



Inspiramos
hábitos de alimentación
saludables y sostenibles
para las generaciones
futuras

DANONE

EN DANONE. PENSAMOS QUE APORTAR SALUD A TRAVÉS DE LA ALIMENTACIÓN ES MÁS QUE UNA NECESIDAD. ES NUESTRA RESPONSABILIDAD.



SABÍAS QUE...

Danone nació en Barcelona en 1919 como un alimento que se vendía en farmacias.

MULTINACIONAL CON VOCACIÓN LOCAL

4 PLANTAS DE PRODUCCIÓN EN ESPAÑA

Tres Cantos (Madrid)
Salas (Asturias)
Parets del Vallès (Barcelona)
y Aldaya (Valencia)

2 GRANDES CENTROS DE INVESTIGACIÓN UBICADOS EN NUESTRO PAÍS

Sitex, Madrid
Centro Internacional de Tecnología del Yogur.

Daniel e Isaac Cajas, Barcelona
Centro de innovación y desarrollo de producto y fermentos.

TRABAJAMOS CON 300 GANADERÍAS ESPAÑOLAS

7 Comunidades autónomas
y relaciones de larga duración con los ganaderos.

¿SABÍAS QUE **TODA LA LECHE FRESCA QUE UTILIZAMOS EN NUESTROS PRODUCTOS ES 100% NACIONAL Y DE PROXIMIDAD A NUESTRAS FÁBRICAS?**

BUENA CALIDAD Y NUTRITIVO**

ALIADO PARA PERSONAS CON PROBLEMAS DE DIGESTIÓN DE LA LACTOSA*

=YOGURES Y LECHE FERMENTADAS=

DE CONSUMO DIARIO, EL 88% DE VENTAS.

EL YOGUR NATURAL DANONE SOLO CONTIENE LECHE FRESCA Y FERMENTOS VIVOS

CADA YOGUR CONTIENE ALREDEDOR DE 100.000 MILLONES DE BACTERIAS VIVAS

**El yogur contiene calcio necesario para el mantenimiento normal de los huesos.

*Los fermentos vivos del yogur o de la leche fermentada mejoran la digestión de la lactosa del producto en personas con problemas para digerirla.



ACTITUD ACTIVA Y RESPONSABLE EN LA MEJORA NUTRICIONAL DE NUESTROS PRODUCTOS

TRABAJAMOS PARA QUE EN 2020 NUESTRO PORTFOLIO DE YOGURES Y LECHE FERMENTADAS ESTÉ COMPUESTO POR:



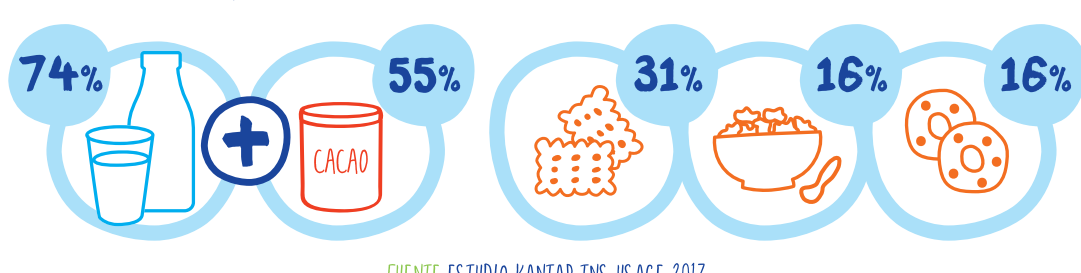
*7 g de azúcar añadido por cada 100 g, objetivo de Danone *basado en criterios de OMS (< 10% energía diaria proveniente de azúcares añadidos).

PROMOVIENDO CAMBIOS DE ALIMENTACIÓN POSITIVOS

1 RECOMENDANDO HÁBITOS SALUDABLES EN EL DESAYUNO**

SOLO EL 2,8% DE LOS NIÑOS TOMA EL DESAYUNO RECOMENDADO.
(Estudio Aladino 2015. Se recomienda 1 lácteo, 1 opción de cereales integrales y 1 pieza de fruta o zumo natural para un desayuno saludable).

Desayuno habitual en niños de 5 a 10 años (% ocasiones)



SABÍAS QUE...
En el desayuno se ingiere alrededor del 50% de los azúcares recomendados al día

FUENTE: ESTUDIO KANTAR TNS USAGE 2017.

