructuras de financiación eficaces. Los agricultores deben estar en el centro de nuestro enfoque hacia el clima en la agricultura.

COCREAR SOLUCIONES CON LOS ACTORES QUE SE ENCUENTRAN A LO LARGO DE LOS CICLOS DE ALIMENTOS Y DEL AGUA

Las formas más eficaces de resolver los problemas complejos del clima se encuentran en el equilibrio entre los diferentes puntos de vista, en la creación de asociaciones y en el fomento de la cocreación con las comunidades y los grupos de interés que nos rodean.

ADOPTAR UN ENFOQUE DE 360° HACIA EL CLIMA EN LA AGRICULTURA

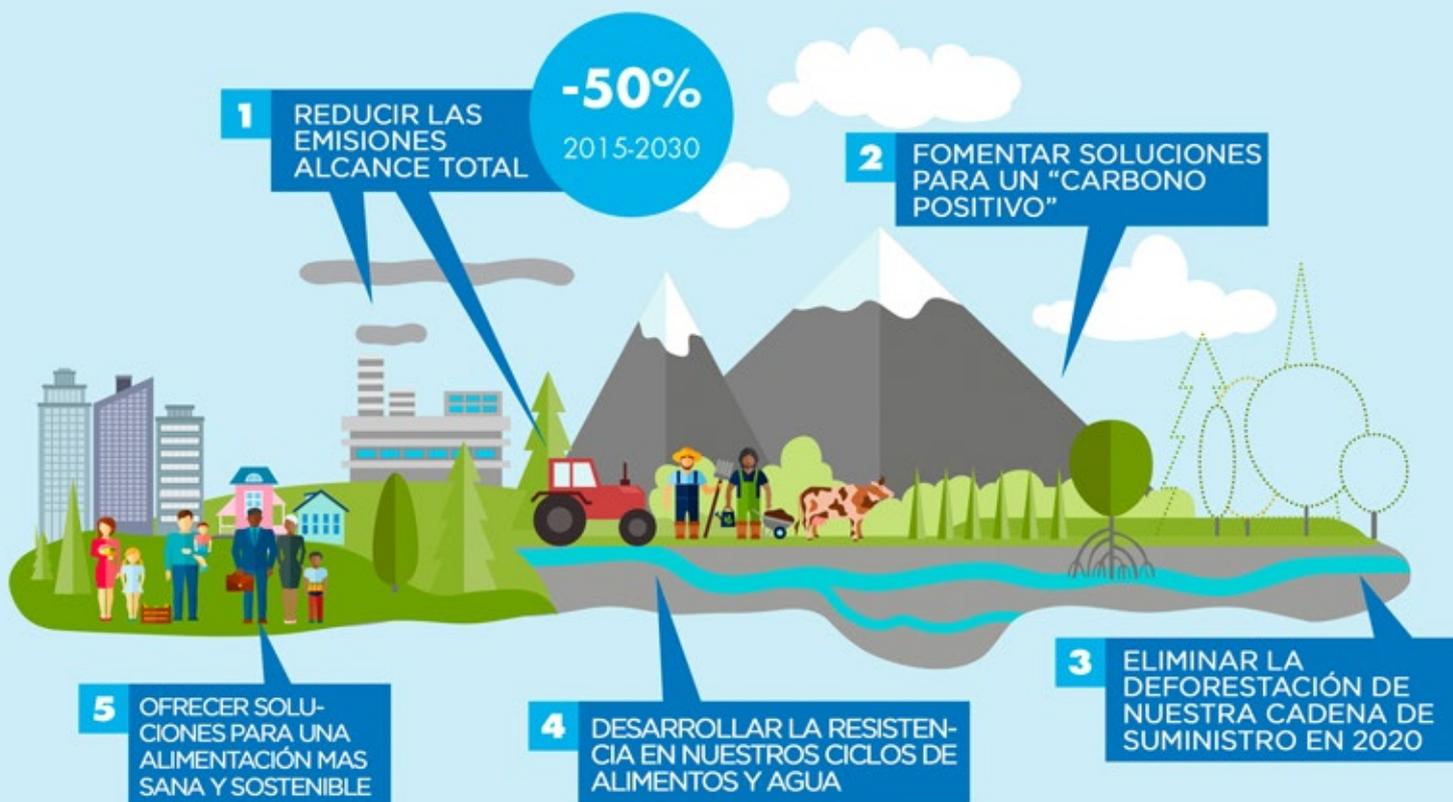
La agricultura sostenible es fundamental para nuestro planteamiento de "responsabilidad compartida" sobre el clima. Queremos demostrar que al fomentar una dieta sana y equilibrada podemos mantener granjas competitivas y generar un valor económico y social, siempre preservando los ecosistemas naturales al vigilar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero, además de los recursos hídricos, los suelos y la biodiversidad, el bienestar animal y, principalmente, los medios de vida de los agricultores.



