

# Come como piensas

Cada vez que comemos  
y bebemos ELEGIMOS  
el mundo en el que  
queremos vivir



**DANONE**  
ONE PLANET. ONE HEALTH

# 04

## CARTA DE PRESENTACIÓN

# 06

## NUESTRO NEGOCIO

08. COMPROMETIDOS CON LA SALUD DESDE 1919

10. NUESTRAS LÍNEAS DE NEGOCIO

12. INVESTIGACIÓN Y EXCELENCIA

14. VOCACIÓN LOCAL, NUESTRO MODELO DE PROXIMIDAD

17. NUESTRO NEGOCIO EN ESPAÑA

# 18

## ONE HEALTH

20. EL EMPODERAMIENTO DE LA INFANCIA EN HÁBITOS DE ALIMENTACIÓN SALUDABLES

22. CONTRIBUYENDO A LOS HÁBITOS SALUDABLES EN LA INFANCIA

22. EDUCACIÓN EN HÁBITOS DE ALIMENTACIÓN E HIDRATACIÓN SALUDABLES

28. COMPROMISOS NUTRICIONALES

32. AYUDANDO EN LOS MOMENTOS MÁS VULNERABLES

32. CRONICIDAD

36. ALERGIAS

37. PREMATUROS

# 38

## ONE PLANET

40. POLÍTICA CLIMÁTICA

41. EMISIONES DE CO<sub>2</sub> EN LA CADENA DE VALOR

42. NUESTRAS MATERIAS PRIMAS

42. LECHE

44. MANANTIALES

45. PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA: NUESTRAS PLANTAS

47. PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA: RED DE DISTRIBUCIÓN

48. ENVASES: REDUCIR SU IMPACTO AMBIENTAL

# 52

## COMPROMETIDOS CON LA COMUNIDAD

54. BANCO DE ALIMENTOS

55. ESCUELA ANA BELLA

56. ESCUELAS DANONE

58. ACTIVIDA EVOLUTION

59. VOLUNTARIADO CORPORATIVO

60. CENTRADOS EN LOS DANONERS

62. BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

# 64

## NUESTRA AMBICION DE FUTURO

# POR UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y

En Danone creemos que cada vez que comemos y bebemos elegimos el mundo en el que queremos vivir. Queremos inspirar a las personas para que se preocupen por el origen de los alimentos que consumen, por cómo han sido producidos y cómo impactan en su salud y en la del planeta. Pretendemos crear un ecosistema de alimentos y de agua que funcione en armonía con las personas, el medio ambiente y las comunidades en las que operamos.

Recientemente hemos estrenado logotipo con el lema "One Planet, One Health", nuestra identidad corporativa que refleja nuestra visión de que la salud de las personas y el planeta están interconectadas, y nuestro compromiso de ayudar a las personas a adoptar hábitos de alimentación e

hidratación más saludables y sostenibles. Por eso, ofrecemos alimentos para contribuir a cuidar la salud de las personas en todas las etapas de la vida a través de nuestras 4 líneas de negocio en España: yogures, leches fermentadas y productos de origen vegetal, agua mineral natural, nutrición médica y nutrición infantil. Nuestro compromiso se refleja en nuestro portfolio, compuesto por un gran abanico de productos saludables de consumo diario. Para ampliar aún más nuestra gama de alimentos sanos y sostenibles, en 2017 adquirimos WhiteWave Alpro, que elabora alternativas vegetales a la leche y el yogur.

Sabemos que es importante el consumo de alimentos saludables y que éstos necesitan, a su vez, de un planeta saludable

# SOSTENIBLE

que acoja ecosistemas sostenibles y estructuras sociales fuertes y resilientes. De ahí que contemos con una única agenda de negocio con foco en el medio ambiente y la comunidad local.

En 2019 cumplimos 100 años como compañía. Desde que producimos nuestro primer yogur en 1919 hemos tenido una misión clara: llevar salud a través de la alimentación al mayor número posible de personas. Y queremos seguir haciéndolo en el futuro. Por este motivo, trabajamos para ser un agente de cambio que impulse una revolución alimentaria que cambie hacia una dieta equilibrada y variada y un estilo de vida saludable, en pro de la salud de las personas y del planeta. Tenemos sólo una salud y un planeta, y hay que cuidar de ellos.

“ SÓLO TENEMOS UNA SALUD Y UN PLANETA Y DEBEMOS CUIDAR DE ELLOS ”



**JEAN PHILIPPE PARÉ**

CEO de Danone Iberia y Presidente de Danone S.A.



**MONTSE MUÑOZ**

Directora general de Nutricia Advanced Medical Nutrition Iberia



**FRANÇOIS XAVIER LACROIX**

Director general de Aguas Danone España



**SANDRA SLAVKIS**

Directora general de Danone Early Life Nutrition Iberia

NUESTRA MISIÓN:  
APORTAR SALUD A TRAVÉS  
DE LA ALIMENTACIÓN AL  
MAYOR NÚMERO POSIBLE  
DE PERSONAS

**NUESTRO  
NEGOCIO**

# COMPROMETIDOS CON LA SALUD DESDE 1919

Desde nuestros inicios, Danone España hemos sido una empresa estrechamente ligada a la salud. Gracias a los esfuerzos realizados durante todos estos años hemos conseguido que misión y productos estén alineados.



1972

Antoine Riboud

Estableció el doble proyecto **ECONÓMICO Y SOCIAL.**

“ SÓLO HAY CRECIMIENTO ECONÓMICO SI VA DE LA MANO DEL CRECIMIENTO SOCIAL ”



Isaac Carasso

1919

Creó Danone en **BARCELONA.** Comenzó vendiendo yogures en las farmacias.



1996

Franck Riboud

Inició 20 años de **TRANSFORMACIÓN DEL PORTFOLIO,** buscando productos saludables.

2015

Emmanuel Faber

Ha reivindicado nuestra visión de la alimentación:

“ EN DANONE, CREEMOS QUE CADA VEZ QUE CÓMEMOS Y BEBEMOS ELEGIMOS EL MUNDO QUE QUEREMOS ”



# NUESTRAS LÍNEAS DE NEGOCIO

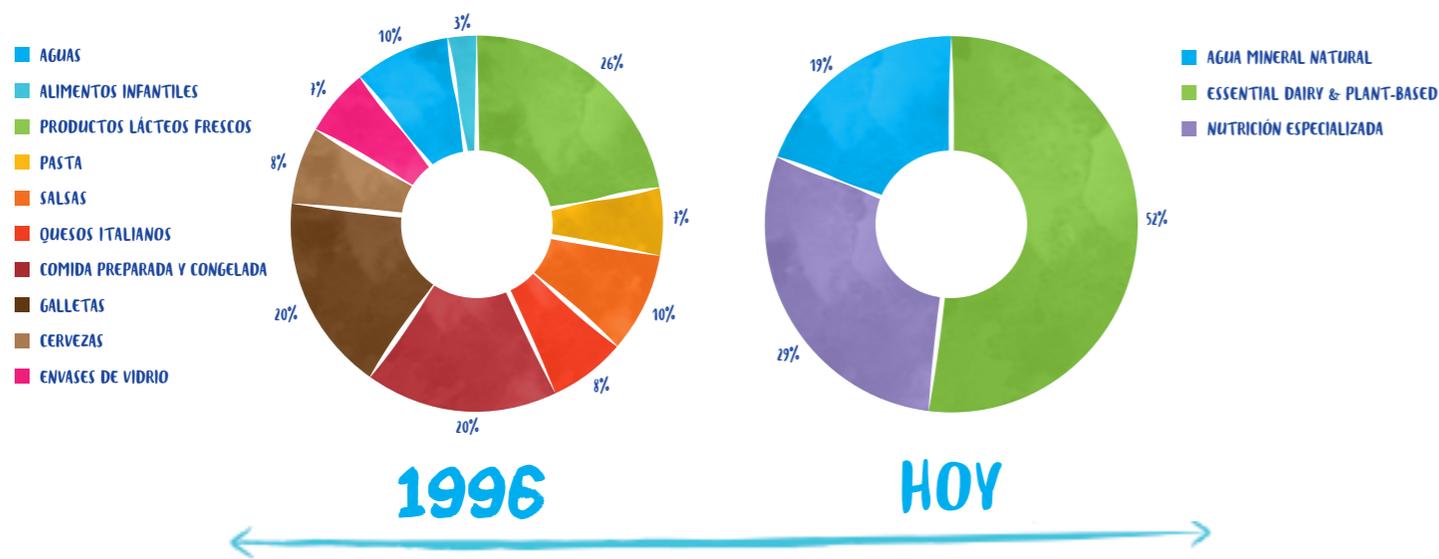
Tras varios años de transformación, que empezaron en 1996 con Franck Riboud, se dejaron atrás una serie de productos que no estaban alineados con nuestra misión. Hoy en día, nuestros productos y marcas están totalmente alineados con nuestra misión y visión de la alimentación.

Desarrollamos productos que acompañan nutricionalmente a las personas

**EN TODAS LAS ETAPAS DE LA VIDA**

Desde antes del nacimiento y construyendo los fundamentos de la salud futura del bebé durante sus 1.000 primeros días; pasando por ayudar a mantener una buena salud durante toda la vida, poniendo especial foco en la infancia, cuando se adquieren los hábitos de alimentación e hidratación para el futuro e, incluso, contribuyendo a la salud en los momentos más vulnerables, como en situaciones de enfermedad.

## Evolución de nuestro portfolio de productos en línea con nuestra misión



## YOGURES, LECHE FERMENTADAS Y PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL

Los lácteos fermentados, como el yogur, son alimentos nutritivos, esenciales en nuestra dieta. El consumo diario de yogur se asocia con un patrón de alimentación variada y equilibrada. El yogur Danone es fuente de calcio necesario para el buen funcionamiento de los huesos.

La misión de Alpro, la nueva marca de productos de origen vegetal, es contribuir a mejorar la forma en la que el mundo se alimenta, promoviendo una mayor presencia de alimentos vegetales en nuestra dieta.



## NUTRICIÓN MÉDICA

Apoyamos a pacientes con un amplio rango de patologías médicas, creando soluciones adaptadas a las necesidades nutricionales específicas de esos pacientes, contribuyendo a su recuperación y tratamiento.

## NUTRICIÓN INFANTIL

Nos comprometemos a inspirar a los padres en hábitos alimentarios saludables y adaptados para todos los bebés y niños (*toddlers*), hacia un futuro mejor.



