

**Inspiramos**  
a los consumidores enseñando hábitos de hidratación saludables, ofreciendo productos y experiencias en todos los lugares y momentos de consumo, de la forma más sostenible posible.



El agua contribuye a mantener las funciones físicas y cognitivas normales, con una ingesta de al menos 2,0L de agua al día.

**87%**  
NIÑOS Y NIÑAS  
No beben suficiente agua cada día\*



Acostumbra a los niños a disfrutar del agua

**Portfolio**  
Aguas Danone



\*Ingesta de líquidos en niños y adolescentes: un estudio transversal. Nutr. Hosp. 2014;29:1163-1170

**ACOSTUMBRAR A LOS NIÑOS A DISFRUTAR DEL SABOR DEL AGUA**

**Make Water fun**

Creando PRODUCTOS ESPECIFICOS para ellos.

**2017**  
+12,5% vol. vs ya 70.000 nuevos hogares\*

**2015-2017**  
-200 T azúcar añadido al año



Promoviendo programas EDUCACIONALES



**2009-2017**  
+50.000 niños mejoran sus hábitos de hidratación



**ALIMENTANDO EL CAMBIO**      **ASHOKA**  
ESTAMOS TRABAJANDO CON ASHOKA PARA LA PROMOCIÓN DE HÁBITOS DE HIDRATACIÓN SALUDABLES\* EN NIÑOS Y NIÑAS. IMPULSANDO UN CAMBIO EDUCATIVO EN LAS ESCUELAS.

\* KANTAR W/RLDPANEL



**PROTEGER NUESTRO PLANETA PARA CONTRIBUIR A LA Alta calidad DE LOS RECURSOS hídricos**

INSPIRAR HÁBITOS DE HIDRATACIÓN SALUDABLES\* A TRAVÉS DEL AGUA MINERAL NATURAL SIGNIFICA TAMBIEN CONTRIBUIR A PROTEGER EL PLANETA, CUIDANDO DEL MEDIOAMBIENTE Y LOS ESPACIOS NATURALES EN LOS QUE OPERAMOS.

**1 Preservación del RECURSO HIDRICO.**

TENEMOS COMO OBJETIVO DESPERDICIAIR ⇒ 0 AGUA ⇒ Y PRESERVAR EL ENTORNO EN EL QUE OPERAMOS.



Desde 2014: -14% agua para uso industrial.

Tenemos un balance hídrico positivo en los manantiales donde operamos



Recuperas el sistema de regadío ancestral

Recuperación de acequias de careo como modelo de naturaleza para combatir el cambio climático.

Desde 2002: Puesta en marcha de varios proyectos de preservación del entorno junto a Fundación Lanjarón.

\*El agua contribuye a mantener las funciones físicas y cognitivas normales, con una ingesta de al menos 2,0L de agua al día.

**2 Una compañía de 0-EMISIONES en 2050.**

**2008-2017:** -61% intensidad de huella de carbono.



Hemos reducido la huella de carbono en 68.800 T CO<sub>2</sub>.

**2015**  
**Emmanuel Faber**  
CEO de Danone  
Anunció el compromiso de Grupo Danone para ser empresa 0 emisiones en el COP 21 de París.

**3 Fomentas la ECONOMÍA CIRCULAR: Design for Circularity**

ESTAMOS COMPROMETIDOS EN DAR UNA SEGUNDA VIDA A NUESTROS ENVASES

10 = 1m<sup>2</sup>  
de carbon footprint

**2009:** 1ª botella rPET de agua mineral natural.  
**Hoy:** 20% rPET en nuestros envases.  
**LANJARÓN RED. UN NUEVO DE BOTELLA ECO:** -13% Peso Preforma vs 2017. **100%** rPET.



**NUESTRO PROPÓSITO:** ALCANZAR EL 25% DE USO DE rPET EN NUESTROS ENVASES A 2020  
**PROYECTO DE RECUPERACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN CONTRA EL LITTERING:** "POR MÁS METROS DE COSTAS LIMPIAS": LANJARÓN Y ECOEMBES

**4 ReNueva. Un nuevo modelo social en el marco de la economía circular para la recuperación de envases del canal horeca**

Proyecto en colaboración con la Fundació Trinijove y Ecoembes para el reciclaje de los envases de nuestras aguas, ayudando a darles una segunda vida, ofreciendo formación y trabajo para personas en riesgo de exclusión social.



Creación de 32 puestos de trabajo.  
1.700t de PET recuperado.

**PROPÓSITOS 2021**  
FORMACIÓN A 240 PERSONAS



**ALIMENTARSE NO ES SOLO COMER O BEBER, CADA VEZ QUE COMEMOS Y BEBEMOS, ELEGIMOS EL MUNDO EN EL QUE QUEREMOS VIVIR.**