NUESTRAS METAS Y NUESTROS COMPROMISOS

OBJETIVO CERO EMISIONES NETAS DE CARBONO

Danone establecerá una trayectoria para reducir las emisiones de GEI en consonancia con el contexto de 2°C y contribuirá a establecer una economía de bajo carbono. Queremos alcanzar cero emisiones netas en el conjunto total de emisiones de carbono generadas por Danone a largo plazo. Nuestra estrategia se estructura en torno a cinco objetivos principales:



1 REDUCIR LAS EMISIONES DE CARBONO GENERADAS POR DANONE

Nuestro objetivo es reducir el conjunto total de emisiones de Danone en un 50% en 2030. Para lograrlo, será necesario separar el crecimiento del negocio y las emisiones absolutas de la compañía en el ámbito de la Responsabilidad Directa de Danone para el año 2020. La compañía también se compromete a empezar a reducir las emisiones en términos absolutos antes del 2025.

Desde el año 2007, hemos trabajado duro para reducir la intensidad de carbono generado bajo nuestra Responsabilidad Directa. A través de un esfuerzo sin precedentes, las emisiones absolutas de Danone sólo han aumentado en un 1% en 7 años.

Ahora debemos asumir nuestra Responsabilidad Compartida. Como parte de un enfoque holístico de la agricultura sostenible, Danone debe involucrar a los ganaderos y proveedores con los que trabajamos.

Construiremos alianzas y cocreamos soluciones con las comunidades agrícolas, los clientes y los proveedores mediante la implementación de los principios de Agricul-

tura Sostenible de Danone para ayudar a transformar la producción lechera, mediante prácticas que aportan un mejor rendimiento de los recursos; la construcción de la economía circular en los recursos estratégicos (leche, envases y agua); y la prevención de desechos de alimentos y la maximización de su recuperación.

2 FOMENTAR SOLUCIONES PARA UN "CARBONO POSITIVO"

Para lograr cero emisiones netas, Danone tratará de alcanzar el punto máximo de sus emisiones totales de carbono generadas en términos absolutos entre el año 2020 y 2025, y de lanzar programas pioneros de "carbono positivo" para fijar más carbono:

- Fijar el carbono en los bosques y los ecosistemas naturales: El Fondo Livelihoods, creado por Danone con nueve empresas más, invierte en grandes proyectos que contribuyan a mitigar el cambio climático mediante el secuestro de grandes volúmenes de carbono en los bosques y los ecosistemas naturales, y a mejorar el bienestar de las poblaciones locales.

• Fijar el carbono en la agricultura: en 2014, Danone lanzó el Fondo Livelihoods para la Agricultura Familiar (Livelihoods 3F), basado en la creencia de que la agricultura sostenible, el cambio climático y la pobreza están estrechamente vinculados. Danone es uno de los inversores, junto con Mars, Inc., detrás de un nuevo fondo de inversión destinado a ayudar a las empresas a aprender cómo conseguir de manera sostenible los materiales que necesitan de los pequeños agricultores, y al mismo tiempo a contribuir a gran escala un impacto social y económico a estos mismos agricultores y sus comunidades. El objetivo de Livelihoods 3F es implementar proyectos que simultáneamente restaurarán el medio ambiente y volverán a encauzar los ecosistemas degradados, al tiempo que mejora la productividad, los ingresos y las condiciones de vida de los pequeños agricultores rurales de países en desarrollo.



3 ELIMINAR LA DEFORESTACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DE DANONE

Los bosques representan una de las soluciones climáticas más grandes, más eficaces y más económicas que existen hoy en día. Danone firmó la Declaración de Nueva York de las Naciones Unidas sobre los Bosques, que reconoce que la reducción de las emisiones derivadas de la deforestación y el aumento de la restauración forestal será de gran importancia para limitar el calentamiento global a 2°C.

El objetivo de Danone es eliminar la deforestación en su cadena de suministro en el año 2020. Danone será cocreador de soluciones para un suministro sostenible a través de alianzas con ONGs, académicos, proveedores y comunidades agrícolas*.

* Nuestros compromisos se detallan en la Política de Huella Forestal de Danone (Forest Footprint Policy).



4 DESARROLLAR LA RESISTENCIA EN NUESTROS CICLOS DE ALIMENTOS Y AGUA

Los cambios climáticos impactan en la cadena alimentaria a través de las presiones sobre los servicios naturales del ecosistema que son esenciales para la agricultura y el ciclo del agua. También afecta a las personas que producen materias primas esenciales. El objetivo de Danone es construir conjuntamente una "resistencia al cambio climático", con los pequeños agricultores, lo que requiere una visión holística de la resistencia económica de la agricultura. El mantenimiento de diversos sistemas agrícolas, la prestación de servicios modernos de difusión para los pequeños agricultores o la protección de la diversidad de recursos genéticos son importantes para la adaptación. Ya se está poniendo a prueba unos planteamientos innovadores en múltiples regiones mediante las iniciativas del Fondo de Ecosistemas Danone. Danone también creará nuevas alianzas para gestionar los riesgos que existen por todo su ciclo de agua, desde la agricultura aguas arriba bajando hasta sus propias operaciones.