## AGUA MINERAL NATURAL



Nuestra misión descansa sobre la base de nuestro convencimiento de que mantener una buena hidratación es muy importante y que el agua es la mejor manera de hidratarse. En una dieta saludable tan importante es lo que comes como lo que bebes\*.

\* El agua contribuye a mantener las funciones físicas y cognitivas normales, con una ingesta diaria de 2 litros procedente de cualquier fuente.



# INVESTIGACIÓN Y EXCELENCIA

## CENTROS DE INVESTIGACIÓN

1.600 

### CIENTÍFICOS Y EXPERTOS

en nuestros centros de investigación de todo el mundo. Nuestro enfoque científico está arraigado en los estilos alimentarios y las necesidades locales y adaptado a la cultura y el entorno particular de cada persona.

55 **DELEGACIONES LOCALES DE I+D**

\* **CENTRO ISAAC Y DANIEL CARASSO** (Barcelona)

Centro de investigación y desarrollo de productos, fermentos y *packaging* de Danone.

2 **GRANDES CENTROS DE INVESTIGACIÓN** 

\* **NUTRICIA RESEARCH**

(Utrecht, Países Bajos)

Centro de investigación y desarrollo en nutrición infantil y médica con más de 120 años de experiencia.

\* **DANONE RESEARCH**

(Palaiseau, Francia)

Catalizador de innovación para todas las marcas de productos lácteos y de aguas de la compañía.

4 **CENTROS ESPECIALIZADOS**

\* **SITEX**

(Tres Cantos, Madrid)

Centro Internacional de Tecnología del Yogur.

\* **EVIAN**

\* **SHANGHAI**

\* **SINGAPUR**



INSTITUTO DANONE

Para la nutrición y la salud

## INSTITUTO DANONE

Danone fundó el Instituto Danone en el año 1993 para proyectar la **promoción de la investigación y la difusión de la cultura nutricional** sobre una sólida base científica.

Con presencia en 19 países, incluyendo España, el Instituto Danone se constituye como una entidad interdisciplinaria, científico-profesional, sin ánimo de lucro ni misión comercial alguna, caracterizado por **promover la investigación científica, la educación y la difusión rigurosa de conocimientos** en los ámbitos de la alimentación, la nutrición y la salud.

Dentro de este marco, desarrolla actividades para animar y **premiar la investigación** y, desde su creación, ha donado **2,6 millones de euros a la investigación científica** en España. También promueve el intercambio de conocimientos mediante la organización de conferencias, cursos y talleres, así como el desarrollo de publicaciones y actividades de mejora de los hábitos alimentarios de la población.

## EXCELENCIA Y CALIDAD EN PRODUCTOS ÚNICOS

Cada año lanzamos al mercado nuevas marcas y productos con los que tratamos de alcanzar 2 objetivos: **ofrecer un producto original e innovador** que se adapte a las necesidades emergentes de una sociedad en constante cambio y **acercar al consumidor un producto de máxima calidad**.

Nuestra **Política de Seguridad Alimentaria** nos ayuda a garantizar que los productos cumplen la legislación y las normativas locales. A ella se suma la estricta aplicación de nuestros procedimientos de Conformidad en Seguridad Alimentaria en todo momento. Uno de los pilares es la **Certificación FSSC 22000**, que ha integrado los conceptos de Food Defence, Food Fraud, así como la auditoría externa de Prerrequisitos operacionales PRP.

Danone también **participa de manera activa en la organización de la GFSI (Iniciativa Global para la Seguridad Alimentaria)**, manteniéndose a la cabeza de la investigación en técnicas y procesos de seguridad alimentaria.

Trabajamos para **gestionar y cuidar el agua como recurso**. Nos encargamos de asegurar el equilibrio natural de los acuíferos situados en zonas límites a los parques naturales en los que están situados los manantiales donde están nuestras plantas de envasado. **Vigilamos que el perímetro de los manantiales esté a salvo de posibles contaminaciones agrícolas e industriales**. Colaboramos con los ayuntamientos donde están ubicadas cada una de nuestras plantas para trabajar conjuntamente con entidades en pro de la protección y preservación de cada entorno natural.

# VOCACIÓN LOCAL, NUESTRO MODELO DE PROXIMIDAD

## DANONE EN ESPAÑA

En Danone apostamos por un **modelo de proximidad y local**. Así comenzó siendo en aquella Barcelona de principios del siglo XX y así lo seguiremos haciendo en Danone España.



Centro Carasso  
**BARCELONA**  
SITEX  
**MADRID**



TRABAJAMOS CON  
**+250 GANADERÍAS  
ESPAÑOLAS EN  
7 COMUNIDADES  
AUTÓNOMAS**



RECOGIDA  
DIARIA DE LECHE  
DE PROXIMIDAD  
A NUESTRAS  
FÁBRICAS



OFICINAS:  
**BARCELONA,  
MADRID  
Y TENERIFE**



PLANTAS  
DE PRODUCCIÓN  
Tres Cantos  
**MADRID**  
Salas  
**ASTURIAS**  
Parets del Vallès  
**BARCELONA**  
Aldaya  
**VALENCIA**



PLANTAS  
DE ENVASADO  
Lanjarón  
**GRANADA**  
Sigüenza  
**GUADALAJARA**  
Sant Hilari Sacalm y Amer  
**GIRONA**

## VOCACIÓN LOCAL, NUESTRO MODELO DE PROXIMIDAD



Más de 250 ganaderías garantizan diariamente leche 100% nacional y de proximidad a nuestras fábricas.

Fomentamos relaciones a largo plazo con los ganaderos, generando empleo y valor en las comunidades locales donde están presentes.

Actualmente, nos relacionamos con la segunda o tercera generación de ganaderos. En 2012, fuimos la primera empresa en ofrecer relaciones a largo plazo a los ganaderos.



Nuestras plantas envasadoras.

Ya a principios del siglo XIX, las aguas de algunos de nuestros manantiales (Lanjarón) fueron declaradas mineromedicinales y, posteriormente, aguas minerales naturales.

Tenemos 2 marcas de agua mineral en España: Font Vella, con más de 100 años de historia, y Lanjarón, que cumple 200 años en 2018.



En España contamos con 2 centros de investigación:

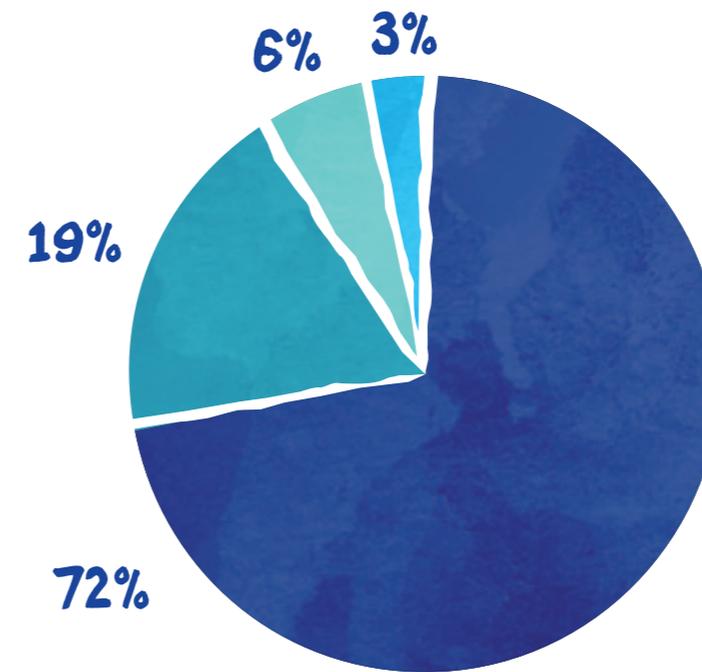
En Barcelona está el Centro Isaac y Daniel Carasso, un centro de innovación y desarrollo que presume de ser el primer centro de producción que Danone tuvo en España.

En Madrid está ubicado el SITEX, el Centro Internacional de Tecnología del Yogur, con una planta piloto única que permite el desarrollo, el aumento de la producción industrial y la innovación tecnológica.



## NUESTRO NEGOCIO EN ESPAÑA

% DE VENTAS DE CADA NEGOCIO SOBRE EL TOTAL DE VENTAS NETAS DE DANONE EN ESPAÑA



■ YOGURES, LECHE FERMENTADAS Y PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL

■ AGUA MINERAL NATURAL  
■ NUTRICIÓN MÉDICA  
■ NUTRICIÓN INFANTIL

PRESENCIA EN EL MERCADO

**1 YOGURES, LECHE FERMENTADAS Y PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL**

65 innovaciones en 2018  
98% penetración total Danone  
48.925 puntos de venta

**2 AGUA MINERAL NATURAL**

13 innovaciones en 2018  
38,8% de penetración, lo que significa que en 2017 hemos entrado en 6.828.800 hogares (Kantar Panel 2017)  
145.600 puntos de venta

**3 NUTRICIÓN INFANTIL**

3 innovaciones en 2018  
Líderes de mercado con un 20% de cuota de mercado.  
Producto disponible en cualquier farmacia de ámbito nacional.

**4 NUTRICIÓN MÉDICA**

4 innovaciones en 2018  
Producto disponible en cualquier farmacia de ámbito nacional.  
Presentes en alrededor de 1.000 centros sanitarios entre hospitales y centros sociosanitarios.

\* Datos de volumen de ventas a cierre de 2017.

# ONE HEALTH

Llevamos a cabo nuestra misión a través de productos que acompañan nutricionalmente a las personas

EN TODAS  
LAS ETAPAS  
DE LA VIDA

Desde antes del nacimiento, contribuyendo a los fundamentos de la salud futura del bebé durante sus **1.000 primeros días**; pasando por ayudar a mantener hábitos saludables durante toda la vida, poniendo especial énfasis en la **infancia**,

cuando se adquieren los hábitos de alimentación e hidratación para el futuro, e incluso ayudando en los **momentos más vulnerables**, como durante alguna enfermedad.

AYUDANDO  
EN MOMENTOS  
VULNERABLES



CONTRIBUYENDO A  
LOS HÁBITOS SALUDABLES  
EN LA INFANCIA

# EL EMPODERAMIENTO DE LA INFANCIA EN HÁBITOS DE ALIMENTACIÓN SALUDABLES

El estudio **ALADINO 2015**, realizado por AECOSAN y la Universidad Complutense de Madrid en **escolares de 6 a 9 años**, pone de manifiesto la situación en España en relación con la prevalencia de obesidad y sobrepeso infantil.