PROMOVIENDO UN DESAYUNO QUE CONTENGA YOGUR ESTAMOS CONTRIBUYENDO POSITIVAMENTE A UN CAMBIO DE HÁBITOS.

DESPLAZA ALIMENTOS MENOS SALUDABLES **-45%**

FAVORECE CONSUMO FRUTA **+21%**

**El yogur es fuente de calcio que es necesario para el mantenimiento de los huesos en condiciones normales.

FUENTE: KANTAR ESTUDIO 2017.

2 CONSTRUYENDO ALIANZAS PARA IMPULSAR CAMBIOS EN LA EDUCACIÓN ESCOLAR

ALIMENTANDO EL CAMBIO

ESTAMOS TRABAJANDO CON ASHOKA PARA LA PROMOCIÓN DE HÁBITOS DE ALIMENTACIÓN SALUDABLES EN NIÑOS Y NIÑAS. IMPULSANDO UN CAMBIO EDUCATIVO EN LAS ESCUELAS.

3 IMPULSANDO LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE** Y LA INTEGRACIÓN SOCIAL DE NIÑOS Y NIÑAS CON LAS ESCUELAS DANONE DESDE 2004

UN COMPROMISO A LARGO PLAZO CON LA INFANCIA A TRAVÉS DE:



ENTRENAMIENTO DEPORTIVO DE FÚTBOL O BASQUET

APOYO ESCOLAR

EDUCACIÓN EN HÁBITOS DE ALIMENTACIÓN Y VALORES

estrategia **naus** 2011 PREMIO NAOS DEL MSSSI A LA PROMOCIÓN DE LA PRÁCTICA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES EN EL ÁMBITO ESCOLAR.
(come sano y muévete!)

NUESTRA VOCACIÓN SEGUIRÁ SIENDO CONTRIBUIR A LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y SOSTENIBLE DE FUTURAS GENERACIONES DE LOS PRÓXIMOS 100 AÑOS.



EN DANONE. CREEMOS QUE NO PODEMOS CREAR ALIMENTOS SALUDABLES SI SU ENTORNO NO ES SALUDABLE.



COLABORAMOS CON NUESTROS GANADEROS PARA OBTENER LECHE DE MÁXIMA CALIDAD.

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Fomentamos acciones para reducir las emisiones de CO2 y el consumo de agua entre la comunidad de ganaderos.

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL

Mantenemos relaciones de confianza y larga duración con los ganaderos, que a la vez contribuyen al relevo generacional. Actualmente nos relacionamos con la segunda o tercera generación de ganaderos.

Fuimos la primera empresa (2012) en ofrecer relaciones a largo plazo (entre 3 y 5 años).

Fomentamos la mejora y el acercamiento entre los ganaderos a través de los Encuentros Ganaderos y los premios anuales que se dan a los ganaderos en relación con la calidad, la seguridad alimentaria, la sostenibilidad y el bienestar animal.

BIENESTAR ANIMAL Y CALIDAD LECHE

El 100% de las ganaderías colaboradoras son evaluadas en bienestar animal anualmente para determinar planes de acción de mejora.

Tenemos nuestro propio protocolo de evaluación con la colaboración de dos entidades externas: la organización internacional Compassion in World Farming (CIWF) y el centro tecnológico nacional experto en agricultura (IRTA).

Ponemos a disposición de los ganaderos servicios veterinarios y técnicos de soporte.



TRABAJAMOS EN LA REDUCCIÓN DE NUESTRAS EMISIONES Y LA BUENA GESTIÓN DE NUESTROS RECURSOS.

-40,6% de CO2 equivalente a

636.000

árboles absorbiendo CO2 durante 40 años.
(Reducción 2017 vs 2008)

100% ENERGÍA RENOVABLE

La electricidad de nuestras fábricas, sedes y bases logísticas es de origen renovable.

-50% EMISIONES EN 2030

0 emisiones netas en 2050.

Certified **B** Corporation
Primera empresa de gran consumo de España en obtener la certificación B Corp. EMPRESAS QUE TRABAJAN PARA EL MUNDO. GENERACIÓN DE BENEFICIOS PARA LA SOCIEDAD Y BUENAS PRÁCTICAS PARA LOS EMPLEADOS Y EL MEDIOAMBIENTE.

ALIMENTARSE NO ES SOLO COMER O BEBER, CADA VEZ QUE COMEMOS Y BEBEMOS, ELEGIMOS EL MUNDO EN EL QUE QUEREMOS VIVIR.

www.corporate.danone.es

#oneplanetonehealth