5 OFRECER OPCIONES DE ALIMENTACIÓN MÁS SALUDABLES MEDIANTE UN USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES

Apoyamos a nuestros empleados y consumidores en su búsqueda de una buena salud, mediante el fomento de estilos de alimentación y de vida que más aportarán a sus vidas.

Nuestro objetivo es ofrecer opciones de alimentación, que son preferidas y más saludables, que se producen de manera eficiente, respecto a los recursos, y con ingredientes de origen sostenible. Vamos a explorar continuamente nuevas recetas e innovar productos dirigidos a ofrecer un mejor índice de relación entre la nutrición y la huella de carbono. Este objetivo será integrado en los procesos de innovación de I&D "por defecto", lo que debería garantizar la coherencia a largo plazo en nuestro planteamiento y allanar el camino hacia un crecimiento empresarial sostenible en el futuro.

MEDIR, SER TRANSPARENTE Y ESTABLECER UNA GOBERNANZA CORPORATIVA APROPIADA

Para ser eficaces, debemos establecer objetivos con claros planes de carbono. Los próximos objetivos son 2020 y 2025 y posteriormente renovaremos nuestro Plan Climático cada cinco años para ajustar los esfuerzos de Danone, a menos que se produzcan cambios importantes en la trayectoria. Vamos a realizar un seguimiento de los últimos avances científicos para establecer un vínculo entre el objetivo dominante del 2°C y los esfuerzos sectoriales que se necesitan para ajustar nuestros propios objetivos de mitigación y planes (intensidad de carbono y/o niveles absolutos de emisiones "netas"). Las iniciativas punteras en cuanto a "Objetivos Científicos" incluyen la metodología del Plan Sectorial de Reducción de Carbono desarrollado por el Instituto Mundial de Investigaciones, el Pacto Mundial de la ONU, el WWF y el Carbon Disclosure Project.

Desde 2008, Danone mide y publica su Huella de Carbono (CFP). El objetivo ha sido realizar un seguimiento de la CFP en múltiples niveles de la empresa (determinados productos, marcas, delegaciones, divisiones...) para activar los planes y proyectos de reducción de carbono en cada país. Danone fue también la primera empresa a nivel mundial en cocrear un módulo de cálculo integrado incluido en nuestra Planificación de Recursos Empresariales (ERP) para medir la huella de carbono. Danone tiene como objetivo introducir este innovador Módulo de Carbono en el 100% de las filiales en 2020.

Nuestro compromiso es cumplir con las normas internacionalmente reconocidas y ser transparentes al informar de las emisiones de GEI en la totalidad de las emisiones de Danone.

Danone también establecerá una gobernanza corporativa interna mediante el patrocinio del Comité Ejecutivo, un panel de expertos externos, objetivos de gestión /planes de incentivos y mecanismos internos de fijación de precios del carbono.

TRAYECTORIA DE CERO EMISIONES NETAS

MT CO₂e



- HACER NADA
- TRAYECTORIA CARBONO DANONE
- ACCIÓN CARBONO POSITIVO



DANONE



Acerca de Danone

Con su misión de proporcionar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone es una empresa líder mundial de alimentación, construida sobre cuatro líneas de negocio: Productos Lácteos Frescos, Nutrición Infantil, Aguas y Nutrición Médica. A través de su doble proyecto económico y social y su misión, la compañía tiene como objetivo crear un valor compartido para todos sus grupos de interés: sus 100.000 empleados, consumidores, clientes, proveedores y accionistas. Presente en más de 130 mercados, la compañía generó unas ventas de €21,1 mil millones en 2014, con más de la mitad en países emergentes. La cartera de marcas de la compañía incluye marcas internacionales (Activia, Actimel, Danet, Danonino, Danio, Evian, Volvic, Nutrilon/Aptamil, Nutricia) y marcas locales (Prostokvashino, Aqua, Bonafont, Mizone, Blédina, Cow & Gate, Dumex). Danone cotiza en Euronext París y en el mercado OTCQX a través de un programa de ADR (American Depositary Receipt), y es un componente de los índices más importantes de responsabilidad social, que incluyen los Índices de Sostenibilidad Dow Jones, Vigeo y el Índice de Sostenibilidad Ethibel. Danone también ocupa el puesto nº 1 en el índice ATNI 2013.

Para saber más acerca de la Política Climática de Danone: www.danone.com/publications