**41%** DE LOS NIÑOS Y NIÑAS ENTRE 6 Y 9 AÑOS PADECE OBESIDAD O SOBREPESO  
(Estudio Aladino 2015)

Uno de los objetivos de este estudio es analizar la asociación de los aspectos relacionados con el exceso de peso. De entre los posibles factores asociados a la obesidad, siguen relacionándose de forma significativa los hábitos de alimentación y la falta de actividad física, como el no desayunar a diario, el disponer de televisión, ordenador o videojuegos en la habitación, el ver la televisión durante más de 2 horas diarias, el dormir menos horas, etcétera.

Conscientes de este contexto, nuestro objetivo es empoderar a los niños y

niñas para que las futuras generaciones sean capaces de tomar las mejores decisiones sobre su salud y así contribuir a construir un futuro más saludable y sostenible.

Creemos que es clave desarrollar proyectos que despierten en los más pequeños el poder de cambiar la forma en la que entendemos la alimentación y crear así lo que en Danone llamamos la **Food Generation**, una generación mucho más consciente de lo que come y bebe.

Éste es un movimiento en el que la industria tiene un rol imprescindible, que empieza por transformar los modelos de negocio hacia un modelo con mayor impacto positivo en la sociedad.



# CONTRIBUYENDO A LOS HÁBITOS SALUDABLES EN LA INFANCIA

Nuestro propósito es inspirar a las futuras generaciones en hábitos de alimentación saludables y sostenibles. Por ello tenemos un firme compromiso para trabajar el fomento de hábitos saludables en la infancia a través de la **educación en hábitos de alimentación e hidratación saludables y estableciendo unos compromisos nutricionales.**

## 1 EDUCACIÓN EN HÁBITOS DE ALIMENTACIÓN E HIDRATACIÓN SALUDABLES

### CONTRIBUIR A MEJORAR LOS DESAYUNOS EN LA INFANCIA

SÓLO EL

2,8%

DE LOS NIÑOS Y NIÑAS ESPAÑOLES CUMPLE CON EL **DESAYUNO RECOMENDADO**

Se recomienda un lácteo, una opción de cereales integrales y una pieza de fruta o zumo natural para un desayuno saludable.

(Estudio Aladino 2015)

+50%

DE LA INGESTA DIARIA DE OTRAS OPCIONES CON AZÚCAR AÑADIDO O RICOS EN GRASAS tiene lugar en el momento del **DESAYUNO**

(Encuesta Nutricional llevada a cabo por la Comunidad de Madrid, 2008)

### DESAYUNO GENIAL

Desayuno Genial es un **proyecto educativo** que se ofrece a las diferentes comunidades autónomas y que está dirigido a **alumnos de primaria** para promover el hábito de un **desayuno saludable** incorporando fruta y yogur natural (que contiene calcio que contribuye al normal mantenimiento de los huesos). Se proponen una serie de recursos y herramientas para acercar la fruta y el yogur natural a los niños y niñas, tales como una guía para maestros, un vídeo dirigido a los pequeños y pequeñas, talleres presenciales en las clases, juegos de cartas o concursos para familias. Los centros reciben lotes de fruta de temporada y yogur natural para repartir entre los alumnos.



DESAYUNO GENIAL  
FRUTA  
+  
YOGUR  
NATURAL



### OBJETIVOS

- ➔ Potenciar el consumo de fruta y yogur natural en el desayuno, promoviendo una mayor calidad nutricional del desayuno en los más pequeños.
- ➔ Transmitir los beneficios del desayuno recomendado.
- ➔ Enseñar la composición del desayuno recomendado.
- ➔ Valorar la importancia del desayuno como un elemento de vínculo familiar.
- ➔ Acercar a los niños y niñas el origen de los alimentos que consumen.

“ QUEREMOS CONTRIBUIR A PRÁCTICAS DE ALIMENTACIÓN Y CONSUMO MÁS SALUDABLES Y MÁS SOSTENIBLES PARA NIÑOS Y NIÑAS EN ESPAÑA ”

PHILIPPE PARÉ

CEO de Danone Iberia y Presidente de Danone S.A.

CONTRIBUIR A MEJORAR LOS HÁBITOS DE HIDRATACIÓN EN LA INFANCIA

CONTEXTO EN ESPAÑA

87%

DE LOS NIÑOS Y NIÑAS NO BEBE SUFICIENTE AGUA CADA DÍA\*

\* Ingesta de líquidos en niños y niñas y adolescentes: un estudio transversal. Nutr Hosp 2014; 29: 1163-1170.

\*\* El agua contribuye a mantener las funciones físicas y cognitivas normales, con una ingesta diaria de 2 litros de agua al día procedente de cualquier fuente.



INSPIRAMOS NUEVOS HÁBITOS DE HIDRATACIÓN SALUDABLES\*\* Y SOSTENIBLES PARA LAS FUTURAS GENERACIONES Y EL PLANETA. Queremos acostumbrar a los niños y niñas a disfrutar del sabor del agua

DESARROLLO DE PRODUCTOS ESPECÍFICOS PARA NIÑOS Y NIÑAS PARA HACER DEL AGUA MINERAL NATURAL ALGO DIVERTIDO

Para fomentar el consumo de agua entre los más pequeños (entre 4 y 11 años), tanto la marca Font Vella como Lanjarón desarrollan unos

FORMATOS DECORADOS

con los personajes favoritos de los niños y niñas para que beber agua se asocie con el juego y la diversión y mejorar así los índices de hidratación.

GRACIAS A ESTOS FORMATOS HEMOS LLEGADO A

1,4 MILLONES DE HOGARES

EN 2018

(Kantar 2018, panel de hogares)

DE 2015 A 2017 HEMOS CONSEGUIDO

REDUCIR

200 TONELADAS DE AZÚCAR AÑADIDO CADA AÑO

(Kantar 2017, panel de hogares)



PROGRAMAS EDUCACIONALES PARA PROMOVER UNOS BUENOS HÁBITOS DE HIDRATACIÓN ENTRE LOS NIÑOS Y NIÑAS

creixem més  
**sans**

CREIXEM MÉS SANS  
(CRECER MÁS SANOS)

Programa educacional dirigido a escuelas, creado de la mano de Salud Pública de Barcelona, para contribuir a la prevención de la obesidad en niños y niñas de entre 6 y 14 años a través del agua.

PROYECTO DESARROLLADO EN

50 ESCUELAS DE BARCELONA

DESDE 2007 HA IMPACTADO EN

7.000 NIÑOS Y NIÑAS AL AÑO



MAMÁ, PAPÁ, QUIERO AGUA

Programa educativo extraescolar que se propone mejorar los hábitos de hidratación gracias al fomento del consumo de agua mineral natural a través de la educación y del empleo de una botella atractiva.

SE HAN BENEFICIADO DEL PROGRAMA

+10.000

NIÑOS Y NIÑAS DE ANDALUCÍA Y CATALUÑA ENTRE 2017 Y 2018



ALIMENTANDO EL CAMBIO

Alimentando el Cambio es un proyecto que surge de una alianza con ASHOKA y que persigue

POTENCIAR LA EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS Y NIÑAS EN UNA ALIMENTACIÓN MÁS SALUDABLE Y SOSTENIBLE.

Los malos hábitos alimentarios son un problema de salud pública complejo que requiere, en lugar de aproximaciones parciales, un abordaje multidisciplinar y multiactor.

Con esta iniciativa, Danone y ASHOKA buscamos crear un movimiento colectivo capaz de acelerar el cambio sistémico en el sistema educativo, introduciendo la nutrición y los buenos hábitos.

Creemos en el poder transformador de la educación para fomentar el potencial de los niños y niñas como agentes de cambio, capaces de tomar



ALIMENTANDO EL CAMBIO

decisiones conscientes sobre su salud y, en consecuencia, decididos a influir en ese entorno.

Nuestro propósito es identificar las iniciativas que ya se están llevando a cabo en el sector educativo para potenciar buenos hábitos en alimentación, así como apoyar la implementación de las soluciones

más innovadoras y con mayor impacto social.

Fortaleciendo prácticas de alimentación sostenible, salud y bienestar en las escuelas, queremos crear una generación de niños y jóvenes con la capacidad y las herramientas necesarias para cuidarse a ellos y a los demás.

EL OBJETIVO DE CAMBIO

- Realizar un diagnóstico de la situación actual en el sector educativo y organizar una coalición de *partners* para actuar activamente por la causa.
- Cocrear junto con los *partners* un manifiesto y realizar campañas dirigidas al cambio de hábitos.
- Desarrollar un programa de capacitación de profesores y monitores de comedor y tiempo libre.

## 2 COMPROMISOS NUTRICIONALES

### NUTRICIÓN INFANTIL

En nuestro centro de investigación **Danone Nutricia Research** llevamos más de 40 años estudiando la composición de la **leche materna** y los beneficios asociados. La alimentación ideal para los lactantes es la leche materna. La Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda la lactancia materna exclusiva durante 6 meses.

Tenemos una vasta experiencia científica que conduce a la innovación y el desarrollo de productos pioneros. Nuestro centro de investigación atesora amplios conocimientos sobre proteínas de la leche materna, bacterias beneficiosas y micronutrientes.

- ➔ Desarrollamos programas con entidades académicas, como por ejemplo la Universidad CEU San Pablo, para la promoción de la importancia de la alimentación durante los **1.000 primeros días** de vida del bebé.
- ➔ Ofrecemos consejos a nuestros empleados para el periodo de lactancia en la **Guía para papás y mamás de Danone**.
- ➔ Ofrecemos **salas de lactancia** en nuestras oficinas.
- ➔ Para **fomentar la lactancia materna** en línea con nuestra política no ofrecemos gratuitamente leche de inicio tipo 1.

### YOGURES Y LECHE FERMENTADAS

- ➔ El yogur natural es un alimento con **ingredientes naturales**, ya que sólo contiene leche fresca y fermentos vivos.
- ➔ **Los cultivos vivos del yogur o de la leche fermentada mejoran la digestión de la lactosa** del producto en las personas con problemas para digerir la lactosa.
- ➔ Contribuye a la ingesta adecuada de minerales (como calcio) y proteínas que ayudan a **mejorar la calidad de la dieta** dentro de un patrón de alimentación equilibrado y saludable.
- ➔ En Danone estamos fuertemente comprometidos con mejorar nutricionalmente nuestros productos. En octubre de 2016 decidimos dar un paso más y presentamos nuestra **POLÍTICA NUTRICIONAL con compromisos más fuertes para cumplir de cara a 2020**.

HEMOS REFORMULADO EL **23%** DE NUESTRO PORTFOLIO, reduciendo azúcares y añadiendo más minerales y vitaminas, entre otros.

**LOS NIÑOS Y LOS ADOLESCENTES ESPAÑOLES QUE CONSUMEN MÁS YOGUR Y LECHE FERMENTADAS TAMBIÉN CONSUMEN MÁS FRUTA, VERDURA, ACEITE DE OLIVA, PESCADO Y AGUA.**

Fuente: Patrones de hábitos alimentarios, estilos de vida y sobrepeso en niños y adolescentes españoles en el estudio científico ANIBES

DESDE 2017, EL **35%** DE NUESTROS PRODUCTOS NO CONTIENE AZÚCARES AÑADIDOS

“ EN LA DIVISIÓN DE NUTRICIÓN INFANTIL NOS COMPROMETEMOS A INSPIRAR A LOS PADRES EN HÁBITOS ALIMENTARIOS SALUDABLES Y ADAPTADOS PARA TODOS LOS BEBÉS Y NIÑOS, HACIA UN FUTURO MEJOR ”

SANDRA SLAVKIS,  
Directora general de Danone Early Life Nutrition Iberia



### NUESTROS COMPROMISOS PARA 2020

Todos nuestros productos de consumo diario contendrán **-2,5%** en grasas saturadas.

≤2,5%  
EN GRASAS SATURADAS

Reduciremos un **22%** más el azúcar añadido.

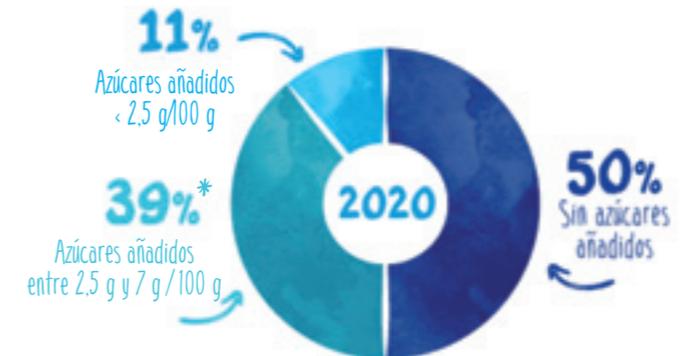
-22%  
AZÚCAR AÑADIDO

El **90%** de nuestra gama aporta menos de **100 kcal** por 100 g.

100  
kcal/  
100 g

### PORTFOLIO DE YOGURES Y LECHE FERMENTADAS A 2020

Fuente interna Danone



\* 7 g de azúcar añadido por cada 100 g. Objetivo de Danone basado en las recomendaciones de la OMS. <10% de la energía diaria proviene de azúcares añadidos.

## AGUAS

En la división de Aguas, queremos inspirar a la sociedad a adquirir

### HÁBITOS DE HIDRATACIÓN SALUDABLES

ofreciendo productos y experiencias en todos los lugares y momentos de consumo, de la forma más sostenible posible.

EL AGUA ES LA MEJOR FORMA DE HIDRATARSE

## Portfolio Aguas Danone España



AGUA MINERAL NATURAL



FONT VELLA SENSACIÓN  
0 AZÚCARES E INGREDIENTES DE ORIGEN 100% NATURAL



FONT VELLA LEVITÉ + TÉ  
≈ 4,5g AZÚCAR

94%

5%

1%

% Ventas de las marcas de Aguas Danone España

## BEBIDAS

Hemos añadido a nuestro portfolio innovadores productos a base de agua mineral natural y zumo de fruta o té, que contienen un máximo de 4,5 g de azúcar (por cada 100 ml).

“ QUEREMOS ACOSTUMBRAR A LOS NIÑOS Y NIÑAS A DISFRUTAR DEL AGUA Y HABITUAR SU PALADAR A BEBIDAS SALUDABLES ”

FRANÇOIS XAVIER LACROIX  
Director general de Aguas Danone España

# AYUDANDO EN LOS MOMENTOS MÁS VULNERABLES

Desarrollamos soluciones de nutrición médica que logren cubrir las necesidades de aquellas personas que no pueden tomar una dieta normal o a las que ésta les resulte insuficiente o inadecuada.

Queremos contribuir a establecer la nutrición clínica como parte de la gestión integral del sistema de salud. La desnutrición asociada a la enfermedad es un problema común en el sistema sanitario.

## Áreas terapéuticas:

- Errores innatos del metabolismo
- Alergias
- Pediatría/neurodiscapacidad
- Fragilidad física
- Desnutrición relacionada con la enfermedad
- Oncología
- Cirugía/cuidado crítico
- Disfagia/ictus
- Alzheimer/MCI

## CRONICIDAD

CONTEXTO EN ESPAÑA

# 45,6%

DE LA POBLACIÓN MAYOR DE 16 AÑOS SUFRE ALGUNA ENFERMEDAD CRÓNICA

(EES, 2009) y existe una prevalencia de desnutrición en los pacientes crónicos que oscila entre el 3 y el 35%.

TODO ELLO AUMENTA EN UN

**82%**  
EL COSTE FARMACÉUTICO

**27%**  
LA TASA DE REINGRESOS

**25%**  
LA MEDIA DE DÍAS DE ESTANCIA



Un buen estado nutricional en los pacientes crónicos contribuye a una mejor evolución de sus tratamientos. Es importante concienciar a pacientes y cuidadores de la importancia de mantener un buen estado nutricional del paciente para que sirva como herramienta en su tratamiento.

Nuestro propósito es mejorar las condiciones nutricionales de las personas en los momentos más vulnerables para así contribuir al mantenimiento de la funcionalidad del individuo.

Nuestras acciones se orientan hacia los profesionales sanitarios y los pacientes.

En el caso de los profesionales, colaboramos para mejorar su formación en nutrición a través de programas desarrollados con las principales sociedades científicas. Hemos colaborado en los últimos **20 años con la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN)**, poniendo en marcha el curso de nutrición para residentes de la especialidad. Además, a través del **curso NOE**, semipresencial, formamos a las enfermeras de oncología sobre nutrición en pacientes con cáncer. [www.noenutricia.com](http://www.noenutricia.com)

En el caso de los pacientes, disponemos de un completo servicio, que va desde un apoyo telefónico a los cuidadores hasta una plataforma de compra y distribución que facilita el acceso de los pacientes al producto al servírselo en sus propios domicilios.

“ NUESTRO PROPÓSITO ES PROMOVER LA SALUD A TRAVÉS DE LA ALIMENTACIÓN AL MAYOR NÚMERO DE PERSONAS, CON ESPECIAL ÉNFASIS EN LAS NECESIDADES NUTRICIONALES ESPECÍFICAS RELACIONADAS CON LA ENFERMEDAD ”

MONTSE MUÑOZ, Directora general de Nutricia Advanced Medical Nutrition Iberia

## Los ERRORES INNATOS DEL METABOLISMO

(EIM) son considerados enfermedades poco frecuentes y crónicas.

Las patologías que se encuadran bajo este concepto varían desde la **fenilcetonuria (PKU)**, con una **incidencia de unos 1.000 pacientes en España**, hasta otras menos frecuentes, como los trastornos en el **ciclo de la urea**, con una **incidencia total de 15 pacientes en el país**.

Los pacientes que sufren estas patologías necesitan productos alimenticios apropiados. Por ello, es vital asegurar el acceso de los pacientes al producto.

Nutricia, desde sus orígenes, mantiene el **compromiso de seguir investigando y desarrollando**

**SOLUCIONES QUE, AUNQUE ESTÁN DESTINADAS A POCOS PACIENTES, SON VITALES PARA SU SUPERVIVENCIA.**



### *mundometabolico.es*

es la web que Nutricia pone a disposición de los pacientes donde pueden encontrar **recursos que les ayuden en el seguimiento de sus patologías**, desde consejos de los especialistas hasta testimonios de pacientes.

Nutricia también pone en marcha **INICIATIVAS CON LAS ASOCIACIONES DE PACIENTES**, entidades fundamentales para este tipo de patologías, entre las que destaca el **campamento metabólico**, donde los niños y niñas que padecen esta patología conviven y se les empodera para ser responsables y conscientes de la importancia que su tratamiento nutricional tiene y tendrá a lo largo de sus vidas.

## EXPERIENCIA DEMOSTRADA DEL BENEFICIO DE LA INTERVENCIÓN NUTRICIONAL



PAÍSES COMO HOLANDA YA HAN ADOPTADO MEDIDAS SISTÉMICAS PARA EL ABORDAJE DE LA DESNUTRICIÓN RELACIONADA CON DISTINTAS ENFERMEDADES.

La **Dutch Society for Clinical Nutrition and Metabolism (NESPEN)** junto con el **Ministerio de Sanidad** holandés implementaron en 2008 un programa ejemplar y pionero de lucha contra la desnutrición que ha destacado por sus elevadas cuotas de cumplimiento.

A través un grupo multidisciplinar, crearon conciencia en el país sobre el problema de la desnutrición y establecieron el cribado nutricional como indicador de calidad obligatorio en todo el sistema, y la acción sobre la desnutrición como uno de los 4 pilares fundamentales de la estrategia de seguridad del paciente.

Desde la instauración del abordaje de la desnutrición en 2008, se ha demostrado que no sólo se ha mejorado la calidad de vida de los pacientes holandeses, sino que además es una intervención costes efectiva: **por cada euro que se invierte en el tratamiento de una persona desnutrida, la sociedad ahorra entre 1,90 y 4,20 €\***.

\* Amsterdam, 01 July 2014. Commissioned by the VNFKD Malnutrition underestimated. Lucy Kok & Robert Scholte. SEO ECONOMIC RESEARCH.

## AYUDANDO EN LOS MOMENTOS MÁS VULNERABLES

### ALERGIAS

En España, se ha triplicado la proporción de personas afectadas por alergias alimentarias en 2 décadas, del **3,6%** en **1992** al **7,4%** en **2005** y al **11,4%** en **2015**, según la última edición del informe *Alergológica 2015*.

**40**  
AÑOS DE  
INNOVACIÓN

Nuestra cultura de innovación para brindar lo mejor en el cuidado de las alergias

**+600**  
PUBLICACIONES

Nuestro compromiso por la investigación y desarrollo de nuevos productos basados en la evidencia científica

Microbiología intestinal

Inmunología



**120**  
AÑOS DE  
DESCUBRIMIENTOS  
NUTRICIONALES

Nuestro compromiso por ofrecer soluciones a medida

Alergia

Salud gastrointestinal

La leche materna es lo ideal para los lactantes y llevamos estudiándola 40 años

En **NUTRICIA RESEARCH**, nos comprometemos a proporcionar soluciones nutricionales seguras, de alta calidad y **basadas en la ciencia**.

Desde 2013 disponemos de la web [www.alergiaalalechedevaca.com](http://www.alergiaalalechedevaca.com) como apoyo a los padres y madres de los niños y niñas que sufren alergia a la leche de vaca. Desde su lanzamiento en España, el servicio ha sido utilizado por más de 335.000 usuarios.

Además, desde 2017 ofrecemos **PROGRAMAS EDUCACIONALES** sobre esofagitis eosinofílica avalados por la Sociedad Española de Gastroenterología, Hepatología y Nutrición Pediátrica. En la actualidad, hay **más de 1.000 profesionales sanitarios involucrados**.

### PREMATUROS

CONTEXTO EN ESPAÑA

**+30.000**  
BEBÉS PREMATUROS  
NACEN CADA AÑO

EN ESPAÑA (INE 2015)

UNA CORRECTA  
NUTRICIÓN  
EN LOS PRIMEROS  
AÑOS DE VIDA  
ES IMPORTANTE PARA  
EL CRECIMIENTO  
Y EL DESARROLLO



**OFRECEMOS SOLUCIONES NUTRICIONALES PARA EL LACTANTE PREMATURO.**

En nuestro centro de investigación Danone Nutricia Research somos pioneros en descubrimientos nutricionales para prematuros desde 1951, cuando desarrollamos nuestro primer producto dirigido a niños prematuros.

LOS ALIMENTOS SALUDABLES  
NACEN DE UN MEDIO  
AMBIENTE SALUDABLE

ONE  
PLANET

# POLÍTICA CLIMÁTICA

En Danone queremos producir alimentos saludables que creen valor económico y social y nutran y preserven los ecosistemas naturales.

En 2015, Danone presentó en la COP 21 de París su objetivo de **POLÍTICA CLIMÁTICA** en 2 fases:

## REDUCCIÓN DE EMISIONES

EN UN **50%**

EN 2030  
(BASELINE 2015)

## CERO

EMISIONES  
NETAS EN 2050

Para cumplir con este compromiso, en Danone España aplicamos un plan estratégico para reducir nuestro impacto en el medio ambiente y establecer proyectos con impacto positivo, tanto desde nuestra área de responsabilidad directa (principalmente nuestras operaciones) como desde las áreas de responsabilidad compartida (proveedores y consumidores), centrándonos en 4 ejes:

- ➔ Lucha contra el **cambio climático**.
- ➔ Preservación del **ciclo del agua**.
- ➔ Fomento de la **agricultura sostenible**.
- ➔ Desarrollo de proyectos de **economía circular** en nuestros envases.

Desde 2008, medimos y publicamos nuestra

## HUELLA DE CARBONO

con el objetivo de activar planes y proyectos de reducción de emisiones. Para ello, en Danone España contamos con una herramienta informática (**SAP Carbon Footprint**) que permite medir la huella de carbono sobre la totalidad del ciclo de vida de los productos. Éste es un indicador de gestión de proyectos que nos permite

focalizar nuestros esfuerzos. Este trabajo continuo nos ha llevado a una **reducción orgánica acumulada de acción directa 2008-2017** de un

**-61%** 

DE NUESTRA HUELLA EN  
LA DIVISIÓN DE AGUAS

=  
**285.000 ÁRBOLES**  
QUE TARDARÍAN 40 AÑOS  
EN ABSORBER ESE CO<sub>2</sub>

**-40,6%** 

DE NUESTRA HUELLA EN  
LA DIVISIÓN DE LÁCTEOS

=  
**636.000 ÁRBOLES**  
QUE TARDARÍAN 40 AÑOS  
EN ABSORBER ESE CO<sub>2</sub>

# EMISIONES DE CO<sub>2</sub> EN LA CADENA DE VALOR

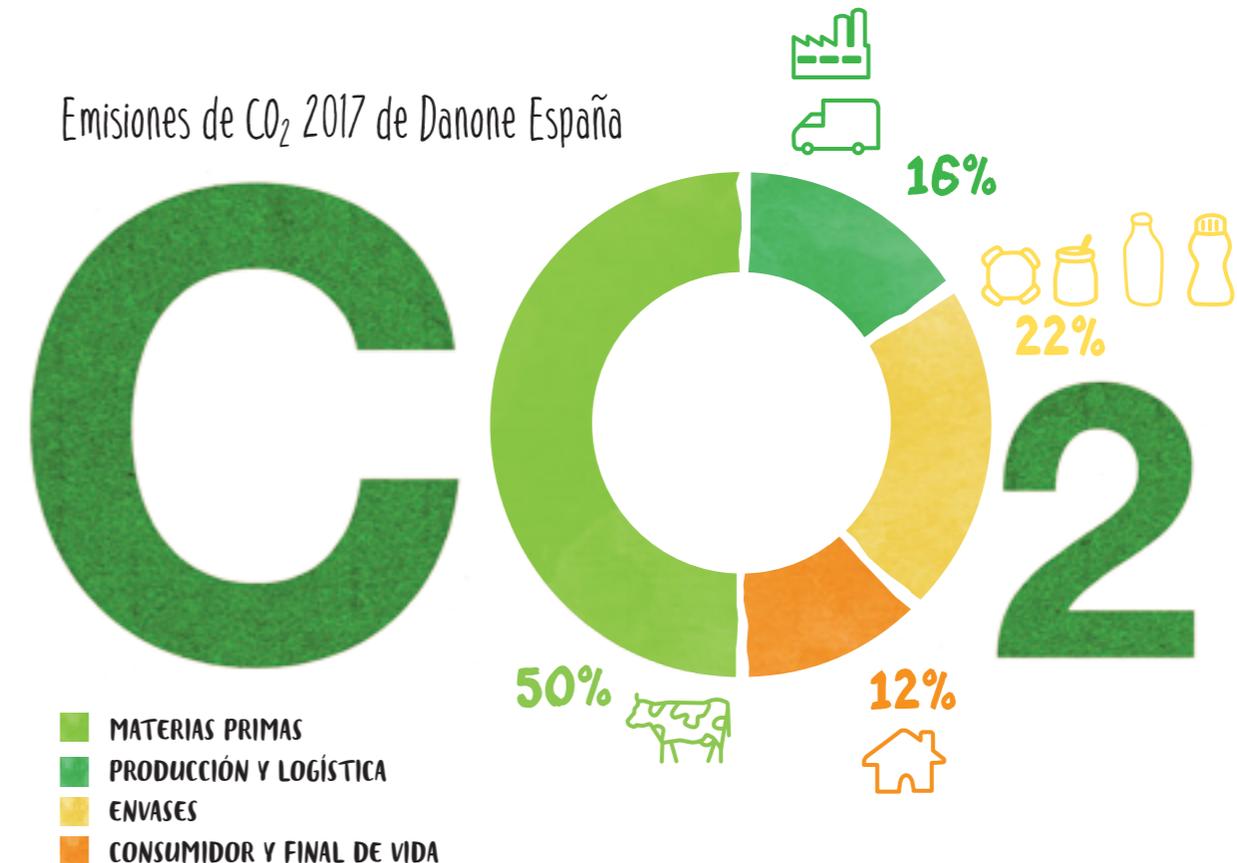
Actuamos en toda la

## CADENA DE VALOR

PARA REDUCIR EL IMPACTO DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO.

Para ello, incorporamos la gestión responsable en todas las fases, desde el aprovisionamiento de nuestras materias primas hasta la gestión de los residuos que generamos, impactando durante el proceso en todos los actores de nuestro ecosistema.

Emisiones de CO<sub>2</sub> 2017 de Danone España



# NUESTRAS MATERIAS PRIMAS

## NUESTRA LECHE

Fomentamos una agricultura sostenible en las **más de 250 ganaderías** españolas que proveen de **leche fresca 100% nacional y de proximidad** a nuestras fábricas cada día para conseguir unos productos con altos estándares de calidad y seguridad alimentaria.

Trabajamos para que todas las granjas tengan un **MODELO DE SOSTENIBILIDAD INTEGRADO** a través de sostenibilidad económica, social, medioambiental, bienestar animal y calidad.

## SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL

Establecemos relaciones a largo plazo con los ganaderos con los que colaboramos, así generamos empleo y valor en las comunidades locales donde están presentes.

➔ Establecemos **relaciones de confianza y larga duración**, que a la vez contribuyen al relevo generacional. Actualmente nos relacionamos con la segunda o tercera generación de ganaderos.

➔ Fuimos la primera empresa (2012) **en ofrecer relaciones a largo plazo** (entre 3 y 5 años).

➔ Fomentamos la mejora y el acercamiento entre los ganaderos a través de los **Encuentros Ganaderos** y los **premios anuales** que se dan a las ganaderías en relación con la calidad, la seguridad alimentaria, la sostenibilidad y el bienestar animal.



La relación con nuestros ganaderos es fundamental para garantizar la calidad y la seguridad de nuestros productos. Realizamos anualmente una auditoría de Seguridad Alimentaria y Calidad de la Leche a todos los ganaderos que nos suministran leche.

## SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Fomentamos acciones para **reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>** y el **consumo de agua**, tanto internamente como entre la comunidad de ganaderos.

➔ El objetivo de 2018 es realizar un **análisis sobre las emisiones de CO<sub>2</sub>** de las granjas que representan el 65% de nuestra leche con el objetivo de recopilar conocimiento, establecer un punto de partida y desarrollar medidas para ayudar a los ganaderos a mejorar su eficiencia y reducir el impacto ambiental.



## BIENESTAR ANIMAL

Hemos definido nuestro propio protocolo de evaluación con la colaboración de 2 entidades externas: la organización internacional Compassion In World Farming (CIWF) y el centro tecnológico nacional experto en agricultura (IRTA).

**El 100% de las ganaderías con las que colaboramos son evaluadas en bienestar animal anualmente para determinar planes de acción de mejora con ellas.**

Ponemos a disposición de los ganaderos un servicio veterinario y técnicos de Danone para asesorar en materia de calidad, bienestar animal y medio ambiente.

## CALIDAD

Para garantizar la calidad de nuestra leche realizamos un **triple control todos los días**:

- ➔ Un control de **calidad** en la misma granja antes de cargar la leche.
- ➔ Una vez en nuestras cisternas se toma una muestra que se analiza en los Laboratorios Interprofesionales como árbitro independiente del control de calidad.
- ➔ Al llegar a la fábrica es nuevamente analizada por los técnicos de la planta.

### MANANTIALES

A principios del siglo XIX las aguas de los manantiales donde se encuentran nuestras plantas de envasado  **fueron declaradas mineromedicinales** y, posteriormente, aguas minerales naturales.

Las aguas de Font Vella y Lanjarón son de una pureza original y calidad excelentes. Las de Lanjarón, desde el siglo XVIII reciben a peregrinos, los agüistas, que viajan desde las provincias vecinas.

Establecemos fuertes medidas de protección a lo largo de todo el perímetro de los manantiales para **evitar contaminaciones agrícolas e industriales**, controlando las actividades humanas, industriales y ganaderas.

Colaboramos con los ayuntamientos de Sant Hilari Sacalm, Lanjarón, Amer y Sigüenza para trabajar conjuntamente en la **protección y preservación de los entornos naturales en los que operamos**.

La **Fundación Privada Lanjarón** ha puesto en marcha un proyecto educativo para la concienciación

ambiental: **La Travesía del Agua**. El proyecto consiste en que, a través del programa curricular de las escuelas, durante una semana y por medio de diferentes actividades, los menores trabajen el concepto del agua para el planeta, sus diferentes usos y la importancia de su cuidado. Entre las actividades previstas destacan una visita al Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada con agentes forestales del propio parque y la visita a las instalaciones de la planta de envasado de Agua Mineral Natural de Lanjarón.



PROTECCIÓN  
Y PRESERVACIÓN DE  
ENTORNOS  
NATURALES



## PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA: NUESTRAS PLANTAS

En las **8 plantas de producción** que la compañía Danone tiene en España, se trabaja en 2 palancas que tienen por **objetivo reducir el impacto medioambiental de las instalaciones y los procesos** que se realizan en ellas:

### 1 UN CONSUMO DE AGUA Y ENERGÍA RESPONSABLE Y EFICIENTE



Hemos trabajado conjuntamente con nuestro socio logístico (Salvesen Logística) para que utilice **energía verde** en los centros que nos dan servicio.

El uso de agua en nuestras fábricas sigue estrictos requerimientos en términos de **uso sostenible**, tanto para uso industrial como para la devolución a su ciclo natural con altos estándares de exigencia. Todas nuestras fábricas tienen estación de **depuración de aguas**, que vierten a la red pública o medio natural con una calidad muy superior a la requerida por la ley.

Como ejemplo de consumo responsable, la **fábrica de Salas** tiene un promedio de DQO (cantidad de oxígeno necesario para oxidar la materia orgánica por medios químicos y convertirla en dióxido de carbono y agua) muy inferior incluso al de las aguas domésticas. Esto le permite dirigir sus aguas directamente al río Truchero y contribuir así a mantener el **caudal ecológico del río**.

Nuestra **fábrica de Tres Cantos** es la **fábrica de la división de lácteos en Europa con mejor ratio energética y de consumo de agua** debido a que la eficiencia energética ha sido un eje de trabajo constante desde su puesta en marcha.



EL **100%**  
DE LA ELECTRICIDAD  
QUE UTILIZAMOS EN TODAS  
NUESTRAS FÁBRICAS Y  
OFICINAS ES DE ORIGEN  
RENOVABLE

2

UN ESFUERZO CONTINUO EN LA REDUCCIÓN DE LAS MERMAS DE PRODUCTOS



UNA GESTIÓN RESPONSABLE



BÚSQUEDA CONTINUA DE LA REVALORIZACIÓN DE LOS RESIDUOS

**HEMOS CONSEGUIDO QUE EL 100% DE LOS RESIDUOS QUE GENERAN NUESTRAS FÁBRICAS DE LÁCTEOS EN ESPAÑA SEAN RECICLADOS Y REUTILIZADOS COMO MATERIAS PRIMAS.**

Los residuos plásticos se reciclan para otros usos plásticos y el resto de residuos se convierten en materia orgánica.

Sobre el destino de estos materiales, trabajamos para fomentar la **revalorización y reutilización**, una misión en la que también están implicadas empresas de gestión de residuos industriales, reciclaje y reconversión de residuos en materia prima.

El resultado de ello, por ejemplo, es la conversión de nuestros residuos plásticos en un nuevo material que se utiliza para la fabricación de más de **50 millones de lápices BIC** al año, **perchas** para diferentes marcas comerciales o **piezas para pequeños electrodomésticos**.

RESIDUOS **CERO**  
EN NUESTRAS PLANTAS DE YOGURES DE DANONE ESPAÑA



## PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA: RED DE DISTRIBUCIÓN

Trabajamos mano a mano con nuestros proveedores logísticos para conseguir un programa de **estrategia global de sostenibilidad** que permita **reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>**.

Contamos con el **Danone Green Supply**, un programa estratégico dirigido a nuestros proveedores logísticos que abarca desde la disminución de kilómetros recorridos por los camiones, optimizando al máximo las rutas y su capacidad, hasta formaciones en conducción ecoeficiente: reducción de

consumo de combustibles, optimización del consumo en almacenes, utilización de LED o gestión eficiente de *stock*.

Además confiamos en el modelo de **economía circular de Chep** (proveedor logístico de palés) para nuestras divisiones de aguas y lácteos. Gracias a este modelo hemos eliminado millones de kilómetros de transporte en vacío por carretera y hemos reducido las emisiones de CO<sub>2</sub>, el consumo de madera y la generación de residuos.

EN LA RED DE DISTRIBUCIÓN HEMOS REDUCIDO LAS EMISIONES DE CO<sub>2</sub> EN

**2.584**  
TONELADAS

EL CONSUMO DE MADERA EN

**2.138** m<sup>3</sup>  
=  
**2.066** ÁRBOLES

HEMOS REDUCIDO LA GENERACIÓN DE RESIDUOS EN

**234**  
TONELADAS



# ENVASES: REDUCIR SU IMPACTO AMBIENTAL

Para mitigar el impacto de nuestros envases en el medio ambiente, desde Danone trabajamos en diferentes proyectos de

## ECONOMÍA CIRCULAR

entendida como el concepto de preservación y alargamiento de la vida y el valor de los residuos.

En noviembre de 2016, publicamos nuestra **Política de Envases** para reafirmar nuestro compromiso de coconstruir una economía circular de envases a través de la obtención de materiales sostenibles y la creación de una segunda vida para todos los plásticos. Desde entonces, hemos estado trabajando para diseñar la circularidad en nuestros productos, invertir en tecnologías innovadoras, eliminar los residuos de la producción y mejorar los sistemas de recolección y reciclaje.

También nos hemos convertido en un **socio estratégico de la Fundación Ellen MacArthur** para poder desarrollar las mejores prácticas en relación con la economía circular.

PARA LLEVAR A CABO NUESTRA ESTRATEGIA DE ECONOMÍA CIRCULAR, ACTUAMOS EN TODA LA CADENA DE VALOR



## 1 USO DE RECURSOS SOSTENIBLES

Utilizamos en nuestros envases **materias primas** lo más **sostenibles** posible. En la división de Aguas, estamos trabajando para incorporar cada vez un mayor porcentaje de PET reciclado (rPET) en nuestros formatos.

% PET RECICLADO (RPET) EN LAS BOTELLAS DE AGUA



96% DE FIBRA RECICLADA O ORIGEN DE FSC\*

USO DE PAPEL RECICLADO EN NUESTROS ENVASES DE PRODUCTOS LÁCTEOS

\* Certificación Forest Stewardship Council.

## 2 CREACIÓN DE UNA SEGUNDA VIDA PARA NUESTROS PLÁSTICOS

### PROYECTO RENUOVA

El proyecto **Renueva** ejemplifica muy bien nuestra labor en la creación de una segunda vida para nuestros plásticos. A través de este proyecto, **recuperamos aquellos materiales (principalmente plástico) que la división de Aguas pone en el mercado para darles una segunda vida, reincorporándolos a su cadena de valor reciclándolos y reutilizándolos.**

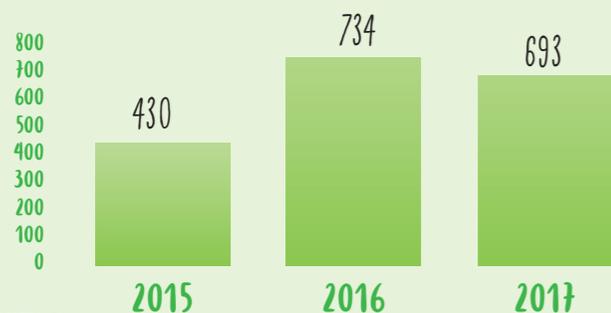
A través de sus diferentes ejes, el proyecto permitirá también la creación de **puestos de trabajo, formación y capacitación para personas en riesgo de exclusión social**, así como la concienciación de la sociedad sobre la importancia del reciclaje para evitar el fenómeno del *littering* o abandono de residuos, otra de las prioridades de la compañía.



**DALES UNA NUEVA OPORTUNIDAD**

## ENVASES: REDUCIR SU IMPACTO AMBIENTAL

TONELADAS DE PET RECICLADO (RPET) RECUPERADO POR AGUAS DANONE ESPAÑA



### LOGROS DEL PROYECTO

- ➔ 693 t de PET reciclado (rPET) recuperadas en 2017
- ➔ Colaboración en la puesta en marcha de las obras de construcción de la **Planta de Separación de envases de Montcada i Reixac** de la **Fundación Trinijove**
- ➔ Primera formación de la **Escuela de Reciclaje**
- ➔ Proyecto pionero y referente en materia de **economía circular**

### COMPROMISOS 2021

**1.700 T**  
DE PET RECICLADO (RPET) RECUPERADO

CREACIÓN DE  
**32 PUESTOS DE TRABAJO DIRECTOS**

FORMACIÓN A  
**240 PERSONAS**

## 3 ECODISEÑO APLICADO A NUESTROS ENVASES

En materia de ecodiseño, trabajamos para **minimizar los impactos en todo el ciclo de vida del envase**, atendiendo las demandas de nuestros consumidores y cumpliendo los requisitos de **calidad y seguridad alimentaria** así como los **medioambientales**. Ofrecemos respuestas factibles, viables y deseables.

Para optimizar la cantidad de material que se emplea en la producción de nuestros envases, establecemos criterios como el **uso de materiales reciclados** y el **aligeramiento de envases**, reduciendo su materia prima o rediseñando los formatos.

En nuestra división de Aguas se han hecho numerosos proyectos de ecodiseño.

LA MARCA LANJARÓN CUENTA CON UNA GARRAFA DE 6,25 L CON

**67%**  
DE PLÁSTICO DE ORIGEN VEGETAL\*

**33%**  
DE PET RECICLADO (RPET)

\* BIOMEG.



### ALIGERAMIENTO DE ENVASES

EN LOS FORMATOS DE 0,5 L SE HA REDUCIDO EL PESO EN GRAMOS EN UN

**15,15%**  
DESDE 2006

EN LOS FORMATOS DE 1,5 L SE HA REDUCIDO EN UN

**10,17%**  
EN GRAMOS DESDE 2006



BOTELLA LANJARÓN RED 1,25 L

FABRICADA CON  
**100%**  
DE PET RECICLADO (RPET)

**-13%** PESO PREFORMA VS. 2017

**100%** RECICLABLE

**100%** DE LOS BENEFICIOS FINANCIAN PROYECTOS DE PRESERVACIÓN DE LA NATURALEZA



*“No hay crecimiento económico sin crecimiento social,  
ni crecimiento social sin crecimiento económico”*

Antoine Riboud

CON ESTAS PALABRAS EN 1972,  
**ANTOINE RIBOUD**,  
presidente entonces de la Compañía Danone  
ESTABLECIÓ EL DOBLE PROYECTO  
ECONÓMICO-SOCIAL QUE NOS  
CARACTERIZA.

Nuestra estrategia de programas  
sociales se basa en el **compromiso** de  
desarrollar **acciones a largo plazo**, con  
**entidades afines a nuestro negocio y**  
**misión** e implementadas a **escala local**  
en favor de la **comunidad**.

**COMPROMETIDOS  
CON LA  
COMUNIDAD**



En línea con nuestro **compromiso** con la **salud** y la **nutrición**, en Danone llevamos colaborando con los **bancos de alimentos** desde que se creó el primero en Barcelona, en 1987.

Desde **2010** colaboramos con los bancos de alimentos como si fueran un cliente más, evitando así la irregularidad, los problemas de provisión y la incertidumbre de los bancos.

**SEMANALMENTE**  
**DONAMOS ALIMENTOS**  
**QUE SUMAN**  
**+10.000.000**  
**DE UNIDADES DE PRODUCTOS AL AÑO**

Organizamos campañas de **sensibilización** de ámbito interno con recogidas de alimentos y acciones de **voluntariado corporativo** entre nuestros empleados y sus familiares.



En 2011, creamos el **PROYECTO ESCUELA ANA BELLA**, de la mano de la **Fundación Ana Bella** y **Momentum Task Force**, y gracias a la financiación del Fondo Danone.

El proyecto se propone **EMPODERAR Y REINTEGRAR EN LA SOCIEDAD A MUJERES SUPERVIVIENTES DE VIOLENCIA DE GÉNERO**

a través de *coaching* individual, formación profesional y una oportunidad laboral.

Les ofrecemos un trabajo como **embajadoras de marca** para que **promocionen nuestros productos en los puntos de venta**. Este trabajo se plantea como un trabajo trampolín para devolverles su potencial y permitirles, después, acceder a otro puesto de trabajo.

Gracias a este proyecto, las mujeres logran empoderarse profesional, personal y económicamente, lo que les permite recuperar su potencial, conseguir independencia económica y evitar la exclusión social.



HOY, GRACIAS A DANONE,  
**1.435**  
**MUJERES**  
HAN TENIDO UNA OPORTUNIDAD LABORAL

Además, el proyecto ha tenido para Danone **beneficios a nivel de negocio**. Hemos conseguido una conexión muy especial con nuestros consumidores, dado que tenemos un **perfil mucho más cercano al comprador**.

Con el proyecto también hemos logrado **reducir el absentismo** en los puestos de embajadoras de marca

(del 63% al inicio del proyecto al 1,31% en la actualidad) y la **rotación** (es del 11,32%, cuando la media del mercado es del 40%). De esta rotación, el 66% es positiva, es decir, que son mujeres que dejan el puesto en Danone por un proyecto de vida o por encontrar otro trabajo.

# ESCUELAS DANONE



Creado en 2004 de la mano de la Asociación de Deportistas por una Infancia Mejor, el proyecto Escuelas Danone es un programa

**DE INTEGRACIÓN SOCIAL DE NIÑOS Y NIÑAS DE ENTRE 6 Y 12 AÑOS, MEDIANTE LA EDUCACIÓN EN VALORES, EL DEPORTE Y EL FOMENTO DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES.**

El proyecto centra su acción en el cambio de valores y comportamientos a largo plazo a través de:

- 1 CLASES DE EDUCACIÓN EN VALORES Y HÁBITOS SALUDABLES
- 2 CLASES DE APOYO ESCOLAR
- 3 ENTRENAMIENTO DEPORTIVO DE FÚTBOL Y BALONCESTO
- 4 COMPETICIONES DEPORTIVAS Y CAMPUS DE VERANO



EL PROYECTO ESTÁ EN  
**17**  
ESCUELAS DE TODA ESPAÑA

... POR LAS QUE PASAN ANUALMENTE CERCA DE

**1.000**  
NIÑOS Y NIÑAS

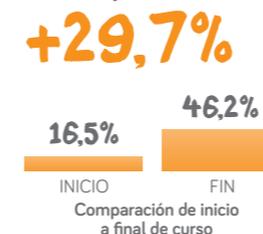
## EL IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO ES MÚLTIPLE

Medimos anualmente el impacto del proyecto a través de un test psicosocial, el comportamiento en el centro educativo y la monitorización de la asistencia a las clases.

### MEJORES CIUDADANOS

Formación en las **normas básicas de convivencia** para que los niños y niñas crezcan como **ciudadanos respetuosos** con su entorno y la comunidad.

Porcentaje de niños y niñas que dicen **RESPECTAR SIEMPRE LAS INSTALACIONES Y MOBILIARIO** de la escuela y del barrio:



### MEJORES DEPORTISTAS

Se mejoran las **habilidades deportivas** y se adquieren los valores y las actitudes positivas relacionadas con el deporte. Se fomentan el **respeto a los compañeros** y a los rivales, el compañerismo y la **igualdad entre chicos y chicas**.

Porcentaje de niños y niñas que dicen **RESPECTAR SIEMPRE A LOS COMPAÑEROS Y A LOS RIVALES:**



### MEJORES ESTUDIANTES

Se trabaja por la adquisición de **buenas rutinas de estudio** y **mejoría en las notas**. El perfil de los alumnos plantea diversos retos educativos debido a su procedencia.

Percepción de **SACAR MEJORES NOTAS** desde que asisten a las Escuelas Danone.



### MEJORES HÁBITOS

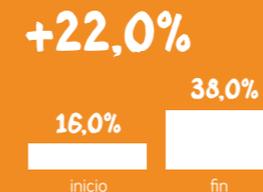
Se **mejoran los hábitos** relacionados con la alimentación, la higiene y el consumo de sustancias nocivas. Se observa un **aumento en el consumo diario de agua, fruta y verdura** y una **reducción en la ingesta de alimentos de consumo ocasional**.

Porcentaje de niños que **MEJORAN SUS HÁBITOS DE HIGIENE**, como lavarse los dientes, ducharse y cambiarse la ropa interior cada día:

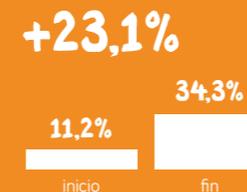


### Detalle de la mejora de los hábitos de alimentación

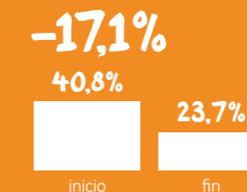
**TOMAN 3/4 RACIONES DE LECHE Y YOGURES CADA DÍA**



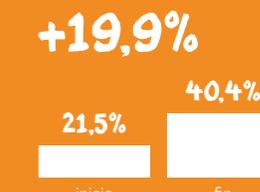
**BEBEN 2 LITROS DE AGUA AL DÍA**



**TOMAN ALIMENTOS DE CONSUMO OCASIONAL CADA DÍA**



**COMEN CEREALES (PAN, PASTA, ARROZ) CADA DÍA**



# ACTIVIDA EVOLUTION

## NUESTRA DIVISIÓN DE NUTRICIÓN MÉDICA Y LA FUNDACIÓN SIEL BLEU

(fundación especialista en actividad física adaptada) se unieron en 2013 para crear el proyecto

Activida Evolution.



El proyecto ha recibido financiación del Fondo Ecosystem Danone y está dirigido a **PERSONAS MAYORES INSTITUCIONALIZADAS** y su objetivo es **contribuir a mejorar su estado físico y nutricional**, abordando 2 de los aspectos biológicos asociados al deterioro propio de la vejez.

Para ello se implementa en las residencias la nutrición clínica avanzada y la actividad física adaptada a personas con necesidades especiales.

Los resultados del proyecto demuestran que se consigue mejorar la calidad de vida y la autonomía de las personas que participan en el proyecto.

EL PROYECTO HA CREADO IMPACTO EN

**355**  
RESIDENCIAS

**+7.000**  
ANCIANOS

HA GENERADO **64** NUEVOS EMPLEOS

COMO EDUCADORES FÍSICOS EN LA FUNDACIÓN SIEL BLEU



# VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Con el programa de voluntariado corporativo ofrecemos a nuestros empleados la posibilidad de involucrarse de forma activa en los **programas sociales y medioambientales de la compañía** y aportar así un beneficio real a la sociedad.

EN 2017

**197**  
VOLUNTARIOS

**676**  
HORAS DE VOLUNTARIADO

**4** ACCIONES DE LIMPIEZA DE ESPACIOS NATURALES

**4** ACCIONES CON LOS BANCOS DE ALIMENTOS



# CENTRADOS EN LOS DANONERS

## EQUIPO HUMANO

Nuestros equipos son capaces de crear modelos operativos que generen **valor económico, social y medioambiental**. Todo ello trabajando bajo una cultura basada en los valores de la Compañía Danone: **APERTURA, HUMANISMO PROXIMIDAD, ENTUSIASMO**

**1.847**

**NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS**

(A 31 DE DICIEMBRE DE 2017)



**644**  
MUJERES



**1.203**  
HOMBRES

**17** AÑOS DE PROMEDIO DE ANTIGÜEDAD

**323** NUEVAS INCORPORACIONES

## CÓMO CUIDAMOS DE NUESTROS EMPLEADOS

### SALUD Y BIENESTAR



En Danone, damos un paso más en materia de seguridad y salud. Además del estricto cumplimiento de los requisitos legales, nos esforzamos por trabajar sobre los elementos de comportamiento básicos para garantizar la seguridad de todos nuestros empleados a través del programa WISE. Este programa busca la mejora continua en seguridad, prevención de riesgos y salud laboral. La dirección de Danone asume, dentro de su estrategia de negocio, el compromiso de garantizar la seguridad y salud en el trabajo de los Danoners, tanto en las propias instalaciones como en los desplazamientos profesionales. Para ello nos comprometemos a desarrollar:

- Un liderazgo de seguridad.
- Un plan de formación, comunicación y auditorías continuo.
- Unas condiciones de trabajo seguras y saludables.

Comportamientos seguros basados en:

- El cumplimiento legal.
- La disponibilidad y el uso de los medios adecuados.
- La consulta y la participación de todos.
- Respeto del estándar y las normas de trabajo.
- Proactividad y anticipación.
- La evaluación de riesgos de la actividad.

**OBJETIVO**

**365**  
DÍAS SIN ACCIDENTES



### FORMACIÓN

**68.363 HORAS**

DE FORMACIÓN IMPARTIDAS EN 2017

**37 HORAS**

DE FORMACIÓN POR EMPLEADO

### BENEFICIOS SOCIALES Y MEDIDAS DE CONCILIACIÓN



Queremos potenciar una organización y un entorno de trabajo que nos permitan ser más ágiles y eficientes, y que maximicen la satisfacción y el compromiso de todos los empleados. Y, para ello, el bienestar de los Danoners es clave. Ofrecemos una serie de beneficios fiscales y medidas de conciliación adaptados a cada situación:

- Servicio médico en todos los centros de trabajo.
- Organización de actividades deportivas y lúdicas para empleados y sus familiares.
- Gimnasio.
- Medidas de conciliación.
- Mejora de las prestaciones sociales.
- Ayudas escolares para la educación de los hijos.
- Ayudas a los estudios superiores de los hijos.
- Ayudas para familiares con discapacidad.
- Ayudas a los estudios de los empleados.
- Retribución flexible.

- Teletrabajo.
- Horario flexible.
- Parking para embarazadas.
- Ampliación de permisos retribuidos.
- Seguros de vida y accidente.
- Seguro de salud.
- Salas de lactancia.
- Eventos familiares.
- Colonias de verano e inglés para hijos de empleados.

**UNA CULTURA EN RED QUE ALIMENTE UN GRAN LUGAR PARA CRECER**



# BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

En Danone, creemos que la responsabilidad de nuestra compañía no termina en las puertas de la fábrica. Estamos convencidos de que

**LOS VALORES QUE COMPARTIMOS SON NUESTRA FORTALEZA Y LA RESPONSABILIDAD DE NUESTRA COMPAÑÍA NO TERMINA EN LAS PUERTAS DE NUESTRAS FÁBRICAS Y OFICINAS,**

sino que va más allá, al extenderse a todos los actores implicados: empleados, accionistas, proveedores, consumidores, clientes y las comunidades donde trabajamos. Sin todos ellos nuestro esfuerzo no tendría sentido.

El cumplimiento de la ley y las normas éticas están en el corazón del doble proyecto económico y social de Danone y es una condición previa para un mercado justo, abierto, responsable socialmente y, por consiguiente, para el éxito saludable de nuestro negocio.

## ACTUACIÓN BAJO CÓDIGOS DE BUENAS PRÁCTICAS:

- La división de nutrición médica está adherida al Código Ético de la Asociación Española de Fabricantes Distribuidores de Productos de Nutrición Enteral (AENE).
- La división de nutrición infantil está adherida al Código Deontológico de Buenas Prácticas Comerciales para la Promoción de los Productos Dietéticos Infantiles (ANDI) de la Asociación Nacional de Fabricantes de Productos de Dietética Infantil.
- La división de aguas está adherida al Código Deontológico de Buenas Prácticas de la Asociación Nacional de Empresas de Aguas de Bebida Envasadas.
- La división de lácteos está adherida al código de autorregulación de publicidad de alimentos PAOS, que busca prevenir la obesidad en la infancia y mejorar la calidad y contenido de todo tipo de anuncios de alimentos y bebidas dirigidos a menores.

## CONSUMIDORES

Seguimos los estándares de calidad y seguridad más exigentes y nos ajustamos a la legislación internacional y a los códigos de buenas prácticas en materia de publicidad honesta y responsable, así como de etiquetado claro y adecuado.

## PROVEEDORES

El 100% de nuestros proveedores cumple con nuestros principios fundamentales de sostenibilidad a través de nuestro programa Respect.

## TRANSPARENCIA

Consideramos la transparencia como un elemento clave en la **generación de confianza** y, por ese motivo, en Danone, la transparencia es **el principio fundamental que rige las relaciones de diálogo que mantenemos con nuestros empleados** y demás grupos de interés, asegurando de esta forma un modelo responsable de comunicación.

EN DANONE QUEREMOS SER  
UNA FUERZA REGENERADORA  
PARA LA SOCIEDAD  
Y PARA EL PLANETA

NUESTRA  
AMBICIÓN  
DE FUTURO

# NUESTRA AMBICIÓN DE FUTURO

Hoy, nuestro

**ONE PLANET, ONE HEALTH** marca un nuevo esfuerzo para Danone. Creemos que cada vez que comemos y bebemos podemos elegir el

**MUNDO EN EL QUE QUEREMOS VIVIR.**

**NUESTROS OBJETIVOS DE COMPAÑÍA PARA 2030 ESTÁN COMPLETAMENTE ALINEADOS CON LOS OBJETIVOS DE**

**DESARROLLO SOSTENIBLE,** adoptando así un lenguaje universalmente conocido y pudiendo así hacer un seguimiento de nuestro progreso en relación con ellos.

En un mundo cada vez más complejo, tenemos el desafío de reforzar la confianza que depositan en nosotros nuestros empleados, consumidores, colaboradores, la sociedad civil y las instituciones.

**-40,6%**  
de CO<sub>2</sub> equivalente  
**A 636.000**  
**ÁRBOLES**  
absorbiendo CO<sub>2</sub>  
durante  **40**  
AÑOS

**INTEGRACIÓN SOCIAL DE +1.400 MUJERES**  
A través de una oportunidad laboral como embajadoras de la marca 

 **Horario flexible, teletrabajo**

**INTEGRACIÓN SOCIAL DE 1.000 NIÑOS/AS AL AÑO**  
  
**con el programa DE EDUCACIÓN EN VALORES Y HÁBITOS DE VIDA**

**+ 2 SEMANAS BAJA MATERNIDAD.**  
**PARKING EMBARAZADAS**  
  
**SALAS LACTANCIA EN OFICINAS**

  
**RESIDUO 0**  
en las 4 plantas de **DANONE ESPAÑA**



B Corp es un movimiento de empresas que van más allá del objetivo de generar ganancias económicas y que **innovan para maximizar su impacto positivo** en los empleados, en las comunidades a las que sirven y en el medio ambiente. De esta manera, la empresa se convierte en una fuerza regeneradora para la sociedad y para el planeta.

La división de productos lácteos frescos de **Danone España ha obtenido esta certificación. Así, Danone España S.A. es**

la primera compañía de gran consumo en **certificarse como B Corp en nuestro país.**

Nuestra ambición es que el resto de nuestros negocios en España también lleguen a certificarse para ampliar la familia de empresas que trabajan para mejorar el mundo, mejorar su impacto e inspirar a otras empresas para que sigan el mismo camino con el fin de lograr un mayor **bienestar social.**

A escala global la ambición es obtener la certificación de la compañía Danone como entidad global.

**100%**  
electricidad  
  
de **ORIGEN RENOVABLE**

**GREEN SUPPLY CHAIN:**  
**- 2.500 T CO<sub>2</sub>** 

**AUDITORÍA ANUAL DE CALIDAD Y BIENESTAR ANIMAL**  **INICIATIVAS PARA REDUCIR IMPACTOS ENERGÉTICOS Y CO<sub>2</sub>**

**LECHE DE PROXIMIDAD**  
  
**A NUESTRAS FÁBRICAS**

**CADA AÑO DONAMOS 10 millones de yogures a los Bancos de Alimentos**  


**COLONIAS de verano E INGLÉS para hijos de empleados**  


**Contratos a largo plazo con ganaderos**  
  
**SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL CON LOS GANADEROS**

**SEGURO MÉDICO Y SUBVENCIÓN MENSUAL DE CUOTA de gimnasio**  


**Dirección:**

Compañía Danone

**Redacción:**

Danone España, Nutricia Advanced Medical Nutrition, Aguas Danone España, Danone Early Life Nutrition

**Edita:**

Departamento de General Secretary (GS)

**Depósito legal:**

B 25471-2018

**Diseño y maquetación:**

ZetaCorp, Publicaciones Corporativas de Grupo Zeta

**Impresión:**

Esta publicación ha sido impresa en papel 100% reciclado en el Centro Especial de Empleo Apunts, una empresa social que da oportunidades laborales a personas con problemas de salud mental

**Papel:**

Para realizar esta impresión se ha utilizado papel Cyclus Print, fabricado a partir de fibras 100% recicladas. Su fabricación requiere menos agua y permite realizar una reducción considerable en cuanto a consumo de energía respecto a un papel fibra virgen



**DANONE**  
ONE PLANET. ONE HEALTH